

**Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Syariah terhadap Niat
Generasi Millennial dalam Menggunakan Financial Technology
Syariah**



Oleh :

RIA APRILIANA 20171113017

SKRIPSI

**Diajukan untuk Melengkapi Skripsi Sebagian Syarat Guna Mencapai
Gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Keuangan dan
Perbankan Syariah**

STIE INDONESIA BANKING SCHOOL

Jl. Kemang Selatan No. 35, Jakarta Selatan 12730, Indonesia 2021