

**PENGARUH PENGETAHUAN PRODUK, PROMOSI DAN REPUTASI  
TERHADAP NIAT DALAM MENGGUNAKAN PRODUK PERBANKAN  
SYARIAH SETELAH TERJADINYA MERGER BANK SYARIAH  
INDONESIA (BSI)**



**Diajukan untuk melengkapi Sebagian Syarat  
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi Manajemen Keuangan Perbankan Syariah**

**STIE INDONESIA BANKING SCHOOL**

**2021**