

DAFTAR PUSTAKA

- Amanda, Ramantha, dan Wirakusuma (2016). Dampak Moderasi Profitabilitas Terhadap Pengaruh Corporate Social Responsibility Pada Nilai Perusahaan Manufaktur. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*.
- Anggrahini, A. N., Andini, R., & Hartono. (2018). Pengaruh Struktur Kepemilikan Manajerial, Arus Kas Operasi, dan Total Asset Turnover (TATO) Terhadap Nilai Perusahaan dengan Financial Distress sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Sub Sektor Pertambangan Batu Bara yang ada di BEI periode 2012-2016). *Jurnal Of Accounting*.
- Antaraneews.com. (2019, 16 September). *Lima Sektor Industri Making Indonesia 4.0 miliki Daya Ungkit Tinggi*. Diakses pada 30 Juli 2020, dari: <https://www.antaraneews.com/berita/1065090/lima-sektor-industri-making-indonesia-40-miliki-daya-ungkit-tinggi#:~:text=Dalam%20dokumen%20Making%20Indonesia%204.0,%2C%20otomotif%2C%20kimia%20dan%20elektronik>.
- Ardimas, W., & Wardoyo. (2014). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas dan Leverage sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis, Volume 18* (Nomer 1), Hal 57-66.

Barus, A. C. dan Leilani. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 3.

Bottero, M., Comino, E., & Riggio, V. (2011). Application of the Analytic Hierarchy Process and the Analytic Network Process for the Assessment of Different Wastewater Treatment Systems. *Manajemen Pengelolaan Limbah Environmental Modelling & Software, Volume 19* (Nomer 2), 143–149.

Cahya, B. A. (2011). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility) (Studi Pada Bank Di Indonesia Periode Tahun 2007-2008)'. *The Review of Economics and Statistics*.

Cnnindonesia.com. (2016, 23 Februari). *Indonesia Penyumbang Sampah Plastik Terbesar Kedua Dunia*. Diakses pada 23 April 2020, dari: <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20160222182308-277-112685/indonesia-penyumbang-sampah-plastik-terbesar-ke-dua-dunia>

databoks.katadata.co.id. (2019, 30 Januari). *Industri Makanan dan Minuman Tumbuh Diatas PDB Nasional*. Diakses pada 27 April 2020, dari: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/01/30/industri-makanan-dan-minum-tumbuh-di-atas-pdb-nasional>

Dwipayadnya, Putu Agus, Ni Luh Putu Wiagustini, dan Ida Bgs. Anom Purbawangsa. (2015). Kepemilikan Manajerial dan Leverage Sebagai Prediktor Profitabilitas dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Buletin Studi Ekonomi*, 20.

Esterlina, P., & Firdausi, N. N. (2017). Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan Sebelum dan Sesudah Merger dan Akuisisi. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 47. Retrieved from <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>

Faisal, A. Samben, R. Dan Pattisahuswa, S.(2017). Analisis Kinerja Keuangan. *KINERJA*, 14.

Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2010). *Essentials of Econometrics*. McGraw-Hill/Irwin. Diambil dari <https://books.google.co.id/books?id>

Gunawan, L. (2016). Pengaruh Net Profit Margin, Total Asset Turnover Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Sekolah Tinggi Ekonomi Widya Dharma Pontianak*, 7.

Hadya, R., Begawati, N., & Yusra, I. (2017). Analisis Efektivitas Pengendalian Biaya, Perputaran Modal Kerja dan Rentabilitas Ekonomi Menggunakan Regresi Data Panel. *Jurnal Pundi*, 1.

Haruman, T. (2008). Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Keputusan Keuangan dan Nilai Perusahaan. *Finance and Banking Journal*, 10, 150–165.

Hasania, Z., Murni, S., & Mandagie, Y. (2016). Pengaruh Current Ratio, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Dan Roe Terhadap Nilai Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014. *Jurnal Berkala Ilmiah Akuntansi*, 16.

Hukumonline.com. (2013, 25 Oktober). *Dasar Hukum Kewajiban Perusahaan Menjaga Lingkungan*. Diakses pada 19 April 2020, dari : <https://www.hukumonline.com/klinik/detail/ulasan/lt51c8753fef0ba/dasar-hukum-kewajiban-perusahaan-menjaga-lingkungan/>

Husnan, S. (2014). Manajemen Keuangan Teori dan Penerapan (Keputusan Jangka Panjang). *Edisi Keempat Yogyakarta: BPFE*.

Irayanti, D., & Tumbel L, A. (2014). Analisis Kinerja Keuangan Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan pada Industri Makanan dan Minuman di BEI. *Jurnal EMBA*, 2, 1473–1482.

J.Singh, P. Sethuraman. dan K. Y. Lam. J (2017). Impact Of corporate social responsibility dimensions on firm value: some evidence from hong kong and china. *Sustainability*.

jawapos.com. (2020, 6 September). *Menperin beberkan 7 Masalah Sektor Industri Tahun ini*. Diakses pada 11 September 2020, dari: <https://www.jawapos.com/ekonomi/06/01/2020/menperin-beberkan-7-masalah-sektor-industri-tahun-ini/>

Kayobi, I. G. M. A., & Anggraeni, D. (2015). Pengaruh Debt Equity Ratio (DER), Debt to Total Asset (DTA), Dividen Tunai dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2014). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 4, 100–120.

Kayobi, I. G. M. A., & Desy, A. (2015). Pengaruh Debt To Equity Ratio (DER), Debt to Total Asset (DAR), Dividen Tunai, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 4.

Kemenprin.go.id. (2015, 14 Desember). *Pelaku Usaha Dituntut untuk Berwawasan Industri Hijau*. Diakses pada 26 April 2020, dari: <https://kemenperin.go.id/artikel/13844/Pelaku-Usaha-Dituntut-untuk-Berwawasan-Industri-Hijau>

Kemenprin.go.id. (2019, 18 Februari). *Industri Makanan dan Minuman Jadi Sektor Kampiuni*. Diakses pada 26 April 2020, dari: <https://kemenperin.go.id/artikel/20298/Industri-Makanan-dan-Minuman-Jadi-Sektor-Kampiun->

Kurniawan, T., Sofyani, H., & Rahmawati, E. (2018). Pengungkapan Sustainability Report dan Nilai Perusahaan: Studi Empiris di Indonesia dan Singapura. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, XVI, 1–20.

Lee, N., & Kotler, P. (2005). Corporate Social Responsibility: doing the Most Good you're your Company and Your Cause. In *New Jersey: JohnWiley & Sons. Inc.*

Lokadata.id. (2020, 29 September). *Tantangan 3 Sektor Utama Penyumbang Pendapatan Negara Terbesar*. Diakses pada 30 September 2020, dari: <https://lokadata.id/artikel/tantangan-3-sektor-utama-penyumbang-pendapatan-negara-terbesar>

Marfuah, Nindya, & Rineko, K. (2017). Peran Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Kepemilikan Manajerial, dan Kepemilikan Institusional dalam Memoderasi Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi XX*.

Margaretha, F., & Gunadi, Wtiedjo, C. (2014). Csr, Nilai Perusahaan Dan Kinerja Keuangan Perusahaan Pada Industri Pertambangan Dan Manufaktur Di Indonesia. *Media Riset Akuntansi, Auditing & Informasi, 14*.

Maulana, F. (2019). Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan Food and Beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2014-2018. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Brawijaya*.

Mindra, S., & Erawati, T. (2014). Pengaruh Earning Per Share (EPS), Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2009-2011). *Jurnal Akuntansi, 2*.

Muliani, L. E. Yuniarta, G. A. dan Sinarwati. K. (2014). Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Journal SI Ak Universitas Pendidikan Ganesha*, 2.

Muliawati, E., & Saifi, M. (2019). Leverage, Profitabilitas, dan Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Tekstil dan Garment yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 72.

Murnita, P. E. M., & Putra, I. M. P. D. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas dan Leverage sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 23.2.

Murnita, P. E. M., & Putra, I. M. P. D. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas dan Leverage Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Volume 23 (2).

Nasir, M., Saputro, E. P., & Handayani, S. (2015). Manajemen Pengelolaan Limbah Industri. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, Volume 19 (Nomer 2), 143–149.

Noerirawan. (2012). Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*.

Nuriwan. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan yang Dimoderasi oleh Corporate Social Responsibility (CSR) dan Good Corporate Governance (GCG). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, Volume 6.

Nuzula. (2016). Analisis Pelaporan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Induk Dan Subsidiary Tahun 2014 (Studi Pada Perusahaan Induk dan Subsidiary yang terdaftar di BEI dan Menggunakan Pedoman GRI-G4). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 41.

Pioh, H. T., Tommy, P., & Sepang, J. L. (2018). Pengaruh Debt To Equity Ratio, Earning Per Share Dan Return On Asset Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sector Food And Beverages Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal EMBA*, 4, 3018–3027.

Priyadi. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Leverage , dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *Jurnal Lmu Dan Riset Akuntansi*, 5.

Puji Astuti, W. (2015). Pengaruh Current Ratio, Total Debt To Assets Ratio Dan Total Assets Turnover Terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2009-2012 (Studi Empiris Pada Kelompok Industri Otomotif & Komponen). *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi*, 2.

Putri, H. R., Zahroh, Z. ., & N.P Endang, M. G. (2016). Pengaruh Rasio Likuiditas dan Rasio Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI 2012-2014). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 38.

Ramadhani dan Hadiprajitno . (2012). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Presentase Kepemilikan Manajemen

Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Akuntansi Dan Auditing*, 8, 178–189.

Republika.co.id. (2019, 10 Juli). *Pelarangan Plastik Kemasan Ditolak Industri*.

Diakses pada 27 April 2020, dari:
<https://republika.co.id/berita/puemjd383/pelarangan-plastik-kemasan-ditolak-industri>

Rustiarini, N. W. (2010). Pengaruh Corporate Governance Pada Hubungan Corporate Social Responsibility dan Nilai Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi XIII Purwokerto*.

Salmi, D., & Azib. (2019). Pengaruh Return on Asset dan Total Asset Turnover terhadap Nilai Perusahaan (Studi kasus pada perusahaan sub sektor barang dan konsumsi yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia Tahun 2016-2018). *Prosiding Manajemen*, 5.

Santoso, S. (2015). AMOS 22 untuk Structural Equating Modeling, Konsep Dasar dan Aplikasi. *Jakarta: Kompas Gramedia*.

Sartono, A. (2010). Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi. *Yogyakarta: BPFE, Edisi ke 4*.

Simpson, D. (2010). Use of Supply Relationships to Recycle Secondary Materials. *International Journal of Production Research*.

- Sulistyaningsih, S., Wijayanti, A., & Masitoh, E. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. *Seminar Nasional IENACO*.
- Tjandrakirana, R., & Monika, M. (2014). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Sriwijaya*.
- Utami, P., & Welas. (2019). Pengaruh Current Ratio, Return On Asset, Total Asset Turnover Dan Debt To Equity Ratio Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Properti Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 8.
- Utari, D., Purwanti, A., & Prawironegoro, D. (2014). Manajemen Keuangan: Kajian Praktik dan Teori Mengelola Keuangan Organisasi Perusahaan. In *Mitra Wacana Media Penerbit*.
- Wulandari, A. A., Ramantha, I. W., & Wirakusuma, M. G. (2016). Dampak Moderasi Profitabilitas Terhadap Pengaruh Corporate Social Responsibility Pada Nilai Perusahaan Manufaktur. *E-Jurnal Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*.
- Yendrawati, R., & Pratidina, D. (2013). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social responsibility dan kepemilikan

institusional sebagai variabel pemoderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia). *UNISIA*, XXXV.

