

DAFTAR PUSTAKA

Adriansyah, A. & Suconingrum, T.F.W. (2019). Perilaku Investasi Bitcoin. *Proceeding Forum Manajemen Indonesia*, 11, 110.

Ajzen, I. (1991). *Theory Of Planned Behavior*. *e-books Journal*.

Ajzen, I. (2005). *Attitudes , personality and behavior* (2nded.). Berkshire: OpenUniversity Press. *e-books Journal*.

Ajzen,I. (2006). *The Theory of planned Behavior*, Retrieved January, 09, 2011. *e-books Journal*.

Alleyne, P ., & Tracey, B. (2011). Using the theory of planned behavior and riskpropensity to measure. *Journal of Eastern Carribean Studies*, 36(1), 1-20

Augustia, S.Y. (2010). Analisis pengaruh etika kerja islam terhadap komitmen profesi internal auditor, komitmen organisasi, dan sikap perubahan organisasi. *Thesis Universitas Diponegoro*, 2(2), 1-113

Augusto de Matos, C., Trindade Ituassu, C., & Vargas Rossi, C. A. (2007). Consumer attitudes toward counterfeits: a review and extension. *Journal of Consumer Marketing*, 24(1), 36-47

Al Anshori, Abdul ghofur. (2009). *Trend Pembentukan Bank Umum Syari'ah Pasca Undang-Undang Nomor 21 Tahun 2008 :Konsep, Regulasi, dan Implementasi*. Yogyakarta: BPFE – YOGYAKARTA

Ana Rokhmatussa'dyah, Suratman, *Hukum Investasi & Pasar Modal*, (Jakarta;Sinar Grafika, 2011), h. 166

Budi Untung, *Hukum Bisnis Pasar Modal*, (Yogyakarta: CV Andi Offset,2011),h.7

Cheng, S., Thi, L., & Tu, C. (2011). Examining Customer Purchase Intentions for Counterfeit Products Based on a Modified Theory of Planned Behavior. *International Journal of Humanities of Social Science*, 1(10), 278-284

Citra Sondari, M. (2015). Persepsi terhadap Investasi dan Intensi Berinvestasi (Survey pada Pegawai Negeri Sipil Pemerintah Daerah Tingkat II di Jawa Barat). *Prosiding SnaPP2015 Sosial, Ekonomi, dan Humaniora*,595-606.

Darmadi, Tjiptono dan Hendy M. Fakhruddin. 2011, *Pasar Modal di Indonesia*. Edisi 3. Jakarta; Salemba Empat

Efendi, Jazran (2014). Faktor – faktot Psikologis yang mempengaruhi intensi membeli produk fashion tiruan. *Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah*.

Firdaus, M. (2005). *Fatwa-fatwa Ekonomi. Syariah Kontemporer*. Jakarta: Renaisan.

Ghozali, I. (2006). *Structurar equation modeling, metode alternatif dengan Partial Least Square*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Dipnoegoro.

Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). *Belief, attitude, intention, and behavior:an introduction to theory and research*. Phillipines: Addison-Wesley Publishing Company.

Gopi, M., & Ramayah, T. (2007). Applicability of theory of planned behavior in predicting intention to trade online. *International journal of emerging markets*, 2(4), 348-360.

Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., Anderson, R. E., & Tatham, R. L. (2010). *Multivariate Data Analysis: A Global Perspective* (6th editio). Upper Saddle Rider: Pearson Education.

Hair, J.F., Ringle, C.M., Sarstedt, M. (2011). PLS-SEM: Indeed a Silver Bullet. *Journal of Marketing Theory and Practice*, vol. 19, no. 2 (spring 2011), pp. 139–151.

Haryadi Sarjono dan Winda Julianita, 2015. *Structural Equation Modelling (SEM): Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat

Jogiyanto HM., (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan* (Edisi Revisi ed.). Yogyakarta: C.V Andi Offset

Jones, C.P, 2006. *Investments Analysis and Managements*, New York: John Wiley & Sons, Inc., 10th Edition.

Kasmir, (2013). *Analisis Laporan Keuangan*. 1th ed., 6 press., Jakarta: Rajawali Pers.

Malhotra,(2005). *Riset Pemasaran*. Jilid I. Edisi 4. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia

Martono, S U dan Harjito,D A. (2002), *Manajemen Keuangan*, Edisi Pertama,CetakanKedua, Yogyakarta : Ekorisia

Nasarudin, (2007), *Aspek Hukum Pasar Modal Indonesia*. Jakarta; Kencana

Otoritas Jasa Keuangan (2020). Data dari Statistik Perbankan Indonesia OJK(www.ojk.go.id)

Parianti, N. P. I., Suartana, I. W., & Badera, I. D. N. (2016). Faktor-faktor yang memengaruhi niat dan perilaku whistleblowing mahasiswa akuntansi *jurnal ekonomi dan bisnis universitas udayana*, 5(12), 4209-4236.

Ramadhan, Anugrah Harry & Suwardi Bambang Hermanto , (2015). Analisis Perilaku Nasabah Terhadap Minat Berinvestasi Deposito. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*. Vol. 4 No. 7

Respati, N. W. T. (2011). *Jurnal akuntansi dan keuangan indonesia* pengaruh locus of control terhadap hubungan sikap, 8(2), 123-140.

Saris, W. E., & Gallhofer, I. (2004). Operationalization of social science concepts by intuition. *Quality and Quantity*, 38(3), 235-258.

Shih, Y., & Fang, K. (2004). The use of a decomposed theory of planned behavior to study internet banking in Taiwan. *Internet research*, 14(3), 213-223.

Sriatun, S., & Indarto, I. (2017). Perilaku Investasi Sektor Keuangan Di Kalangan Pegawai Negeri Sipil: Pengembangan Theory Planned Of Behavior. *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*, 10(3), 202-220.

Taswan,. (2008) *Akuntansi Perbankan*, UPP STIM YKPN :Yogyakarta

Tavinayati, Y. Q. (2009). *Hukum Pasar Modal Indonesia*. Jakarta: Sinar Grafika.

Teo, T., & Beng Lee, C. (2010). Explaining the intention to use technology among student teachers. *Campus- wide information systems*, 27(2), 60-67.

Warneryd, K. E. (1988). *Economic psychology as a field of study* (pp. 2-41). Springer Netherlands.

Weston, J. F., & Copeland, T. (1995). *Finanzas en administración: Tomo II*. MacGraw-Hill.