

**BIAYA *DIGITAL MARKETING* DAN PEROLEH INVESTOR BARU
(*LENDER*)**

(STUDI KASUS PADA PT. ALAMI FINTEK SHARIA)



Oleh:

Amri Marihot Jati

20171112046

SKRIPSI

Diajukan untuk melengkapi Sebagai Syarat

Guna Mencapai Gelar Sarjana Akuntansi

Program Studi Akuntansi

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI

INDONESIA BANKING SCHOOL

JAKARTA

2021