

**FAKTOR PENDORONG *E-SATISFACTION* & *E-TRUST* SERTA IMPLIKASINYA
PADA *CUSTOMER LOYALTY***
SUATU PENELITIAN PADA APLIKASI GRAB GROCERIES



Oleh :
HERLIANI
20181121004

SKRIPSI
Diajukan untuk melengkapi Sebagian Syarat
Guna mencapai Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Management

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
INDONESIA BANKING SCHOOL
JAKARTA
2020