

## ABSTRAK

Nilai Perusahaan banyak digunakan digunakan dalam menganalisis keperluan investasi (investor) maupun menganalisis strategi manajemen dalam mencetak laba bagi perusahaan (perusahaan). Banyak faktor-faktor yang dapat mempengaruhi Nilai Perusahaan, baik faktor makro maupun mikro. Untuk itu dalam penelitian ini penulis meneliti pengaruh Tingkat Inflasi dan *BI-7 Day Repo Rate* terhadap Nilai Perusahaan dengan Kemampuan Manajerial sebagai variabel yang memoderasi variabel independen. Hasil penelitian menyatakan bahwa Tingkat Inflasi berpengaruh positif signifikan terhadap Nilai Perusahaan, *BI-7 Day Repo Rate* tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan, Kemampuan Manajerial memperkuat pengaruh negatif Tingkat Inflasi terhadap Nilai Perusahaan, Kemampuan Manajerial memperlemah pengaruh positif *BI-7 Day Repo Rate* terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci: Nilai Perusahaan, Tingkat Inflasi, *BI-7 Day Repo Rate*, Kemampuan Manajerial