

**PENGARUH DARI *BRAND ASSOCIATION*, *BRAND LOYALTY*, *BRAND AWARENESS*, *BRAND IMAGE*, DAN *PERCEIVED QUALITY* TERHADAP
*BRAND EQUITY***

(SURVEI KEPADA PELANGGAN JASA EKSPEDISI JNE)



Diajukan untuk Melengkapi Sebagian Syarat

Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI

INDONESIA BANKING SCHOOL

2020