

## DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, W. R. (2015). Pertimbangan, pengetahuan, dan sikap konsumen individu terhadap bank syariah. *Jurnal Ekonomi Pembangunan: Kajian Masalah Ekonomi dan Pembangunan*, 11(2), 191-201.
- Adiwarman A. Karim, Bank Islam, hal. 113. (2019).
- Agustin, C. A., & Heliyanto, G. R. (2020). Pengaruh Reputasi Terhadap Minat Beli Produk Skincare di Shopee. *Business Economic, Communication, and Social Sciences (BECOSS) Journal*, 2(1), 39-52.
- Ahmed, Habid. (2014). "Islamic Banking and Shari'ah Compliance: A Product Development Perspective." *Journal of Islamic Finance*, Vol. 3 No.2, 15-29.
- Akdon, dan Riduwan. (2013). *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika*, Bandung: Alfabeta.
- Alba, J.W. and Hutchinson, J.W. (1987), "Dimensions of consumer expertise", *The Journal of Consumer Research*, Vol. 13 No. 4, pp. 411-454.
- Alma, Buchari. (2006). *Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung
- Al-Qur'an Surat An-Nisa (6) ayat 161. Al-Qur'an dan Terjemahan. Cetakan ke 7: Al-Mizan Publishing House.
- Amin, Hanudin, Abdul Rahim Abdul Rahman, Stephen Laison Sondoh, and Ang Magdalene Chooi Hwa. (2011). "Determinants of customers' intention to use Islamic personal financing: The case of Malaysian Islamic banks." *Journal of Islamic Accounting and Business Research*.
- Andespa, Roni. (2017): 43-57. "Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Nasabah dalam Menabung di Bank Syariah." *Al-Masraf: Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan* 2.1
- Anggriana, Rina, Nurul Qomariah, and Budi Santoso. (2017). "Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Ojek Online "OM-JEK" Jember." *Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia* 7.2.
- Anshori, Abdul Ghofur. (2008). Sejarah Perkembangan Hukum Perbankan Syariah di Indonesia dan Implikasinya bagi Praktik Perbankan Nasional. *La\_Riba Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 2, No. 2, pp. 159-172.

- Arikunto, Suharsimi. (2014). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azis, Muh. (2019). "*ANALISIS FAKTOR–FAKTOR YANG MEMENGARUHI MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH.*" Diss. Skripsi, IAIN SALATIGA.
- Badan Pusat Statistik Kota Depok. (2020). *Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di Kota Depok (Jiwa)*.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat. (2020).
- Basri, Faisal. (2003). *Perekonomian Indonesia*, Jakarta : Erlangga
- Bawono, Anton. (2006). "*Multivariate Analysis dengan SPSS.*" Salatiga: STAIN Salatiga press.
- Brucks, M. (1985), "The effects of product class knowledge on information search behavior", *Journal of Consumer Research*, Vol. 12 No. 1, p. 1.
- Darsono, D. K. K. (2017). "Perbankan Syariah di Indonesia." *Jakarta: PT Raja Grafindo Persada*.
- Dash, A. P. (2010). *Mergers and acquisitions*. I K International Publishing House
- Dewi Sulasih. (2013). "Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Masyarakat Menabung ; Studi Kasus Pada BMT Al Mizan Mitra Mu'amalah Pekalongan Batealit Jepara", (skripsi-Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Nahdhatul Ulama Jepara)
- Fadhila, Novi. 15.1 (2015). "Analisis pembiayaan mudharabah dan murabahah terhadap laba bank syariah mandiri." *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis*.
- Ferdinand, Augusty. (2002). "Structural Equation Modelling Dalam Penelitian Manajemen: Aplikasi Model-Model Rumit Dalam Penelitian Untuk Tesis Magister & Disertasi Doktor". Edisi Kedua. Penerbit BP UNDIP. ISBN 979-9156-75-0.
- FIRMANSYAH, ARIEF FIRDY. (2019). "Pengaruh Pengetahuan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Perbankan Syariah." *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam* 2.3.

- Gampu, Anggita Novita, Lotje Kawet, and Yantje Uhing. (2015). "Analisis Motivasi, Persepsi, Dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Nasabah Memilih PT. Bank Sulutgo Cabang Utama Manado." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 3.3.
- Ghozali, I.(2017). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gusmail Emmang. (2015). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Terhadap Kurangnya Minat Menabung Masyarakat di Bank Syariah, Skripsi (Makasar: UIN Alaudin Makasar), hlm. 14.
- Hariyanto, Franky Lauda, and Soedjono Soedjono. (2015). "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Niat Beli Konsumen." *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)* 4.5.
- Huh, K.-S. (2015). The performances of acquired firms in the steel industry: Do financial institutions cause bubbles? *The Quarterly Review of Economics and Finance*, 58, 143–153.
- Janie, Dyah Nirmala Arum. (2012). "Statistik deskriptif & regresi linier berganda dengan SPSS." *Jurnal, April*.
- Jasin, Hanifah, Siti Mujiatun, Muis Fauzi Rambe, and Rahmad Bahagia Siregar. (2021). "Apakah Kepercayaan Memediasi Pengaruh Reputasi Bank dan Religiusitas Terhadap Purchase Intention?." *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis* 22, no. 1: 86-102.
- Kaluku, Firliyanti, Silvy L. Mandey, and Djurwati Soepeno. (2018). "Analisis Bauran Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Unggulan Pada Bank Syariah Mandiri Cabang Manado." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 6.2.
- Kismono. G. (2011). *Bisnis Pengantar*, Edisi kedua. Diterbitkan oleh BPFE : Yogyakarta
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2012). *Marketing Management*, Edition 14, England: Pearson Education.
- Lida Puspitaningtyas dan Antara, *Lompatan Besar 2021 dari Merger Bank Syariah BUMN*, diakses dari <https://www.republika.co.id/berita/qloe49328/lompatan-besar-2021-dari-merger-bank-syariah-bumn> diakses pada Depok, 26 Maret

2021. 12:20 WIB.

Lin, L.Y. and Chen, C.S. (2006), "The influence of the country-of-origin image, product knowledge and product involvement on consumer purchase decisions: an empirical study of insurance and catering services in Taiwan", *Journal of Consumer Marketing*, Vol. 23 No. 5, pp. 248-265.

M. Richard dan Annisa S, Rini, *OJK Utak-Atik Aturan, Hanya 4 Bank Ini Bertahan di Kasta Teratas*, diakses dari <https://finansial.bisnis.com/read/20210107/90/1340049/> diakses pada Depok, 26 Maret 2021. 12:13 WIB.

Memanda Puspita Sari. (2013). "Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Kurangnya Minat Masyarakat Muslim menabung di bank syariah di kota Medan." Skripsi, (Medan: Universitas Sumatra Utara), hlm. 1.

Mujaddid, Fajar, and Pandu Tezar Adi Nugroho. (2019). "Pengaruh pengetahuan, reputasi, lingkungan dan religiusitas terhadap minat pelajar Sekolah Menengah Kejuruan prodi perbankan Syariah dalam menabung di bank Syariah." *Jurnal Ekonomi Islam* 10.1: 14-37.

Nova, F. (2011). *Crisis Public Relations: Strategi PR Menghadapi Krisis, Mengelola Isu, Membangun Citra, dan Reputasi Perusahaan*. Jakarta: Rajawali Pers.

Nugraheni, Peni, and Faizah Novi Widyani. (2020). "A study of intention to save in Islamic banks: the perspective of Muslim students." *Journal of Islamic Marketing*.

Nurdin, Ade Ali, Muhamad Umar Mai, and Setiawan Setiawan. (2020). "Pola Kinerja Perusahaan Sesudah Merger dan Akuisisi serta Analisis Terhadap Faktor-Faktor yang Memengaruhinya." *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan* 8.2: 431-446.

Nurhayati, Tatiek, and Hendar Hendar. (2019). "Personal intrinsic religiosity and product knowledge on halal product purchase intention: Role of halal product awareness." *Journal of Islamic Marketing*.

Pertiwi, Dita, and Haroni Doli Ritonga. (2012). "Analisis minat menabung masyarakat pada Bank Muamalat di Kota Kisaran." *Jurnal Ekonomi dan Keuangan* 1.1: 14868.

Priyatno, Duwi. (2013). "Mandiri belajar analisis data dengan SPSS."

- Purwanti, Titik, et al. (2019). "Manajemen Pembiayaan Salam." *Jurnal Education and Economics* 2.03: 276-291.
- Qomariah, Nurul. (2011). "Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Konsumen Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Pada Bank Syariah Mandiri Cabang Jember)." *Jurnal Ekonomi Akuntansi dan Manajemen* 10.1.
- Rahmansyah, Armin. (2004). "Analisis Pengaruh Pengeluaran Pemerintah Daerah terhadap Pertumbuhan Ekonomi Propinsi-Propinsi di Indonesia." Magister Ekonomi Pembangunan USU Medan.
- Rohmah, I.R.Q. (2015). Pengaruh Tingkat Kepercayaan, Bagi Hasil, Kesesuaian Hukum Syariah, Reputasi Bank, dan Perolehan Informasi Terhadap Keinginan Menambah Tabungan Mudharabah di Bank Rakyat Indonesia Syariah Cabang Jember. *Skripsi*. Universitas Jember.
- Saputro, Aditya Wahyu. (2021). "Potensi Praktik Monopoli dalam Merger Bank Syariah Indonesia: Tinjauan Hukum Ekonomi Islam dan Hukum Larangan Monopoli." *Jurnal Hukum Lex Generalis* 2.2: 174-194.
- Sekaran, Uma, dan Roger Bougie. (2017). *Research Methods for Business*. United State of America: John Wiley & Sons.
- Siregar, Budi Gautama. (2018). "Pengaruh produk dan promosi terhadap keputusan menjadi nasabah tabungan marhamah pada Pt. Bank Sumut Cabang Syariah Padangsidempuan." *TAZKIR: Jurnal Penelitian Ilmu-ilmu Sosial dan Keislaman* 4.1: 1-20.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kombinasi* (Cet III: Bandung:Alfabeta)
- Sulaeman Jajuli. (2015). Produk Pendanaan Bank Syariah (Yogyakarta: DEEPUBLISH,), Hal : 79.
- Sumantri, Bagja. (2014). "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Produk Pembiayaan Terhadap Minat Dan Keputusan Menjadi Nasabah Di Bank Syariah." *Jurnal Economia* 10.2: 141-147.
- Susanti, M. D., & Marita, K. W. (2017). Pengaruh Pengetahuan, Lokasi, Kualitas Pelayanan Dan Bagi Hasil Terhadap Keputusan Anggota Menabung Di Bmt Bina Umat Sejahtera Kalijambe (Doctoral dissertation, IAIN Surakarta).
- Syariah. (2017). "Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan", Vol.2, No. 1, hal.43-

57.

- Umardani, D., & Muchlish, A. (2017). Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan Bank Syariah dan Bank Konvensional di Indonesia. *Jurnal Manajemen dan pemasaran jasa*, 9(1), 129-156.
- Utami, Wahyu, Marijati Sangen, and Muhammad Yudy Rachman. (2016). "Analisis Pengaruh Religiusitas, Kelompok Referensi Dan Motivasi terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah (Studi Pada Nasabah Bank Syariah di Kota Banjarmasin)." *JWM (Jurnal Wawasan Manajemen)* 3.1: 79-90.
- Wahidmurni, Wahidmurni. (2017). "Pemaparan metode penelitian kualitatif."
- Wahyuni, Salamah, Sakur Sakur, and Taufiq Arifin. (2013). "Knowledge as an antecedent variable of intention to use Islamic banking product." *ASEAN/Asian Academic Society International Conference Proceeding Series*.
- Wahyuni, Sri. (2011). "Umur dan Jenis Kelamin Penduduk Indonesia. (Jakarta: Badan Pusat Statistik), hlm. 19.
- Website Bank Syariah Indonesia <https://www.bankbsi.co.id/company-information/tentang-kami>
- Widodo, T. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Solo: UNS Press.
- Wiliasih, Ranti, and Fathia Shadrina. (2017). "Faktor dominan yang memengaruhi keputusan nasabah untuk menabung di Bank Syariah, BPRS, dan KSPPS." *Nisbah: jurnal perbankan syariah* 3.2: 442-461.
- Yasin, V., Zarlis, M., & Nasution, M. K. (2018). Filsafat Logika Dan Ontologi Ilmu Komputer. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 2(2), 68-75.
- YATIE, VIVIETA Ary ARY. (2014). "Analisis faktor-faktor yang memengaruhi nasabah menabung: Studi kasus bank syariah di Surabaya." *Jurnal Akuntansi AKUNESA* 3.1.
- Yulianti, Rahmah. (2015). "Pengaruh minat masyarakat Aceh terhadap keputusan memilih produk Perbankan Syariah di Kota Banda Aceh." *Jurnal Dinamika Akuntansi dan Bisnis* 2.1: 14-28.
- Yuliawan, Eko. (2011). "Pengaruh Pengetahuan Konsumen Mengenai Perbankan

Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada PT. Bank Syariah Cabang Bandung." *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil: JWEM* 1.1.

