

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel Ukuran Perusahaan, *Leverage*, dan Profitabilitas terhadap *Internet Financial Reporting* pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2020. Penelitian ini meneliti *Internet Financial Reporting* (IFR) yang dilakukan dengan mengunggah informasi melalui *website* perusahaan. Studi ini menggunakan data dari 45 perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini ialah statistik deskriptif, uji asumsi klasik, dan pengujian hipotesis. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel ukuran perusahaan dan profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Internet Financial Reporting* (IFR), tetapi variabel *leverage* berpengaruh negatif signifikan terhadap *Internet Financial Reporting* (IFR)

Kata kunci : *Internet Financial Reporting*, Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Profitabilitas.