

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan dan besarnya pengaruh Persepsi Kemudaha, Manfaat, Risiko dan *Sharia Compliance* terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Digital Banking Bank Syariah. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan menyebarkan kuesioner dan menggunakan teknik analisis linier berganda. Populasi dalam penelitian ini yaitu nasabah yang menggunakan Digital Banking Bank Syariah dengan sampel penelitian berjumlah sebanyak 150 responden. Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa dari ke empat variabel mempunyai pengaruh positif terhadap keputusan dalam menggunakan digital banking bank syariah. Baik diuji secara parsial maupun diuji secara simultan. Dari keempat variabel independen pada penelitian kali ini, variabel Persepsi Manfaat memiliki pengaruh lebih besar dari variabel Persepsi Kemudaha, Risiko dan *Sharia Compliance*.

**Kata Kunci: Keputusan Menggunakan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Persepsi Risiko dan Syariah Compliance**