

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *managerial ability* terhadap *investment opportunity* perusahaan sektor perbankan dan keuangan di Indonesia dengan *cash ratio*, *size*, *leverage* dan *return on asset* sebagai variabel kontrol. Pemilihan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dan sampel pada penelitian ini adalah sebanyak 31 perusahaan perbankan dan sub sektor keuangan asuransi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Data diperoleh dari data sekunder laporan keuangan perusahaan perbankan dan sub sektor keuangan asuransi periode 2016-2019. Teknis analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda. Hipotesis dalam penelitian ini didasarkan pada penelitian terdahulu dan berbagai teori pendukung lainnya. Variabel independen adalah *managerial ability*. Variabel dependen adalah *investment opportunity* perusahaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *managerial ability* tidak memberikan pengaruh yang signifikan terhadap *investment opportunity* perusahaan. Sedangkan variabel kontrol *size* memiliki pengaruh positif terhadap *investment opportunity*.

Kata Kunci : *Managerial ability*, *Investment opportunity*, *Cash*, *Size*, *Leverage*, *Return on asset*