ABSTRAK

Profitabilitas dijadikan sebagai alat ukur kemampuan perusahaan dalam memperoleh laba selama jangka waktu periode tertentu, ada beberapa factor yang dapat mempengaruhi tingkat perolehan laba perusahaan diantaranya pengelolaan asset, kinerja keuangan, dan pertumbuhan penjualan yang tentunya mampu dikelola dengan baik oleh manajemen perusahaan saat kondisi pandemic maupun tidak. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Struktur Aktiva, Kinerja Keuangan, dan Tingkat Penjualan terhadap Profitabilitas. Penelitian ini berlokasi pada perusahaan sector otomotif di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2020 dengan jumlah populasi 48 perusahaan dan sampel yang digunakan berjumlah 8 perusahaan dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Variabel Independen pada penelitian adalah Struktur Aktiva (*Receivable Turnover Ratio*), Kinerja Keuangan (*Debt to Equity Ratio*), dan Tingkat Penjualan (*Sales Growth*) serta Variabel Dependen dalam penelitian adalah Profitabilitas (*Return On Assets*). Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa Struktur Aktiva dan Kinerja Keuangan tidak memiliki pengaruh terhadap Profitabilitas sedangkan Tingkat Pejualan memiliki pengaruh yang positif terhadap Profitabilitas.

Kata Kunci : Profitabilitas, Struktur Aktiva, Kinerja Keuangan, Tingkat Penjualan