

**ANALISIS PENGARUH *E-SERVICE QUALITY* DAN CITRA BANK
TERHADAP LOYALITAS NASABAH PENGGUNA *MOBILE BANKING*
BANK SYARIAH DI MASA PANDEMI COVID-19 DENGAN *E-
SATISFACTION* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

**(Studi Kasus Pada Nasabah Pengguna *Mobile Banking* Bank Syariah
Mandiri, Bank BNI Syariah, dan Bank BRI Syariah)**



**Diajukan untuk melengkapi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen Keuangan dan Perbankan Syariah**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
INDONESIA BANKING SCHOOL**

2021