

**PENGARUH DIMENSI EKUITAS MEREK BERBASIS PELANGGAN GORIDE  
TERHADAP LOYALITAS MEREK MELALUI KEPUASAN PELANGGAN**



Oleh:

**Antonia Febriani Hermawan**

**20172111017**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Melengkapi Sebagian Syarat  
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi Manajemen**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI**

**INDONESIA BANKING SCHOOL**

**JAKARTA**

**2020**