

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Hafiz, I. D., & Lubis. (2006). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PENYEBAB KEENGGANAN MASYARAKAT MEMBAYAR ZAKAT MELALUI INSTANSI BAZIS/LAZ DI KOTA MEDAN (Studi Kasus : Masyarakat Kecamatan Medan Tembung). *Ekonomi Dan Keuangan*, 3, 241–251.
- Amelia, L., & Murtani, A. (2018). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Muzakki Dalam Membayar Zakat (Studi BAZNAS Sumatera Utara). *Jurnal FEB*, 1(1), 195–205.
- Ancok, Djameludin; Suroso, F. N. (2000). *Psikologi Islam: Solusi Islam Atas Problem-problem Psikologi* (2nd ed.). Pustaka Pelajar.
- Asminar. (2017). Pengaruh Pemahaman, Transparansi Dan Keputusan Membayar Zakat Pada Kota Binjai. *At-Tawassuth*, 111(3), 260–281.
- Aulia, H. N. (2019). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Membayar Zakat Maal Pengunjung Mall di Kota Malang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 7(2).
- A'yun, A. 'Aina. (2017). *ANALISIS FAKTOR TINGKAT PENDIDIKAN, RELIGIUSITAS DAN PENDAPATAN DALAM MEMPENGARUHI KEPATUHAN INDIVIDU MENGELUARKAN ZAKAT MAAL (STUDI KASUS PEGAWAI DI KEMENTERIAN AGAMA MALANG)*.
- Ayuningtyas, R. D., & Sari, R. L. (2020a). Analisis Minat Muzakki Membayar Zakat di Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) Kota Semarang. *AKSES: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 15(1), 45–54. <https://doi.org/10.31942/akses.v15i1.3360>
- Ayuningtyas, R. D., & Sari, R. L. (2020b). Analisis Minat Muzakki Membayar Zakat di Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) Kota Semarang. *AKSES: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 15(1), 45–54. <https://doi.org/10.31942/akses.v15i1.3360>
- Aziz, A., & Alfiah, S. R. (2018). Pengaruh Pengetahuan Zakat Dan Kepercayaan Masyarakat Terhadap Minat Membayar Zakat Di Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) Kabupaten Kuningan. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 1(1).
- BAZNAS. (2020). [https://baznas.go.id/Press_Release/baca/BAZNAS : Zakat Masyarakat yang Tak Tercatat Rp_61,25_Triliun/680](https://baznas.go.id/Press_Release/baca/BAZNAS%3A_Zakat_Masyarakat_yang_Tak_Tercatat_Rp_61,25_Triliun/680)
- BAZNAS. (2021a). *Zakat Penghasilan*.
- BAZNAS. (2021b). *Zakat Penghasilan*.
- BAZNAS Jabar. (2020). *Laporan Kinerja BAZNAS Provinsi Jawa Barat*. 1–19.
- Bryman, A. (2012). *Social Research Methods*.
- Chapli, J. P. (2008). *Kamus Lengkap Psikologi*. PT Raja Grafindo Persada.
- Dianingtyas, A. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kesiapan Karyawan Membayar Zakat Profesi Melalui Pemotongan Gaji (Studi Kasus Direktorat Jenderal Perbendaharaan Negara Departemen Keuangan Republik Indonesia). *Media Ekonomi*, 19(3), 69. <https://doi.org/10.25105/me.v19i3.772>
- Djaali. (2012). *Psikologi Pendidikan*. Bumi Aksara.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen* (5th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fikri, A. (2020). *Potensi Muzakki Membayar Zakat di Jawa*. <https://www.jawapos.com/nasional/29/12/2020/terbanyak-di-jabar-potensi-pembayar-zakat-di-jawa-tembus-83-juta-jiwa/>
- Ghozali, H. I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*.
- Hafidhuddin, D. (2007). *Zakat Dalam Perekonomian Modern*.

- Hakim, Atang Abd; Mubarak, J. (2010). *Metodologi Studi Islam*. PT Remaja Rosdakarya.
- Hamzah, Z., & Kurniawan, I. (2020). Pengaruh Pengetahuan Zakat Dan Kepercayaan Kepada Baznas Kabupaten Kuantan Singingi Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 3(1), 30–40.
[https://doi.org/10.25299/jtb.2020.vol3\(1\).5114](https://doi.org/10.25299/jtb.2020.vol3(1).5114)
- Hoetomo. (2005). *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Mitra Pelajar Swadaya.
- IDX. (2020). [https://www.idxchannel.com/syariah/realisasi-baru-217-persen-wapres-
implementasi-zakat-2021-perlu-ditingkatkan](https://www.idxchannel.com/syariah/realisasi-baru-217-persen-wapres-implementasi-zakat-2021-perlu-ditingkatkan)
- Kamilia, Ibna; Sartika, A. (2019). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MUZAKI MEMBAYAR ZAKAT PADA LAZISMU KABUPATEN JEMBER. 4.*
- Kanji, L., Habbe, H. A. H., & Mediaty, D. (n.d.). *AKTOR DETERMINAN MOTIVASI MEMBAYAR ZAKAT Determinant factors Motivation Paying Zakat Zakat and magnitude of value.*
- Kartika, I. K. (2020). Pengaruh Pendapatan Terhadap Minat Membayar Zakat Dengan Kesadaran Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Muzakki di BAZNAS Salatiga). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(1), 42–52. <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i1.558>
- Logam Mulia. (2021). Logam Mulia. <https://www.logammulia.com>
- Mirawati, N., & Tanjung, H. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Muzakki Untuk Berzakat Di Baznas Kota Bogor. *Dinamika Penelitian: Media Komunikasi Penelitian Sosial Keagamaan*, 19(1), 125–144.
<https://doi.org/10.21274/dinamika.2019.19.1.125-144>
- Mulyana, A., Mintarti, S., & Wahyuni, S. (2019a). Pengaruh Pemahaman Dan Religiusitas Serta Kepercayaan Terhadap Minat Membayar Zakat Profesi Oleh Muzakki Pada Lembaga Amil Zakat Inisiatif Zakat Indonesia (IZI) KALTIM Kota Balikpapan. *Jurnal Ilmu Ekonomi Mulawarman (JIEM)*, 3(4), 10.
- Mulyana, A., Mintarti, S., & Wahyuni, S. (2019b). Pengaruh Pemahaman Dan Religiusitas Serta Kepercayaan Terhadap Minat Membayar Zakat Profesi Oleh Muzakki Pada Lembaga Amil Zakat Inisiatif Zakat Indonesia (IZI) KALTIM Kota Balikpapan. *Jurnal Ilmu Ekonomi Mulawarman (JIEM)*, 3(4), 10.
- Nugroho, A. S., & Nurkhin, A. (2019). Pengaruh Religiusitas, Pendapatan, Pengetahuan Zakat Terhadap Minat Membayar Zakat Profesi Melalui Baznas dengan Faktor Usia Sebagai Variabel Moderasi. *Economic Education Analysis Journal*, 8(3), 955–966.
<https://doi.org/10.15294/eeaj.v8i3.35723>
- Nur, M. M., & Zulfahmi. (2018). Pengaruh Pengetahuan , Pendapatan , dan Kepercayaan , Terhadap Minat Muzakki dalam Membayar Zakat. *Ekonomi Regional Unimal*, 01(3), 19–29.
- Pristi, E. D., & Setiawan, F. (2019). Analisis Faktor Pendapatan Dan Religiusitas Dalam Mempengaruhi Minat Muzakki Dalam Membayar Zakat Profesi. *Jurnal Analisis Bisnis Ekonomi*, 17(1), 32–43. <https://doi.org/10.31603/bisnisekonomi.v17i1.2740>
- Puskas BAZNAS. (2020). *Outlook Zakat Nasional 2020*.
- Qardawi, Y. (2004). *Hukum Zakat Studi Komperatif Mengenai Status dan Filsafat Zakat Berdasarkan Qur'an dan Hadits*. PT. Mitra Kerjaya Indonesia.
- Ramadhan, A., Akuntansi, P. S., & Palopo, U. M. (2021a). *Pengaruh Pemahaman , Trust , Dan Transparansi Lembaga Zakat Terhadap Minat Masyarakat Membayar Zakat Pada BAZNAS Kabupaten Luwu. 21(2), 1–15.*

- Ramadhan, A., Akuntansi, P. S., & Palopo, U. M. (2021b). *Pengaruh Pemahaman , Trust , Dan Transparansi Lembaga Zakat Terhadap Minat Masyarakat Membayar Zakat Pada BAZNAS Kabupaten Luwu*. 21(2), 1–15.
- Reksoprayitno. (2004). *Sistem Ekonomi dan Demokrasi Ekonomi*. Bina Grafika.
- Romdhoni, A. H., & Sari, D. R. (2018). Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Produk, dan Religiusitas terhadap Minat Nasabah untuk Menggunakan Produk Simpanan pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 4(02), 136.
<https://doi.org/10.29040/jiei.v4i02.307>
- Satrio, E., & Siswantoro, D. (2016a). Analisis Faktor Pendapatan, Kepercayaan Dan Religiusitas Dalam Mempengaruhi Minat Muzakki Untuk Membayar Zakat Penghasilan Melalui Lembaga Amil Zakat. *Simposium Nasional Akuntansi XIX*, 1(4), 308–315.
- Satrio, E., & Siswantoro, D. (2016b). Analisis Faktor Pendapatan, Kepercayaan Dan Religiusitas Dalam Mempengaruhi Minat Muzakki Untuk Membayar Zakat Penghasilan Melalui Lembaga Amil Zakat. *Simposium Nasional Akuntansi XIX*, 1(4), 308–315.
- Setiawan, F. (2019a). PENGARUH RELIGIUSITAS DAN REPUTASI TERHADAP MINAT MUZAKKI DALAM MEMBAYAR ZAKAT PROFESI (Studi Kasus di Kabupaten Ponorogo). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(1), 13. <https://doi.org/10.32502/jimn.v8i1.1553>
- Setiawan, F. (2019b). PENGARUH RELIGIUSITAS DAN REPUTASI TERHADAP MINAT MUZAKKI DALAM MEMBAYAR ZAKAT PROFESI (Studi Kasus di Kabupaten Ponorogo). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(1), 13. <https://doi.org/10.32502/jimn.v8i1.1553>
- Sujawerni, W. (2015). *SPSS Untuk Penelitian*. Pustaka Baru Press.
- Sukarna, M. I. (2020). *Potensi Muzakki Membayar Zakat di Jawa*. www.jawapos.com.
<https://www.jawapos.com/nasional/29/12/2020/terbanyak-di-jabar-potensi-pembayar-zakat-di-jawa-tembus-83-juta-jiwa/>
- Suroso, M. (2002). *Mengembangkan Kreativitas dalam Perspektif Psikologi Islam*.
- Tanjung, Hendri; Devi, A. (2013). *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*.
- Tho'in, M., & Marimin, A. (2019). Pengaruh Tingkat Pendapatan, Tingkat Pendidikan, dan Tingkat Religiusitas Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 5(3), 225. <https://doi.org/10.29040/jiei.v5i3.678>
- Turner, B. S. (2006). *Agama dan Teori Sosial: Rangka Pikir Sosiologi Dalam Membaca Eksistensi Tuhan Diantara Gelejar Ideologi-ideologi Kontemporer* (2nd ed.).
- UU No 23. (2011a). *Tentang Pengelolaan Zakat*.
- UU No 23. (2011b). *Tentang Pengelolaan Zakat*.
- Widarno, B. (2006). *ZAKAT SEBAGAI PENGURANG PENGHASILAN KENA PAJAK Bambang Widarno Fakultas Ekonomi Universitas Slamet Riyadi Surakarta*. 77–88.
- Yasin, V., Zarlis, M., & Nasution, M. K. M. (2018). Filsafat Logika Dan Ontologi Ilmu Komputer. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 2(2), 68–75.
- Yazid, A. A. (2017a). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Muzakki Dalam Menunaikan Zakat Di Nurul Hayat Cabang Jember Azy. *Jurnal Ekonomi Dan Hukum Islam*, 8(2), 173-199. STAI Darul Ulum Banyuwangi.
- Yazid, A. A. (2017b). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Muzakki Dalam Menunaikan Zakat Di Nurul Hayat Cabang Jember Azy. *Jurnal Ekonomi Dan Hukum Islam*, 8(2), 173-199. STAI Darul Ulum Banyuwangi.