

## ABSTRAK

Perdagangan internasional yang dilakukan oleh perusahaan multinasional dapat menimbulkan risiko yang akan ditanggung perusahaan. Risiko fluktuasi kurs valuta asing merupakan risiko terbesar yang mempengaruhi kegiatan perdagangan internasional sehingga untuk mengurangi dampak dari risiko tersebut perusahaan melakukan manajemen risiko dengan menggunakan kebijakan hedging. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah pengaruh leverage, growth opportunities, dan firm size terhadap keputusan hedging. Metode yang digunakan dalam penulisan tugas akhir ini adalah metode kuantitatif dengan populasi yang digunakan yaitu perusahaan energy yang terdaftar di bursa efek indonesia selama periode 2017-2020 dengan jumlah 24 perusahaan. Penelitian ini menggunakan metode purpose sampling dengan uji statistik menggunakan program EViews10. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan regresi logistik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa debt to equity ratio sebagai proksi dari leverage memiliki pengaruh positif signifikan terhadap keputusan hedging, mtbv sebagai proksi dari growth opportunities memiliki pengaruh positif signifikan terhadap keputusan hedging, dan Ln(total asset) sebagai proksi dari firm size memiliki pengaruh positif signifikan terhadap keputusan hedging.

***Kata Kunci : Leverage, Growth Opportunities, Firm Size, Hedging***