

**PENGARUH KESADARAN HALAL, SERTIFIKASI HALAL, GAYA HIDUP, DAN
PEMASARAN SYARIAH TERHADAP NIAT BELI PRODUK (STUDI MAKANAN
HALAL *ONLINE* DI MEDIA SOSIAL)**



Oleh:
SALSABILA FEBRIANTI
20171113026

SKRIPSI

**Diajukan untuk melengkapi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen Keuangan dan Perbankan Syariah**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
INDONESIA BANKING SCHOOL
JAKARTA
2021**