

**ANALISA PENGARUH CITRA MEREK KULITAS LAYANAAN DAN
HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DAN IMPLIKASI
PADA LOYALITAS KONSUMEN
(Studi Pada Konsumen H3MOWASH)**



OLEH :

HANIF EKA DHARMA

20161111015

SKRIPSI

**Diajukan untuk melengkapi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana Manajemen Program
Studi Manajemen**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
INDONESIA BANKING SCHOOL JAKARTA**

2020