

DAFTAR PUSTAKA

Al – Qur'an

Abdul Ghofur Ansori (2008), “Sejarah Perkembangan Hukum Perbankan Syariah di Indonesia dan Implikasinya bagi Praktik Perbankan Nasional”, *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. II, No. 2, 161.

Abdul Rahman Shaleh dan Muhib Abdul Wahab (2004), *Psikologi Suatu Pengantar (Dalam Perspektif Islam)*, Jakarta: Kencana, hlm. 263

Al Arif, Nur Rianto (2015), *Pemasaran Strategik Pada Asuransi Syariah*, Bekasi : Gramata Publising, hlm : 186.

Ali Syukron (2013), “Dinamika Perkembangan Perbankan Syariah di Indonesia”, *Jurnal Ekonomi dan Hukum Islam*, Vol. 3, No. 2, 29.

Ali Zainudin (2008), *Hukum Perbankan Syariah*, Cet. Ke-1, Jakarta: Sinar Grafika.

Alma Buchari dan Donni Juni Priansa (2014), *Manajemen Bisnis Islam*, Bandung : Alfabeta, cet 2 edisi revisi, hlm: 230-231

Badan Pusat Statistik. (2010). *Penduduk Menurut Wilayah dan Agama yang Dianut*. Retrieved from http://www.bps.go.id/website/pdf_publicasi/watermark_Proyeksi_Penduduk_Indonesia_2010-2035.pdf

Darmayanto, Sari (2011). *Kuliah Manajemen Pemasaran*, Bandung : PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera, hlm 94-95.

Fandy Tjiptono (2014). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta : Andi Offset, hal 268

Ghozali, I.(2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Edisi 8*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Indarti Nurul (2014), et al. *Manajemen Pengetahuan : Teori dan Praktik*, Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

Johan Arifin (2009), *Etika Bisnis Islami*, (Semarang: Walisongo Press), h. 153

Kotler, P dan Kevin Lane Keller (2006). *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Peter, J Paul., and Donnelly, James H. *Marketing Management Knowledge and Skills*. USA: Mc.Graw-Hill.

M.Nur Rianto Al Arif (2012). *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung : Alfabeta, hal 220

M. Syafi'i Antonio (2001), *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*, Jakarta: Gema Insani, 34.

Nurul Indarti, et al (2014). *Manajemen Pengetahuan : Teori dan Praktik*, Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, h. 14. 24

- Paul, Peter J, dan Jerry Olson C. (2013). *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat
- Philip Kotler dan Gary Armstrong (2011), *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, hlm. 18
- Rambat Lupiyoadi, A. Hamdani (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat, hal 216-217
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Andi Offset, hal 100.
- Setia Budi Wilardjo (2005), “Pengertian, Peranan, dan Perkembangan Bank Syariah di Indonesia”, *Value Added*, Vol. 2, No. 1, 9.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 90.
- Sugiyono. (2012). *Statistika Untuk Penelitian*. Penerbit Alfabeta.
- Tatik Suryani (2012), *Perilaku Konsumen ; Implikasi pada Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Graha Ilmu, h. 17.
- Veithzal Rivai dan Arviyan Arifin (2010), *Islamic Banking*, Jakarta: Bumi Aksara, 503.
- Widhi Diyah Ariyanti (2015) “Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan Dan Promosi Terhadap Minat Menabung Nasabah Pada Bank Cimb Niaga Syariah” , Hal 5
- Widiya Lestari (2015), *Pengaruh Pelayanan Promosi dan Syariah terhadap Minat Nasabah dalam memilih Asuransi Syariah (studi pada PT. Takaful Cabang Palembang)*, Skripsi UIN Raden Fatah Palembang.
- Yusnani (2012), “Mekanisme Pasar dan Persoalan Riba dalam Pandangan Islam”, *Jurnal Akuntansi & Manajemen*, Vol. 7, No. 1, 89.
- Zulkifli Zainuddin (2016), Yahya Hamja, Siti Hamidah Rustiana, “Analisis Faktor dalam Pengambilan Keputusan Nasabah Memilih Produk Pembiayaan Perbankan Syariah (Studi Kasus pada PT Bank Syariah Mandiri Cabang Ciputat)”, *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, Vol. 1, No. 1, 2.