

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, FAKTOR DEMOGRAFI, *FINANCIAL ATTITUDE*, DAN PENGALAMAN KEUANGAN TERHADAP PENGGUNAAN KARTU KREDIT GENERASI MILENIAL



Oleh:

Ayumna Syafira

20161111073

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Sebagian Syarat

Guna Mencapai Gelar Sarjana Manajemen

Program Studi Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI

INDONESIA BANKING SCHOOL

JAKARTA

2020