

**SURAT KEPUTUSAN
KETUA SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA BANKING SCHOOL
Nomor : 028A/KEP/STIE IBS/IX/2021**

Tentang

**PENGANGKATAN DOSEN PENGAJAR
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2021/2022
PROGRAM STUDI STRATA SATU (S1) REGULER SORE**

**KETUA SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
INDONESIA BANKING SCHOOL**

- MENIMBANG** : a. bahwa menjelang Semester Ganjil Tahun Akademik 2021/2022 perlu ditugaskan dosen untuk melaksanakan proses perkuliahan.
b. bahwa untuk penentuan dan pengangkatan dosen memerlukan satu surat keputusan yang mengatur dosen-dosen yang mengampu mata kuliah yang diberikan pada semester tersebut.
- MENINGAT** : 1. Undang-undang Nomor 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen
2. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 04 Tahun 2014, tanggal 4 Februari 2014, Tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi.
3. Surat Keputusan Ketua IBS No. 392/KEP/STIE IBS/VIII/2015, tanggal 13 Agustus 2015 Tentang Ketentuan dan Prosedur Akademik STIE IBS;
4. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 44 Tahun 2015, tanggal 21 Desember 2015, tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi.
5. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 62 Tahun 2016, tanggal 23 September 2016, tentang Sistem Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi.
6. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 3 Tahun 2020 tanggal 5 Februari 2020, tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
7. Surat Keputusan Ketua STIE Indonesia Banking School No. 039/KEP/STIE IBS/VII/2020, tentang Pembentukan Unit Khusus Magang dan Program Belajar Keluar Kampus Serta Unit Khusus Kerjasama Kelembagaan, tanggal 15 Juli 2020.
8. Statuta STIE IBS Nomor 01 tanggal 02 Desember 2020;

Memperhatikan : Rapat Pimpinan



**INDONESIA
BANKING
SCHOOL**

MEMPERHATIKAN : Rapat Pimpinan Terbatas STIE INDONESIA BANKING SCHOOL pada tanggal 6 September 2021

MEMUTUSKAN

- MENETAPKAN** : Menerbitkan satu Surat Keputusan Ketua STIE INDONESIA BANKING SCHOOL untuk menentukan dan menugaskan dosen-dosen yang akan mengisi kegiatan perkuliahan pada Semester Ganjil Tahun Akademik 2021/2022.
- Pertama** : Dosen yang namanya tercantum pada lajur 2 diberi tugas untuk mengajarkan mata kuliah yang terdapat pada lajur 3, lampiran surat keputusan ini.
- Kedua** : Beban Satuan Kredit Semester untuk setiap Dosen Tetap sebesar 9 SKS berupa kegiatan pengajaran sedangkan untuk Pejabat Struktural dan Non Struktural beban SKS untuk pengajaran disesuaikan dengan peraturan yang berlaku di STIE INDONESIA BANKING SCHOOL.
- Ketiga** : Kepada Dosen yang memperoleh beban lebih dari 9 SKS akan diberikan kompensasi berupa honorarium kelebihan beban mengajar yang jumlahnya sesuai dengan peraturan yang berlaku di STIE INDONESIA BANKING SCHOOL.
- Keempat** : Surat Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dengan ketentuan apabila di kemudian hari terdapat kekeliruan dalam keputusan ini akan diadakan pembetulan seperlunya.

Ditetapkan : di Jakarta
Pada tanggal : 6 September 2021

**Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi
INDONESIA BANKING SCHOOL**


Dr. Kusumaningtuti S. Soetiono, S.H., LL.M.
Ketua

Salinan Surat Keputusan ini disampaikan kepada :

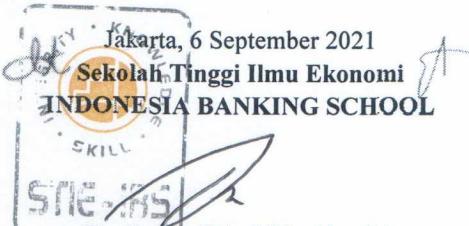
1. Wakil Ketua I, II dan III STIE – IBS
2. Yang bersangkutan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.
3. Arsip KPM

SPT/rya

Lampiran SK Ketua No. 028A/KEP/STIE IBS/IX/2021
Tentang Pengangkatan Dosen Tetap Kelas Reguler Sore
Semester Ganjil TA 2021/2022

No	Dosen	Mata Kuliah	SKS	Waktu	Hari	Kelas
1	Ahmad Adriansyah, Dr. S.T., M.Si.	Kepemimpinan dan Budaya Organisasi	3	18.30 - 21.00	Jum'at	MN4KM
	TOTAL SKS		3			
2	Alvien Nur Amalia, S.E., M.Si.	Teori Ekonomi Mikro	2	10.00 - 11.40	Sabtu	MN31K
	TOTAL SKS		2			
3	Anna Sardiana, S.Ip., M.Si.	Komunikasi Bisnis	3	18.30 - 21.00	Selasa	MN91K
	TOTAL SKS		3			
4	Antyo Pracoyo, Dr. MSi.	Otoritas Sistem Keuangan	3	18.30 - 21.00	Kamis	AK71K
	TOTAL SKS		3			
5	Asri Noer Rahmi, S.E, M.Sh.	Manajemen Bank Syariah	3	07.30 - 10.00	Sabtu	MN71K
	TOTAL SKS		3			
6	Bambang Budhijana, Dr. Ir. M.Sc.	Pengantar Bisnis	3	07.30 - 10.00	Sabtu	MN11M
	TOTAL SKS		3			
7	Bani Saad, S.E.Ak., M.Si., CA.	Sistem Informasi Akuntansi II	2	13.00 - 14.40	Sabtu	AK51K
	TOTAL SKS		2			
8	Batara Maju Simatupang, Dr. Ir. M.T., M.Phil., CIMBA.	Perbankan Digital dan Fintech	2	13.00 - 14.40	Sabtu	MN71K
	TOTAL SKS		2			
9	Deni Wardani, S.T., M.TI.	Sistem Informasi Manajemen	3	15.30 - 18.00	Sabtu	MN91K
		Sistem Informasi Manajemen	3	16.20 - 18.00	Sabtu	MN31K
		Teori Pengambilan Keputusan	3	18.30 - 21.00	Jum'at	MN10K
	TOTAL SKS		9			
10	Edi Komara, S.E., M.Si.	Etika Bisnis	3	07.30 - 10.00	Sabtu	MN31E
		Kewirausahaan	3	15.30 - 18.00	Sabtu	MN51K
	TOTAL SKS		6			
11	Enny Haryanti SE.,MM.	Manajemen Operasional	3	13.00 - 15.30	Sabtu	MN4KM
	TOTAL SKS		3			
12	Erric Wijaya, Dr. S.E., M.E.	Ekonomi Manajerial	3	18.30 - 21.00	Rabu	MN4KM
		Ekonomi Manajerial	3	18.30 - 21.00	Jum'at	MN11E
	TOTAL SKS		6			
13	Isbandini Veterina, S.E., M.E.	Pengantar Ekonomi Mikro	3	18.30 - 21.00	Jum'at	MN11M
	TOTAL SKS		3			
14	Lediana Sufina, S.E.Ak., M.Si.	Sistem Pengendalian Manajemen	3	07.30 - 10.00	Sabtu	AK51K
	TOTAL SKS		3			
15	Marissa Grace Haque Fawzi, Dr. Hj. S.H., M.Hum., M.B	Hukum Bisnis dan Jasa Keuangan	2	13.00 - 14.40	Sabtu	MN11K
	TOTAL SKS		2			
16	Meta Andriani, S.E., M.M.	Manajemen Pemasaran	3	18.30 - 21.00	Rabu	MN51K
		Perilaku Konsumen	3	18.30 - 21.00	Kamis	MN11E
	TOTAL SKS		6			
17	Muchlis, Dr. S.E., Ak., M.B.M.	Akuntansi Keuangan Lanjutan I	3	10.00 - 12.30	Sabtu	AK51K
	TOTAL SKS		3			
18	Nelmida, Dr. S.E., M.Si.	Manajemen Keuangan	3	07.30 - 10.00	Sabtu	MN31K
	TOTAL SKS		3			
19	Nova Novita, SE.,MS.Ak	Akuntansi Biaya	3	13.50 - 16.20	Sabtu	MN31K
	TOTAL SKS		3			

No	Dosen	Mata Kuliah	SKS	Waktu	Hari	Kelas
20	Ossi Ferli, S.T., S.E., M.SM.	Matematika	3	18.30 - 21.00	Kamis	AK51K
		Matematika Bisnis	2	10.00 - 11.40	Sabtu	MN10K
		Manajemen Investasi	3	10.00 - 12.30	Sabtu	MN11K
TOTAL SKS			8			
21	Paulina Harun, Dr. S.E., M.Si.	Perilaku Organisasi	3	07.30 - 10.00	Sabtu	MN52K
		Manajemen Sumber Daya Manusia	3	10.00 - 12.30	Sabtu	MN11E
TOTAL SKS			6			
22	Puspita, SE, MSi.	Manajemen Bank Syariah	3	07.30 - 10.00	Sabtu	MN71K
		Kegiatan Perbankan Internasional	3	14.40 - 17.10	Sabtu	AK51K
		Manajemen Perbankan Internasional	3	14.40 - 17.10	Sabtu	MN81K
TOTAL SKS			9			
23	Santi Rimadias, S.P., M.Si.	Kewirausahaan Digital	3	18.30 - 21.00	Jum'at	MN31K
		Pengembangan Organisasi	3	18.30 - 21.00	Rabu	MN52K
TOTAL SKS			6			
24	Sparta, Dr. S.E., M.E., Ak., CA.	Pengantar Akuntansi I	3	18.30 - 21.00	Kamis	MN11K
		Pengantar Manajemen Risiko	3	18.30 - 21.00	Rabu	AK71K
TOTAL SKS			6			
25	Vidiyanna Rizal Putri, S.E., M.Si.	Pengantar Perpajakan	3	18.30 - 21.00	Kamis	MN51K
TOTAL SKS			3			
26	Wasi Bagasworo, S.E., M.M.	Manajemen Sumber Daya Manusia	3	18.30 - 21.00	Kamis	MN31K
		Seminar Manajemen SDM	3	18.30 - 21.00	Rabu	MN31E
TOTAL SKS			6			
27	Whony Rofianto, Dr. S.T., M.Si.	Komunikasi Pemasaran Terpadu	3	18.30 - 21.00	Jum'at	MN51K
		Manajemen Pemasaran	3	18.30 - 21.00	Rabu	MN31K
TOTAL SKS			6			
28	Wiwi Idawati, Dr. S.E., M.Si., AK., CA.	Pengauditan I	3	18.30 - 21.00	Rabu	AK51K
		Teori Akuntansi	3	18.30 - 21.00	Jum'at	AK51K
TOTAL SKS			6			

Jakarta, 6 September 2021

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi
INDONESIA BANKING SCHOOL
 SKILL
 STIE-IBS
 - Dr. Sparta, SE., ME., Ak., CA
 Wakil Ketua I Bidang Akademik

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
STIE INDONESIA BANKING SCHOOL
Semester Ganjil Tahun Akademik 2021/2022**

Nama Dosen : Meta Andriani, S.E., M.M.
NIDN : 0301038705
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran

Kelas : MN11E
SKS : 3
Capaian :

Pert.	Kemampuan akhir pembelajaran	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar	Tugas yg hrs diselesaikan	Kriteria, indikator, dan bobot penilaian	Referensi
1	Perkenalan dan Materi "Marketing Creating Customer Value and Engagement"	Principles of Marketing: Kotler & Armstrong 8th Ed, Europe Edition :	<ul style="list-style-type: none"> ■ Ceramah ■ Diskusi ■ Penugasan *[Daring] 	3 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Menjawab pertanyaan diskusi dalam text book	<ul style="list-style-type: none"> ■ Berpartisipasi aktif dalam aktivitas perkuliahan ■ Mengumpulkan tugas yang diberikan 	Kotler, P., & Keller, K. L. (2015). Marketing Management, Global Edition
2	Marketing Environment	https://bookshelf.vitalsource.com/reader/books/9781292269603/pageid/96	<ul style="list-style-type: none"> ■ Ceramah ■ Diskusi ■ Penugasan *[Daring] 	3 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Menjawab pertanyaan diskusi dalam text book	<ul style="list-style-type: none"> ■ Berpartisipasi aktif dalam aktivitas perkuliahan ■ Mengumpulkan tugas yang diberikan 	Kotler, P. T., Armstrong, G., Harris, L. C., & He, H. (2019). Principles of Marketing (8th
3	Produk, Jasa dan Merk	https://bookshelf.vitalsource.com/reader/books/9781292269603/pageid/96	<ul style="list-style-type: none"> ■ Ceramah ■ Diskusi ■ Penugasan *[Daring] 	3 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Menjawab pertanyaan diskusi dalam text book	<ul style="list-style-type: none"> ■ Berpartisipasi aktif dalam aktivitas perkuliahan ■ Mengumpulkan tugas yang diberikan 	Kotler, P. T., Armstrong, G., Harris, L. C., & He, H. (2019). Principles of Marketing (8th
4	Pembahasan tentang strategi harga dan mahasiswa mampu menjelaskan konsep harga pada berbagai situasi	https://bookshelf.vitalsource.com/reader/books/9781292269603/pageid/328	<ul style="list-style-type: none"> ■ Ceramah ■ Diskusi ■ Penugasan *[Daring] 	3 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Menjawab pertanyaan diskusi dalam text book	<ul style="list-style-type: none"> ■ Berpartisipasi aktif dalam aktivitas perkuliahan ■ Mengumpulkan tugas yang diberikan 	Kotler, P., & Keller, K. L. (2015). Marketing Management, Global Edition
5	Saluran Distribusi	https://bookshelf.vitalsource.com/reader/books/9781292269603/pageid/376	<ul style="list-style-type: none"> ■ Ceramah ■ Diskusi ■ Penugasan *[Daring] 	3 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Menjawab pertanyaan diskusi dalam text book	<ul style="list-style-type: none"> ■ Berpartisipasi aktif dalam aktivitas perkuliahan ■ Mengumpulkan tugas yang diberikan 	Piercy, N., Kotler, P. T., Armstrong, G., Harris, L. C., & He, H. (2019). Principles of

Pert.	Kemampuan akhir pembelajaran	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar	Tugas yg hrs diselesaikan	Kriteria, indikator, dan bobot penilaian	Referensi
6	Komunikasi Pemasaran Terpadu (Advertising, Public Relation)	https://bookshelf.vitalsource.com/reader/books/9781292269603/pageid/446	<ul style="list-style-type: none"> ■ Ceramah ■ Diskusi ■ Penugasan *[Daring] 	3 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Menjawab pertanyaan diskusi dalam text book	<ul style="list-style-type: none"> ■ Berpartisipasi aktif dalam aktivitas perkuliahan ■ Mengumpulkan tugas yang diberikan 	Kotler, P. T., Piercy, N., Armstrong, G., Harris, L. C., & He, H. (2019). Principles of
7	Komunikasi Pemasaran Terpadu (Personal Selling, Direct Marketing, Digital Marketing)	https://bookshelf.vitalsource.com/reader/books/9781292269603/pageid/508	<ul style="list-style-type: none"> ■ Ceramah ■ Diskusi ■ Penugasan *[Daring] 	3 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Menjawab pertanyaan diskusi dalam text book	<ul style="list-style-type: none"> ■ Berpartisipasi aktif dalam aktivitas perkuliahan ■ Mengumpulkan tugas yang diberikan 	Piercy, N., Kotler, P. T., Armstrong, G., Harris, L. C., & He, H. (2019). Principles of
8	UTS	Piercy, N., Kotler, P. T., Armstrong, G., Harris, L. C., & He, H. (2019). Principles of	<ul style="list-style-type: none"> ■ Ceramah ■ Diskusi ■ Penugasan *[Daring] 	3 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Menjawab soal	Menjawab pertanyaan soal secara tertulis untuk menguji pemahaman mahasiswa	Kotler, P., & Keller, K. L. (2015). Marketing Management, Global Edition
9	Marketing information	Piercy, N., Kotler, P. T., Armstrong, G., Harris, L. C., & He, H. (2019). Principles of	<ul style="list-style-type: none"> ■ Ceramah ■ Diskusi ■ Penugasan *[Daring] 	3 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Menjawab pertanyaan diskusi dalam text book	<ul style="list-style-type: none"> ■ Berpartisipasi aktif dalam aktivitas perkuliahan ■ Mengumpulkan tugas yang diberikan 	Kotler, P., & Keller, K. L. (2015). Marketing Management, Global Edition
10	Pembahasan tentang Research in Marketing (Guest Lecture)	Piercy, N., Kotler, P. T., Armstrong, G., Harris, L. C., & He, H. (2019). Principles of	<ul style="list-style-type: none"> ■ Ceramah ■ Diskusi ■ Penugasan *[Daring] 	3 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Menjawab pertanyaan diskusi dalam text book	<ul style="list-style-type: none"> ■ Berpartisipasi aktif dalam aktivitas perkuliahan ■ Mengumpulkan tugas yang diberikan 	Kotler, P., & Keller, K. L. (2015). Marketing Management, Global Edition
11	Pembahasan tentang Perilaku Konsumen	Piercy, N., Kotler, P. T., Armstrong, G., Harris, L. C., & He, H. (2019). Principles of	<ul style="list-style-type: none"> ■ Ceramah ■ Diskusi ■ Penugasan *[Daring] 	3 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Menjawab pertanyaan diskusi dalam text book	<ul style="list-style-type: none"> ■ Berpartisipasi aktif dalam aktivitas perkuliahan ■ Mengumpulkan tugas yang diberikan 	Kotler, P., & Keller, K. L. (2015). Marketing Management, Global Edition
12	Pembahasan tentang Perilaku Konsumen Bisnis	Piercy, N., Kotler, P. T., Armstrong, G., Harris, L. C., & He, H. (2019). Principles of	<ul style="list-style-type: none"> ■ Ceramah ■ Diskusi ■ Penugasan *[Daring] 	3 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Menjawab pertanyaan diskusi dalam text book	<ul style="list-style-type: none"> ■ Berpartisipasi aktif dalam aktivitas perkuliahan ■ Mengumpulkan tugas yang diberikan 	Kotler, P., & Keller, K. L. (2015). Marketing Management, Global Edition
13	Pembahasan tentang competitive advantage dan marketing global	Piercy, N., Kotler, P. T., Armstrong, G., Harris, L. C., & He, H. (2019). Principles of	<ul style="list-style-type: none"> ■ Ceramah ■ Diskusi ■ Penugasan *[Daring] 	3 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Menjawab pertanyaan diskusi dalam text book	<ul style="list-style-type: none"> ■ Berpartisipasi aktif dalam aktivitas perkuliahan ■ Mengumpulkan tugas yang diberikan 	Kotler, P., & Keller, K. L. (2015). Marketing Management, Global Edition

Pert.	Kemampuan akhir pembelajaran	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar	Tugas yg hrs diselesaikan	Kriteria, indikator, dan bobot penilaian	Referensi
14	Pembahasan tentang presentasi kelompok "Competitive Adv & Global Marketing"	Piercy, N., Kotler, P. T., Armstrong, G., Harris, L. C., & He, H. (2019). Principles of	<ul style="list-style-type: none"> ■ Ceramah ■ Diskusi ■ Penugasan *[Daring] 	3 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Menjawab pertanyaan diskusi dalam text book	<ul style="list-style-type: none"> ■ Berpartisipasi aktif dalam aktivitas perkuliahan ■ Mengumpulkan tugas yang diberikan 	Kotler, P., & Keller, K. L. (2015). Marketing Management, Global Edition
15	Pembahasan tentang Sustainability Marketing	Piercy, N., Kotler, P. T., Armstrong, G., Harris, L. C., & He, H. (2019). Principles of	<ul style="list-style-type: none"> ■ Ceramah ■ Diskusi ■ Penugasan *[Daring] 	3 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Menjawab pertanyaan diskusi dalam text book	<ul style="list-style-type: none"> ■ Berpartisipasi aktif dalam aktivitas perkuliahan ■ Mengumpulkan tugas yang diberikan 	Kotler, P., & Keller, K. L. (2015). Marketing Management, Global Edition
16	UAS Manajemen Pemasaran	Piercy, N., Kotler, P. T., Armstrong, G., Harris, L. C., & He, H. (2019). Principles of	<ul style="list-style-type: none"> ■ Ceramah ■ Diskusi ■ Penugasan *[Daring] 	3 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Menjawab pertanyaan soal	Menjawab pertanyaan soal secara tertulis untuk menguji pemahaman mahasiswa	

DITETAPKAN DI : JAKARTA

PADA TANGGAL : 09 September 2021

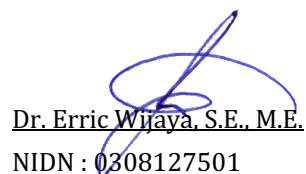
DOSEN



Meta Andriani, S.E., M.M.

NIDN : 0301038705

Menyetujui,



Dr. Erric Wijaya, S.E., M.E.
NIDN : 0308127501

**BERITA ACARA PERKULIAHAN
STIE INDONESIA BANKING SCHOOL PRODI MANAJEMEN
Semester Ganjil Tahun Akademik 2021/2022**

Nama Dosen : Meta Andriani, S.E., M.M.








Kelas : MN11E

NIP : 201531167

SKS : 3

Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran

Pert.	Tanggal	Waktu	Materi	Metode	Buku / Bab	Paraf
1	23 September 2021	18.30-21.00	Perkenalan dan Materi "Marketing Creating Customer Value and Engagement"	<ul style="list-style-type: none"> ■ Ceramah ■ Diskusi ■ Penugasan *[Daring] 	Principles of Marketing: Kotler & Armstrong 8th Ed, Europe Edition : Chapter 1 Kotler, P., & Keller, K. L. (2015). Marketing	
2	30 September 2021	18.30-21.00	Marketing Environment	<ul style="list-style-type: none"> ■ Ceramah ■ Diskusi ■ Penugasan *[Daring] 	https://bookshelf.vitalsource.com/reader/books/9781292269603/pageid/96 Kotler, P. T., Armstrong, G., Harris, L. C., & He, H.	
3	07 Oktober 2021	18.30-21.00	Produk, Jasa dan Merk	<ul style="list-style-type: none"> ■ Ceramah ■ Diskusi ■ Penugasan *[Daring] 	https://bookshelf.vitalsource.com/reader/books/9781292269603/pageid/96 https://bookshelf.vitalsource.com/reader/books/9781292269603/pageid/96	
4	14 Oktober 2021	18.30-21.00	Pembahasan tentang strategi harga dan mahasiswa mampu menjelaskan konsep harga pada berbagai situasi	<ul style="list-style-type: none"> ■ Ceramah ■ Diskusi ■ Penugasan *[Daring] 	https://bookshelf.vitalsource.com/reader/books/9781292269603/pageid/328 Kotler, P., & Keller, K. L. (2015). Marketing	
5	21 Oktober 2021	18.30-21.00	Saluran Distribusi	<ul style="list-style-type: none"> ■ Ceramah ■ Diskusi ■ Penugasan *[Daring] 	https://bookshelf.vitalsource.com/reader/books/9781292269603/pageid/376 https://bookshelf.vitalsource.com/reader/books/9781292269603/pageid/376	
6	28 Oktober 2021	18.30-21.00	Komunikasi Pemasaran Terpadu (Advertising, Public Relation)	<ul style="list-style-type: none"> ■ Ceramah ■ Diskusi ■ Penugasan *[Daring] 	https://bookshelf.vitalsource.com/reader/books/9781292269603/pageid/446 https://bookshelf.vitalsource.com/reader/books/9781292269603/pageid/446	
7	04 November 2021	18.30-21.00	Komunikasi Pemasaran Terpadu (Personal Selling, Direct Marketing, Digital Marketing)	<ul style="list-style-type: none"> ■ Ceramah ■ Diskusi ■ Penugasan *[Daring] 	https://bookshelf.vitalsource.com/reader/books/9781292269603/pageid/508 https://bookshelf.vitalsource.com/reader/books/9781292269603/pageid/508	
8	10 November 2021	19.00-21.00	UTS	<ul style="list-style-type: none"> ■ Ceramah ■ Diskusi ■ Penugasan *[Daring] 	Piercy, N., Kotler, P. T., Armstrong, G., Harris, L. C., & He, H. (2019). Principles of Kotler, P., & Keller, K. L. (2015). Marketing Management, Global	
9	25 November 2021	18.30-21.00	Marketing information	<ul style="list-style-type: none"> ■ Ceramah ■ Diskusi ■ Penugasan *[Daring] 	Piercy, N., Kotler, P. T., Armstrong, G., Harris, L. C., & He, H. (2019). Principles of Kotler, P., & Keller, K. L. (2015). Marketing Management, Global	

Pert.	Tanggal	Waktu	Materi	Metode	Buku / Bab	Paraf
10	02 Desember 2021	18.30-21.00	Pembahasan tentang Research in Marketing (Guest Lecture)	<ul style="list-style-type: none"> ■ Ceramah ■ Diskusi ■ Penugasan *[Daring] 	Piercy, N., Kotler, P. T., Armstrong, G., Harris, L. C., & He, H. (2019). Principles of Kotler, P., & Keller, K. L. (2015). Marketing Management, Global	
11	09 Desember 2021	18.30-21.00	Pembahasan tentang Perilaku Konsumen	<ul style="list-style-type: none"> ■ Ceramah ■ Diskusi ■ Penugasan *[Daring] 	Piercy, N., Kotler, P. T., Armstrong, G., Harris, L. C., & He, H. (2019). Principles of Kotler, P., & Keller, K. L. (2015). Marketing Management, Global	
12	16 Desember 2021	18.30-21.00	Pembahasan tentang Perilaku Konsumen Bisnis	<ul style="list-style-type: none"> ■ Ceramah ■ Diskusi ■ Penugasan *[Daring] 	Piercy, N., Kotler, P. T., Armstrong, G., Harris, L. C., & He, H. (2019). Principles of Kotler, P., & Keller, K. L. (2015). Marketing Management, Global	
13	23 Desember 2021	18.30-21.00	Pembahasan tentang competitive advantage dan marketing global	<ul style="list-style-type: none"> ■ Ceramah ■ Diskusi ■ Penugasan *[Daring] 	Piercy, N., Kotler, P. T., Armstrong, G., Harris, L. C., & He, H. (2019). Principles of Kotler, P., & Keller, K. L. (2015). Marketing Management, Global	
14	06 Januari 2022	18.30-21.00	Pembahasan tentang presentasi kelompok "Competitive Adv & Global Marketing"	<ul style="list-style-type: none"> ■ Ceramah ■ Diskusi ■ Penugasan *[Daring] 	Piercy, N., Kotler, P. T., Armstrong, G., Harris, L. C., & He, H. (2019). Principles of Kotler, P., & Keller, K. L. (2015). Marketing Management, Global	
15	13 Januari 2022	18.30-21.00	Pembahasan tentang Sustainability Marketing	<ul style="list-style-type: none"> ■ Ceramah ■ Diskusi ■ Penugasan *[Daring] 	Piercy, N., Kotler, P. T., Armstrong, G., Harris, L. C., & He, H. (2019). Principles of Kotler, P., & Keller, K. L. (2015). Marketing Management, Global	
16	19 Januari 2022	19.00-21.00	UAS Manajemen Pemasaran	<ul style="list-style-type: none"> ■ Ceramah ■ Diskusi ■ Penugasan *[Daring] 	Piercy, N., Kotler, P. T., Armstrong, G., Harris, L. C., & He, H. (2019). Principles of	

DITETAPKAN DI : JAKARTA

PADA TANGGAL : 17 Februari 2022


DOSEN



Meta Andriani, S.E., M.M.

NIDN : 0301038705

Menyetujui,

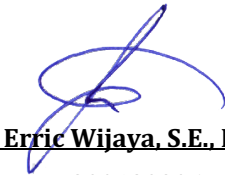

Dr. Erric Wijaya, S.E., M.E.
 NIDN : 0308127501

PRODI MANAJEMEN
STIE Indonesia Banking School

DAFTAR HADIR PERKULIAHAN SEMESTER GANJIL
TAHUN AKADEMIK 2021/2022

MATA KULIAH :MANAJEMEN PEMASARAN			SKS : 3			SMT/KLS/RNG/HR/WKT: 5 / MN11E / / Kamis / 18.30 s.d 21.00										
NO	NIM	NAMA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	20211121001	AYU OCHTAVIA ROHMAH	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M
2	20211121002	EVA YULIANTI	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M
3	20211121004	NUR RIZKI ANGGOROWATI	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M
4	20211121009	AFIT KURNIAWAN	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M
5	20211121010	FRIO HAEKAL FIRMANSYAH	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M
6	20211121013	SLAMET WIDAYANTO	M	A	A	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M
7	20211121014	NI PUTU MIRA VIRGAYANTI	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M
8	20211121015	DIAN PRATIWI	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	I
9	20211121016	DATIN SUSANTI	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M
10	20211151001	DITA KRISDIYANI	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M
11	20211151002	DHEA ASYIFA SALMA	M	M	M	M	M	S	M	M	M	M	M	M	M	M
12	20211151003	RINI AFRIANI SINAGA	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M
13	Dosen Utama	META ANDRIANI, S.E., M.M.	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M

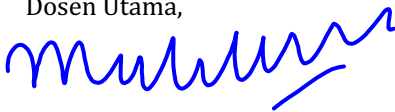
Jakarta, 17 Februari 2022
Kepala Program Studi


Dr. Erric Wijaya, S.E., M.E.
 NIP200430906



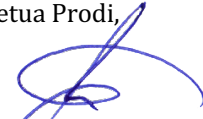
NO	NOMOR POKOK	NAMA	Tugas Pertemuan 4		Keaktifan di kelas		UTS		UAS		NILAI AKHIR	
			Nilai	15%	Nilai	15%	Nilai	35%	Nilai	35%	ANGKA	HURUF
1	20211121001	AYU OCHTAVIA ROHMAH	75,00	11,25	85,00	12,75	50,00	17,50	62,00	21,70	63,20	C+
2	20211121002	EVA YULIANTI	75,00	11,25	85,00	12,75	94,00	32,90	89,00	31,15	88,05	A
3	20211121004	NUR RIZKI ANGGOROWATI	75,00	11,25	85,00	12,75	65,00	22,75	88,00	30,80	77,55	A-
4	20211121009	AFIT KURNIAWAN	75,00	11,25	86,00	12,90	88,00	30,80	85,00	29,75	84,70	A
5	20211121010	FRIO HAEKAL FIRMANSYAH	75,00	11,25	86,00	12,90	81,00	28,35	81,00	28,35	80,85	A
6	20211121013	SLAMET WIDAYANTO	75,00	11,25	85,00	12,75	60,00	21,00	91,00	31,85	76,85	B+
7	20211121014	NI PUTU MIRA VIRGAYANTI	75,00	11,25	85,00	12,75	60,00	21,00	92,00	32,20	77,20	A-
8	20211121015	DIAN PRATIWI	75,00	11,25	75,00	11,25	92,00	32,20	84,00	29,40	84,10	A
9	20211121016	DATIN SUSANTI	75,00	11,25	86,00	12,90	88,00	30,80	84,00	29,40	84,35	A
10	20211151001	DITA KRISDIYANI	75,00	11,25	85,00	12,75	84,00	29,40	91,00	31,85	85,25	A
11	20211151002	DHEA ASYIFA SALMA	80,00	12,00	86,00	12,90	88,00	30,80	87,00	30,45	86,15	A
12	20211151003	RINI AFRIANI SINAGA	80,00	12,00	85,00	12,75	84,00	29,40	88,00	30,80	84,95	A

Jakarta, 17 Februari 2022
Dosen Utama,



Meta Andriani, S.E., M.M.
NIP : 201531167

Ketua Prodi,



Dr. Erric Wijaya, S.E., M.E.
NIP : 200430906

