

**PENGARUH *ELECTRONIC PROMOTION* DAN *PRODUCT QUALITY*
TERHADAP *INTENTION TO BUY LOCAL BRAND JERSEY KALIMASADA*
MELALUI *BRAND AWARENESS* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**



**Diajukan untuk Melengkapi Sebagai Syarat dalam Mencapai Gelar Sarjana
Ekonomi pada Program Studi Manajemen**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
INDONESIA BANKING SCHOOL
JAKARTA
2020**