

ABSTRAK

Corporate Social Responsibility (CSR) merupakan pendekatan strategis perusahaan dalam mengintegrasikan masalah sosial dan lingkungan ke dalam aktivitas perusahaan serta interaksi kepada setiap *stakeholdernya*. Kesejahteraan finansial jangka panjang perusahaan secara langsung berkaitan dengan pengaruh perusahaan terhadap aksi sosial dan lingkungannya. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh CSR terhadap *Return on Asset (ROA)* perbankan di Indonesia, Malaysia, Thailand, dan Filipina. Observasi penelitian dilakukan dengan periode 5 tahun, yaitu dari 2014-2019, dimana pada regresi data digunakan *time lag(t-1)*. CSR sebagai variabel independen diproksikan dengan *CSR Disclosure* yang diukur dengan metode *content analysis* yang mengacu kepada GRI G4. Variabel dependennya adalah Return on Asset (ROA) yang dihitung dengan laba bersih dibagi dengan total aset serta menggunakan empat variabel kontrol yaitu *Firm Size*, *Capital Adequacy Ratio (CAR)*, *Leverage*, dan *Firm Age*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa CSR tidak berpengaruh secara signifikan terhadap *Return on Asset (ROA)* perbankan di Indonesia, Malaysia, Thailand, dan Filipina. Secara teori, praktik CSR dapat memberikan manfaat finansial jangka panjang dengan mengintegrasikan CSR ke dalam tata kelola perusahaannya sebagai strategi bisnis inti. Bukti dari studi ini dapat membantu pihak manajer dan regulator dalam memahami praktik bisnis bank di keempat negara tersebut.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility, Kinerja Keuangan, Sektor Perbankan, ASEAN*