

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji serta mengetahui pengaruh dari *Leverage*, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI periode 2017-2019. Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*, sehingga memperoleh data sebanyak 57 sampel perusahaan dengan 171 observasi, namun ada beberapa outlier yang harus dikeluarkan untuk mendapatkan asumsi normalitas data. Akhirnya, terdapat 31 perusahaan dan 93 observasi yang dapat digunakan sebagai sampel penelitian. Pengujian penelitian ini menggunakan *fixed effect model* dan analisis regresi berganda. Penelitian ini memberikan hasil *leverage* tidak berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan, profitabilitas tidak berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan dan ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2017-2019.

Kata Kunci: Nilai Perusahaan, *Leverage*, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Perusahaan Manufaktur.