

## DAFTAR PUSTAKA

- Ady, S. U. (2017). Analisis Fundamental, Suku Bunga, dan Over Confidence Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Pada Investor Di Surabaya. *Ekspektra: Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 1(2), 138-155.
- Aisyanti, M., Nugroho, R., & Dwihandoko, T. H. (2020). Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi Dan Kemajuan Teknologi Sebagai Variabel Moderasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa Pts Di Mojokerto (Studi Kasus pada Mahasiswa Ekonomi Universitas Islam Majapahit, STIE Al-Anwar Mojokerto, dan Universitas Mayjen Sungkono). (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Majapahit).
- Alfarauq, A. D., & Yusup, D. K. (2020). Pengaruh Pengetahuan Pasar Modal Syariah Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi Kaum Milenial Garut Di Pasar Modal Syariah. *Finansha*, 1(1), 33-41.
- Alfarauq, A. D., & Yusup, D. K. (2020). Pengaruh Pengetahuan Pasar Modal Syariah Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi Kaum Milenial Garut Di Pasar Modal Syariah. *Finansha*, 1(1), 33-41.
- Azizah, Melda. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Investor Berinvestasi Di Pasar Modal.
- Basuki, Agus Tri & Prawoto, Nano. (2017). Analisis regresi dalam penelitian ekonomi & bisnis : Dilengkapi aplikasi SPSS & EVIEWS. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Chabai, N. (2020). Pengaruh Motivasi, Modal Investasi Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Syariah Dengan Pemahaman Investasi Sebagai Moderasi (Studi Kasus Mahasiswa Febi Iain Salatiga).
- Cyrus R. Mehta and Nitin R. Patel (2013). *IBM SPSS Exact Tests Book*
- Fajri, H. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah UIN Ar-Raniry Banda Aceh). (Doctoral Dissertation, UIN Ar-Raniry Banda Aceh).
- Fernanda, M. A., & Pangestuti, H. R. (2020). Efektivitas Seminar Pasar Modal Syariah Terhadap Minat Berinvestasi Generasi Milenial. *Jurnal Investasi Islam*, 5(1), 19-28.
- Hati, S. W., & Harefa, W. S. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi

- Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Bagi Generasi Milenial. *Journal Of Applied Business Administration*, 3(2), 281-295.
- Ikit, Rizal Alfit Jaya, Muhammad Rahman Bayumi. (2019). *Bank Dan Investasi Syariah*. Yogyakarta: Gava Media.
- Khotimah, H., Warsini, S., & Nuraeni, Y. (2016). Pengaruh Sosialisasi Dan Pengetahuan Terhadap Minat Investor Pada Efek Syariah Di Pasar Modal (Survei Pada Nasabah PT Danareksa Sekuritas Cabang FE-UI Depok). Sabarwaarsinijuni 2016.
- Kusmawati. (Mei 2011), Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Dengan Pemahaman Investasi Dan Usia Sebagai Variabel Moderat. *Jurnal Ekonomi Dan Informasi Akuntansi (Jenius)*, Vol. 1 No. 2.
- Lestari, R. N. L., Huda, M., & Karman, A. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Investasi Di Pasar Modal Syariah Pada Mahasiswa Febi IAIN Fattahul Muluk Papua. *OIKONOMIKA: Jurnal Kajian Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 1(1), 1-21.
- Malik, A. D. (2017). Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Melalui Bursa Galeri Investasi UISI. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 3(1).
- Malik, A. D. (2017). Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Melalui Bursa Galeri Investasi UISI. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam (JEBIS)*, 3(1), 61-84.
- Merawati, L. K., Dan Putra, I. P. M. J. S. (2015). Dampak Pelatihan Pasar Modal Terhadap Pengetahuan Investasi Dan Minat Berinvestasi Mahasiswa, (11), 282–290
- Ngafifi, M. (2014). Kemajuan Teknologi Dan Pola Hidup Manusia Dalam Perspektif Sosial Budaya. *Jurnal Pembangunan Pendidikan: Fondasi Dan Aplikasi*, 2(1).
- Pradnyani, N. D. A., & Pramitari, I. G. A. A. (2019). Fasilitas Online Trading Dan Modal Minimal Investasi Pada Minat Investasi Mahasiswa. *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 15(3), 168-174.
- Purboyo, P., Zulfikar, R., & Wicaksono, T. (2020). Pengaruh Aktifitas Galeri Investasi, Modal Minimal Investasi, Persepsi Resiko Dan Persepsi Return

- Terhadap Minat Investasi Saham Syariah (Studi Pada Mahasiswa Uniska MAB Banjarmasin). *JWM (Jurnal Wawasan Manajemen)*, 7(2), 136-150.
- Saepi, A. *Teknologi Dalam Al-Qur'an*.
- Sapitri, N. R., & Anhar, M. (2020). Pengaruh Fasilitas Online Trading, Modal Minimal Investasi, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial The Influence Of Online Trading Facilities, Minimal Investment Capital And Risk Perception On Millennial Generation Investment. Pengaruh Fasilitas Online Trading, Modal Minimal Investasi, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial The Influence Of Online Trading Facilities, Minimal Investment Capital And Risk Perception On Millennial Generation Investment.
- Situmorang, M., Andreas, & Natariasari, R. (2014). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Dengan Pemahaman Investasi Dan Usia Sebagai Variabel Moderat. *JOM FEKOM*, 1(2).
- Situmorang, M., Andreas, A., & Natariasari, R. (2014). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Dengan Pemahaman Investasi Dan Usia Sebagai Variabel Moderate (Doctoral Dissertation, Riau University).
- Situmorang, M., Andreas, A., & Natariasari, R. (2014). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Dengan Pemahaman Investasi Dan Usia Sebagai Variabel Moderate (Doctoral Dissertation, Riau University).
- Sula, M. S. (2004). *Asuransi Syariah: Life And General: Konsep Dan Sistem Operasional*. Gema Insani.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen: Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia..
- Tandelilin, E. (2010). *Dasar-Dasar Manajemen Investasi*. Manajemen Investasi, 34
- Tandio, Timothius., & Widanaputra, A.A.G.P. (2016). Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return, Persepsi Risiko, Gender, Dan Kemajuan Teknologi Pada Minat Investasi Mahasiswa. *Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*

- Ummah, A. (2020). Keputusan Mahasiswa Berinvestasi Dengan Minat Sebagai Variabel Intervening: Studi Pada Galeri Investasi Syari'ah UIN Sunan Ampel Surabaya (Doctoral Dissertation, Sunan Ampel State Islamic University Surabaya).
- Wulandari, D. A., & Iramani, R. (2014). Studi Experienced Regret, Risk Tolerance, Overconfidance Dan Risk Perception Pada Pengambilan Keputusan Investasi. *Journal Of Business And Banking*, 4(1), 55-66.
- Yusuf, M. (2019). Pengaruh Kemajuan Teknologi Dan Pengetahuan Terhadap Minat Generasi Milenial Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal. *Jurnal Dinamika Manajemen Dan Bisnis*, 2(2), 86-94.

