

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis *social networking sites use intensity* terhadap *job satisfaction* dan *organizational commitment* dan implikasinya terhadap *job performance* pada generasi milenial dengan bidang pekerjaan yang berhubungan dengan situs jejaring sosial seperti *Social Media Specialist/Strategist*, *Content Writer*, *Graphic Designer* dan *Digital Marketing* di Jabodetabek. Penelitian ini menggunakan data primer dengan cara pembagian kuesioner pada karyawan milenial berisi 22 indikator pertanyaan dan menggunakan skala likert 1-6. Data yang terhimpun sebanyak 115 responden, menggunakan analisis pengolahan data *Structural Equation Modeling* (SEM) dan diolah menggunakan aplikasi AMOS 23.

Berdasarkan penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut: 1) *Social Networking Site Use Intensity* berpengaruh positif terhadap *Job Performance*. 2) *Social Networking Site Use Intensity* berpengaruh positif terhadap *Job Satisfaction*. 3) *Job Satisfaction* berpengaruh positif terhadap *Job Performance*. 4) *Job Satisfaction* berpengaruh positif terhadap *Organizational Commitment*. 5) *Organizational Commitment* tidak berpengaruh positif terhadap *Job Performance*. 6) *Social Networking Site Use Intensity* tidak berpengaruh positif terhadap *Organizational Commitment*.

**Kata Kunci:** *Social Networking Sites Use Intensity, Job Satisfaction, Organizational Commitment, Job Performance.*