PENGARUH PERAN SALESPEOPLE DALAM MENGEMBANGKAN CUSTOMER LOYALTY

(SUATU PENELITIAN PADA ASURANSI JIWA DI INDONESIA)



Diajukan untuk melengkapi Sebagian Syarat Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA BANKING SCHOOL JAKARTA

2020