



DAFTAR HADIR PERKULIAHAN SEMESTER GANJIL  
TAHUN AKADEMIK 2021/2022

MATA KULIAH :PEMASARAN SYARIAH																
SKS : 3																
SMT/KLS/RNG/HR/WKT: 3 / SY31R / / Selasa / 13.10 s.d 15.40																
NO	NIM	NAMA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	20201311001	RADITYA ARYA PRATAMA	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M
2	20201311007	M.AZKAL AZKIYA FATHURRAHMAN	M	M	M	M	M	-	M	M	M	M	M	M	M	M
3	20201311010	YUDISTIRA PUTRA PRATAMA	M	-	-	M	M	M	M	M	M	M	M	-	M	M
4	20201311011	HIZB ALFULKI FAUZAN	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M
5	20201311013	NUR OKTAVIANI	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M
6	20201311016	AULIA DESNIKA SHARANI	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M
7	Dosen Utama	ANNA SARDIANA, S.IP., M.SI.	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M

Jakarta, 10 Februari 2022  
Kepala Program Studi

**Dr. Ir. Bambang Budhijana, M.Sc.**

NIP201630968



**BERITA ACARA PERKULIAHAN  
STIE INDONESIA BANKING SCHOOL PRODI MANAJEMEN KEUANGAN DAN PERBANKAN SYARIAH (MKPS)  
Semester Ganjil Tahun Akademik 2021/2022**

Nama Dosen : Anna Sardiana, S.Ip., M.Si.

Kelas : SY31R

NIP : 201530965

SKS : 3

Mata Kuliah : Pemasaran Syariah

Pert.	Tanggal	Waktu	Materi	Metode	Buku / Bab	Paraf
1	07 September 2021	13.10-15.40	Pembahasan tentang kontrak kuliah, overview pemasaran syariah dan pemasaran abad 21	Ceramah, Tanya Jawab dan Diskusi	Urgensi pemasaran Konsep pemasaran Ruang lingkup pemasaran Buku 3	
2	14 September 2021	13.10-15.40	Pembahasan tentang Pemasaran Syariah	Ceramah, Tanya Jawab dan Diskusi	Konsep Pemasaran Konvensional dalam Pandangan Islam Filosofi Pemasaran Syariah Karakteristik Pemasaran Syariah	
3	21 September 2021	13.10-15.40	Pembahasan tentang Etika, Nilai Islam dalam pemasaran syariah	Ceramah, Tanya Jawab dan Diskusi	Etika pemasaran syariah Islamic Marketing Bab 1	
4	28 September 2021	13.10-15.40	Pembahasan tentang Nilai-nilai Islam dalam pemasaran Syariah	Ceramah, Tanya Jawab dan Diskusi	1.Larangan menjual produk haram 2.Larangan mempermainkan harga 3. Larangan mematikan pesaing	
5	05 Oktober 2021	13.10-15.40	Pembahasan tentang Pasar, Nilai dan Strategi pemasaran syariah	Ceramah, Tanya Jawab dan Diskusi	Pasar Syariah Kondisi Asar Syariah saat ini Kebutuhan, Keinginan dan Permintaan Strategi Pemasaran	
6	12 Oktober 2021	13.10-15.40	Pembahasan tentang perilaku konsumen	Ceramah, Tanya Jawab dan Diskusi	perilaku konsumen muslim Islamic Marketing 4	
7	19 Oktober 2021	13.10-15.40	Pembahasan tentang perilaku konsumen syariah 2	Ceramah, Tanya Jawab dan Diskusi	hubungan perilaku konsumen dan religiusitas	
8	05 November 2021	08.00-10.00	UTS Pemasaran Syariah			
9	09 November 2021	13.10-15.40	Pembahasan tentang Segmentasi dan Target Pasar	Ceramah, Tanya Jawab dan Diskusi	Segmentasi Pasar Target Pasar	

Pert.	Tanggal	Waktu	Materi	Metode	Buku / Bab	Paraf
10	16 November 2021	13.10-15.40	Pembahasan tentang Bauran Pemasaran 4P dan 4C	Ceramah, Tanya Jawab dan Diskusi	Bauran Pemasaran 4P Holistic Marketing Bauran Pemasaran 4C - Customer perspective	
11	23 November 2021	13.10-15.40	Pembahasan tentang Bauran Pemasaran	Ceramah, Tanya Jawab dan Diskusi	4P McCarthy, 4P Kotler dan Keller 4C Lauterborn, 7P Boom dan Bitner 5P, 7P dan 9P Bauran Pemasaran Syariah	
12	30 November 2021	13.10-15.40	Pembahasan tentang Elemen Bauran Pemasaran Syariah	Ceramah, Tanya Jawab dan Diskusi	Produk Harga	
13	07 Desember 2021	13.10-15.40	Pembahasan tentang Elemen Bauran Pemasaran 2	Ceramah, Tanya Jawab dan Diskusi	Distribusi Promosi	
14	14 Desember 2021	13.10-15.40	Pembahasan tentang elemen bauran pemasaran 3	Ceramah, Tanya Jawab dan Diskusi	Orang Janji Bukti fisik Kesabaran	
15	21 Desember 2021	13.10-15.40	Pembahasan tentang relasi pemasaran	Ceramah, Tanya Jawab dan Diskusi	relasi pemasaran merek keputusan pembelian	
16	14 Januari 2022	09.00-11.00	UAS Pemasaran Syariah	Mengerjakan soal UAS		

DITETAPKAN DI : JAKARTA  
PADA TANGGAL : 10 Februari 2022  
DOSEN

Menyetujui,

Dr. Ir. Bambang Budhijana, M.Sc.  
NIDN : 0025036110

Anna Sardiana, S.Ip., M.Si.  
NIDN : 0315028206

**Daftar Nilai Ujian  
MANAJEMEN KEUANGAN DAN  
PERBANKAN SYARIAH (MKPS)  
Ganjil 2021/2022**

KODE : 580203  
MK : Pemasaran Syariah  
PROGRAM : Regular  
DOSEN : ANNA SARDIANA, S.IP., M.SI.  
SMT / KLS : 3 SY31R

NO	NIM	NAMA	Tugas 1		Tugas 2		Tugas 3		UTS		UAS		NILAI AKHIR	
			Nilai	10%	Nilai	10%	Nilai	10%	Nilai	35%	Nilai	35%	ANGKA	HURUF
1	20201311001	RADITYA ARYA PRATAMA	70,00	7,00	80,00	8,00	70,00	7,00	90,00	31,50	70,00	24,50	78,00	A-
2	20201311007	M.AZKAL AZKIYA FATHURRAHMAN	95,00	9,50	95,00	9,50	95,00	9,50	80,00	28,00	70,00	24,50	81,00	A
3	20201311010	YUDISTIRA PUTRA PRATAMA	80,00	8,00	85,00	8,50	80,00	8,00	60,00	21,00	65,00	22,75	68,25	B
4	20201311011	HIZB ALFULKI FAUZAN	80,00	8,00	80,00	8,00	80,00	8,00	90,00	31,50	85,00	29,75	85,25	A
5	20201311013	NUR OKTAVIANI	80,00	8,00	80,00	8,00	80,00	8,00	85,00	29,75	90,00	31,50	85,25	A
6	20201311016	AULIA DESNIKA SHARANI	80,00	8,00	80,00	8,00	80,00	8,00	65,00	22,75	65,00	22,75	69,50	B

Jakarta, 10 Februari 2022  
Dosen Utama,

Ketua Prodi,

Anna Sardiana, S.Ip., M.Si.  
NIP : 201530965

Dr. Ir. Bambang Budhijana, M.  
NIP : 201630968

