PENGARUH *FREE CASH FLOW*, PROFITABILITAS, LIKUIDITAS DAN *LEVERAGE* TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR *CONSUMER GOODS INDUSTRY* DI INDONESIA PERIODE 2015-2018

Oleh:

DIMAS TRINANDA SUSANTO

21054111007

SKRIPSI

Diajukan untuk melengkapi Sebagian Syarat Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI

INDONESIA BANKING SCHOOL

JAKARTA

2020