

**PERSONALISASI LAYANAN DENGAN TEKNOLOGI PEMASARAN
DAN IMPULSE BUYING
(STUDI KASUS PADA GOJEK “GOFOOD” INDONESIA)**



SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Sebagian Syarat Guna Mencapai Gelar Sarjana
Ekonomi Program Studi Manajemen**

**STIE INDONESIA BANKING SCHOOL
Jl. Kemang Raya No. 35, Jakarta Selatan 12730,
Jakarta, Indonesia**

2020