

ABSTRAK

Perkembangan teknologi saat ini berkembang cukup pesat dan merubah industri keuangan menjadi era digital. Pada saat ini yang menjadi perbincangan ditengah masyarakat yaitu dengan hadirnya financial technology berbasis syariah. Hal ini juga menunjukkan bahwa pertumbuhan fintech syariah didominasi oleh para kaum millennial, Sehingga dengan adanya konsep baru mengenai bauran pemasaran syariah dengan menggabungkan konsep kontemporer dan Islam dapat mendukung kehadiran fintech syariah. Metode penelitian ini menggunakan kuantitatif dengan teknik analisis regresi berganda. Populasi dalam penelitian ini yaitu pengguna dan non pengguna fintech syariah dengan menggunakan sample penelitian berjumlah 160 responden yang tersebar di wilayah Jabodetabek. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Pragmatism* dan *Product, Palliation* dan *Price, Patiance* dan *Place, Peer-Support* dan *People, Pedagogy* dan *Physical Environment & Persistence* dan *Process* berpengaruh terhadap generasi millennial dalam menggunakan financial technology Syariah. Dengan adanya strategi bauran pemasaran syariah yang baik diharapkan dapat menjadikan masyarakat lebih efektif dan efisien dengan mengembangkan fintech dengan memunculkan fitur-fitur layanan dari aplikasi fintech syariah yang nantinya akan memberikan dampak positif terhadap perekonomian di Indonesia.

Kata Kunci: Niat Menggunakan, Bauran Pemasarah Syariah, Financial Technology Syariah, Generasi Millennial.