

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor apa saja yang menjadikan minat investasi pada generasi milenial di pasar modal Syariah. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan menyebarkan kuesioner dan menggunakan teknik analisis faktor. Populasi dalam penelitian ini yaitu generasi milenial dengan sampel penelitian berjumlah sebanyak 160 responden yang tersebar di wilayah Jabodetabek (Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang dan Bekasi). Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa dari tujuh variabel mempunyai pengaruh positif terhadap minat investasi generasi milenial di pasar modal Syariah. Baik diuji secara parsial maupun diuji secara simultan. Dari ketujuh variabel independen pada penelitian ini, variabel kemudahan teknologi memiliki pengaruh lebih besar dari variable lainnya. Oleh karena itu hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi pertimbangan bagi manajemen pasar modal Syariah dalam mengambil keputusan terkait meningkatkan jumlah investor muda dan diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan referensi untuk penelitian selanjutnya.

Kata Kunci: Minat Investasi, Generasi milenial, Investasi, Pasar modal Syariah

