



**INDONESIA  
BANKING  
SCHOOL**

Jl. Kemang Raya No. 35, Bangka - MampangPrapatan - Jakarta Selatan 12730  
Telp. : 021-71791838, 71791979, 7195474, 7196535, 7196469 Fax. : 021-7195486  
Website : www.ibs.ac.id e-mail : info@ibs.ac.id

Nomor : 001/ST-Dos/STIE IBS/I/2021  
Lampiran : 1 (satu) set

Jakarta, 28 Januari 2021

Kepada Yth.  
**Ibu Meta Andriani, S.E., M.M.**  
**Dosen Tetap**  
**STIE INDONESIA BANKING SCHOOL**  
Jalan Kemang Raya No. 35  
Kebayoran Baru, Jakarta Selatan

**Perihal : Tugas Mengajar Dosen Tetap**  
**Semester Genap TA.2020/2021**

Sehubungan akan dimulainya Semester Genap TA 2020/2021 pada tanggal **8 Februari 2021**, bersama ini kami sampaikan jadwal mengajar sebagai berikut :

No.	Mata Kuliah	SKS	Hari/Jam	
1	Pemasaran Digital	3	Senin	13.10 - 15.40
2	Pemasaran Digital	3	Selasa	09.40 - 12.10
3	Kewirausahaan	3	Selasa	13.10 - 15.40
<b>Total SKS</b>		<b>9</b>		

Atas kerjasama Ibu kami ucapkan terima kasih.

Mengetahui,  
**Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi**  
**INDONESIA BANKING SCHOOL**



Dr. Sparta, SE., M.E, Ak., CA  
Wakil Ketua I Bidang Akademik



**SURAT KEPUTUSAN  
KETUA SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA BANKING SCHOOL  
Nomor : 004/KEP/STIE IBS/I/2021**

Tentang

**PENGANGKATAN DOSEN PENGAJAR  
SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2020/2021**

**KETUA SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI  
INDONESIA BANKING SCHOOL**

- MENIMBANG** :
- a. bahwa menjelang Semester Genap Tahun Akademik 2020/2021 perlu ditugaskan dosen dan asisten dosen untuk melaksanakan proses perkuliahan.
  - b. bahwa untuk penentuan dan pengangkatan dosen memerlukan satu surat keputusan yang mengatur dosen-dosen yang mengampu mata kuliah yang diberikan pada semester tersebut.
- MENINGAT** :
- 1. Undang-undang Nomor 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen
  - 2. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 4 Tahun 2014, tanggal 4 Februari 2014, Tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi.
  - 3. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 44 Tahun 2015, tanggal 21 Desember 2015, tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi.
  - 4. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 50 Tahun 2014, tanggal 2 Juni 2014, tentang Sistem Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi.
  - 5. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 3 Tahun 2020 tanggal 5 Februari 2020, tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
  - 6. Surat Keputusan Ketua IBS No. 392/KEP/STIE IBS/VIII/2015, tanggal 13 Agustus 2015 Tentang Ketentuan dan Prosedur Akademik STIE IBS;
  - 7. Statuta STIE IBS Nomor 09 tanggal 29 Maret 2019;
  - 8. Surat Keputusan Ketua STIE Indonesia Banking School No. 010/KEP/STIE IBS/I/2017, tentang Organisasi STIE Indonesia Banking School, tanggal 31 Januari 2017
  - 9. Surat Keputusan Pengurus Yayasan Pengembangan Perbankan Indonesia Nomor 11/16/KEP.YPPI/2014 tanggal 12 Agustus 2014 tentang Penyempurnaan Struktur Organisasi STIE Indonesia Banking School (IBS).



**Nomor : 004/KEP/STIE IBS/I/2021**

**MEMPERHATIKAN** : Rapat Pimpinan STIE INDONESIA BANKING SCHOOL pada tanggal 28 Januari 2021.

**MEMUTUSKAN**

- MENETAPKAN** : Menerbitkan satu Surat Keputusan Ketua STIE INDONESIA BANKING SCHOOL untuk menentukan dan menugaskan dosen-dosen yang akan mengisi kegiatan perkuliahan pada Semester Genap Tahun Akademik 2020/2021.
- Pertama** : Mereka yang namanya tercantum pada lajur 2 diberi tugas untuk mengajarkan mata kuliah yang terdapat pada lajur 3, lampiran surat keputusan ini.
- Kedua** : Beban Satuan Kredit Semester untuk setiap Dosen Tetap sebesar 9 SKS berupa kegiatan pengajaran sedangkan untuk Pejabat Struktural dan Non Struktural beban SKS untuk pengajaran disesuaikan dengan peraturan yang berlaku di STIE INDONESIA BANKING SCHOOL.
- Ketiga** : Kepada mereka yang memperoleh beban lebih dari 9 SKS akan diberikan kompensasi berupa honorarium kelebihan beban mengajar yang jumlahnya sesuai dengan peraturan yang berlaku di STIE INDONESIA BANKING SCHOOL.
- Keempat** : Surat Keputusan ini mulai berlaku sejak tanggal ditetapkan dengan ketentuan apabila di kemudian hari terdapat kekeliruan dalam keputusan ini akan diadakan pembetulan seperlunya.

Ditetapkan : di Jakarta

Pada tanggal : 28 Januari 2021

**Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi  
INDONESIA BANKING SCHOOL**

Dr. Kusumaningtuti S. Soetiono, SH., LLM

**Ketua**

Salinan Surat Keputusan ini disampaikan kepada :

1. Wakil Ketua I, II, dan III STIE Indonesia Banking School
2. Yang bersangkutan

SPT/rya

Lampiran SK Ketua No. 004/KEP/STIE IBS/I/2021  
Tentang Pengangkatan Dosen Tetap Kelas Reguler  
Semester Genap TA. 2020/2021

No.	Dosen	Mata Kuliah	SKS	Hari	Waktu	Kelas
1	Ahmad Adriansyah, Dr. S.T., M.Si.	Manajemen Kinerja	3	Selasa	09.40 - 12.10	MN63R
		Kegiatan Perbankan Internasional	3	Kamis	08.00 - 10.30	MN41R
		Manajemen Strategik	3	Kamis	13.10 - 15.40	MN62R
	<b>Total SKS</b>			<b>9</b>		
2	Ahmad Setiawan Nuraya, S.E., M.B.A.	Etika Bisnis	3	Rabu	13.10 - 15.40	MN41R
		Pengantar Ekonomi Makro	3	Kamis	08.00 - 10.30	MN21R
		Pengantar Ekonomi Makro	3	Kamis	13.10 - 15.40	AK21R
	<b>Total SKS</b>			<b>9</b>		
3	Alvien Nur Amalia, S.E., M.Si.	Studi Kelayakan Bisnis Syariah	3	Selasa	13.10 - 15.40	SY61R
		Pengantar Ekonomi Makro	3	Kamis	09.40 - 12.10	SY21R
		Seminar Keuangan dan Perbankan Syariah	3	Kamis	13.10 - 15.40	SY61R
	<b>Total SKS</b>			<b>3</b>		
4	Anna Sardiana, SE.,MSi.	Islamic Branding	3	Senin	08.50 - 11.20	SY61R
		Kewirausahaan Syariah	3	Senin	13.10 - 15.40	SY41R
		Metode Penelitian MKPS	3	Selasa	08.50 - 11.20	SY61R
	Pengantar Bisnis Syariah	3	Selasa	13.10 - 15.40	SY21R	
<b>Total SKS</b>			<b>12</b>			
5	Antyo Pracoyo, Dr. MSi.	Kepemimpinan dan Budaya Organisasi	3	Senin	13.10 - 15.40	MN42R
		Perilaku Organisasi	3	Selasa	13.10 - 15.40	MN43R
		Kepemimpinan dan Budaya Organisasi	3	Rabu	08.00 - 10.30	MN43R
	<b>Total SKS</b>			<b>9</b>		
6	Asri Noer Rahmi, S.E, M.Sh.	Akuntansi Perbankan Syariah	3	Kamis	08.00 - 10.30	AK61R
		Akuntansi Perbankan	3	Kamis	10.30 - 12.10	AK42R
		Etika Bisnis dan Profesi Akuntan	3	Kamis	13.10 - 15.40	AK42R
	<b>Total SKS</b>			<b>9</b>		
7	Bambang Budhijana, Dr. SE., MSc.	Kepemimpinan dan Budaya Organisasi	3	Senin	13.10 - 15.40	MN41R
		Kepemimpinan dan Budaya Organisasi Islam	3	Selasa	09.50 - 11.20	SY41R
		Manajemen Strategik	3	Rabu	13.10 - 15.40	SY61R
	<b>Total SKS</b>			<b>9</b>		
8	Bani Saad, S.E.Ak., M.Si., CA.	Sistem Informasi Akuntansi I	2	Selasa	10.30 - 12.10	AK41R
		Akuntansi Forensik & Investigasi Kecurangan	3	Selasa	15.40 - 18.10	AK62R
		Sistem Informasi Akuntansi I	2	Rabu	13.10 - 14.50	AK42R
	Akuntansi Forensik & Investigasi Kecurangan	3	Kamis	08.00 - 10.30	AK61R	
<b>Total SKS</b>			<b>10</b>			
9	Batara Maju Simatupang, Dr. Ir. M.T., M.Phil., CIMBA.	Pengantar Manajemen Risiko	3	Rabu	08.00 - 10.30	MN61R
		Kegiatan Perbankan Internasional	3	Kamis	08.00 - 10.30	MN62R
		Kegiatan Perbankan Internasional	3	Kamis	13.10 - 15.40	AK41R
	<b>Total SKS</b>			<b>6</b>		
10	Deni Wardani, S.T., M.TI.	Manajemen Operasional	3	Senin	08.00 - 10.30	MN41R
		Manajemen Operasional	3	Senin	13.10 - 15.40	MN43R
		Design Thinking	2	Rabu	08.00 - 09.40	AK22R
	Design Thinking	2	Rabu	10.30 - 12.10	MN21R	
<b>Total SKS</b>			<b>10</b>			
11	Didy Handoko, Dr. S.E., M.M	Akuntansi Perbankan	2	Senin	16.30 - 18.10	AK41R
		<b>Total SKS</b>			<b>2</b>	
12	Dikdik Saleh Sadikin, S.E., M.Si.	Analisa Laporan Keuangan	3	Senin	08.00 - 10.30	SY41R
		Pengantar Akuntansi II	3	Kamis	13.10 - 15.40	MN22R
		Pengauditan II	2	Jum'at	09.40 - 11.20	AK63R
	Pengauditan II	2	Jum'at	13.10 - 14.50	AK61R	
<b>Total SKS</b>			<b>10</b>			
13	Edi Komara, S.E., M.Si.	Studi Kelayakan Bisnis	3	Senin	08.00 - 10.30	MN61R
		Hukum Bisnis dan Jasa Keuangan	3	Kamis	10.30 - 12.10	AK22R
	<b>Total SKS</b>			<b>6</b>		

No.	Dosen	Mata Kuliah	SKS	Hari	Waktu	Kelas
14	Enny Haryanti, SE., MM.	Analisa Laporan Keuangan	3	Selasa	09.40 - 12.10	MN62R
		Manajemen Operasional	3	Rabu	09.40 - 13.10	MN42R
	<b>Total SKS</b>		<b>6</b>			
15	Erric Wijaya, Dr. S.E., M.E.	Pengantar Ekonomi Makro	3	Senin	08.00 - 10.30	MN22R
		Ekonomi Manajerial	3	Selasa	08.00 - 10.30	MN43R
		Ekonomi Manajerial	3	Selasa	13.10 - 15.40	MN41R
	<b>Total SKS</b>		<b>9</b>			
16	Etikah Karyani, Dr. SE.,Ak.MSM. CA. CMA	Seminar Akuntansi	3	Senin	08.00 - 10.30	AK62R
		Metodologi Penelitian Akuntansi	3	Selasa	13.10 - 15.40	AK62R
		Seminar Akuntansi	3	Rabu	13.10 - 15.40	AK63R
	<b>Total SKS</b>		<b>9</b>			
17	Ira Geraldina, Dr. SE.,Ak., M.S.Ak., CA	Akuntansi Keuangan Lanjutan II	3	Senin	13.10 - 15.40	AK63R
		Metodologi Penelitian Akuntansi	3	Selasa	08.00 - 10.30	AK63R
		Akuntansi Keuangan Lanjutan II	3	Rabu	13.10 - 15.40	AK62R
	<b>Total SKS</b>		<b>9</b>			
18	Isbandini Veterina, S.E., M.E.	Statistik	2	Senin	08.00 - 09.40	AK22R
		Statistik	2	Senin	13.10 - 14.50	AK21R
		Statistik	3	Selasa	08.00 - 10.30	SY21R
		Pengantar Ekonomi Makro	3	Selasa	13.10 - 15.40	AK22R
	<b>Total SKS</b>		<b>10</b>			
19	Lediana Sufina, S.E.Ak., M.Si.	Akuntansi Keuangan Menengah II	3	Rabu	08.00 - 10.30	AK42R
		Akuntansi Keuangan Menengah II	3	Jum'at	09.40 - 11.20	AK41R
		Akuntansi Keuangan Menengah II	3	Jum'at	13.10 - 14.50	AK42R
	<b>Total SKS</b>		<b>9</b>			
20	Marissa Grace Haque Fawzi, Dr. Hj. S.H., M.Hum., M.B.A., M.H.	Pengantar Manajemen	3	Senin	08.00 - 10.30	AK21R
		Hukum Bisnis dan Jasa Keuangan	2	Kamis	08.00 - 09.40	AK21R
		Manajemen Bisnis Industri Halal	3	Kamis	13.10 - 15.40	SY81R
	<b>Total SKS</b>		<b>8</b>			
21	Meta Andriani, S.E., M.M.	Kewirausahaan	3	Senin	08.00 - 10.30	MN43R
		Pemasaran Digital	3	Senin	13.10 - 15.40	MN61R
		Pemasaran Digital	3	Selasa	09.40 - 12.10	MN61R
	<b>Total SKS</b>		<b>9</b>			
22	Muchlis, Dr. SE, MBM	Akuntansi Keuangan Lanjutan II	3	Selasa	08.00 - 10.30	AK61R
		Manajemen Risiko Perbankan	3	Rabu	13.10 - 15.40	AK81R
		Internal Audit Bank	2	Kamis	13.10 - 14.50	AK61R
	<b>Total SKS</b>		<b>8</b>			
23	Nelmidia, Dr. S.E., M.Si.	Studi Kelayakan Bisnis	3	Senin	08.00 - 10.30	MN62R
		Pengantar Manajemen	3	Senin	13.10 - 15.40	AK22R
		Studi Kelayakan Bisnis	3	Kamis	10.30 - 13.00	MN63R
	<b>Total SKS</b>		<b>9</b>			
24	Nova Novita, SE.,MS.Ak	Pengantar Akuntansi II	3	Rabu	09.40 - 12.10	AK21R
		Seminar Akuntansi	3	Rabu	13.10 - 15.40	AK61R
		Akuntansi Manajemen	3	Kamis	09.40 - 12.10	AK41R
	<b>Total SKS</b>		<b>9</b>			
25	Nuri Wulandari, Dr. S.E., M.Sc.	Design Thinking	2	Selasa	13.10 - 14.50	AK21R
		Perbankan Digital dan Fintech	2	Kamis	14.50 - 16.30	AK62R
	<b>Total SKS</b>		<b>4</b>			
26	Ossi Ferli, S.T., S.E., M.SM.	Metodologi Penelitian Manajemen	3	Selasa	13.10 - 15.40	MN62R
		Statistik	3	Rabu	08.00 - 10.30	MN21R
		Seminar Manajemen Keuangan	3	Rabu	13.10 - 15.40	MN62R
	<b>Total SKS</b>		<b>9</b>			
27	Paulina Harun, Dr. S.E., M.Si.	Ekonomi Manajerial	3	Senin	08.00 - 10.30	MN42R
		Perilaku Organisasi	3	Rabu	08.00 - 10.30	MN41R
		Statistik	3	Kamis	08.00 - 10.30	MN22R
	<b>Total SKS</b>		<b>9</b>			

No.	Dosen	Mata Kuliah	SKS	Hari	Waktu	Kelas
28	Surachman Surjaatmadja, Prof. Dr. Ir. M.M.	Seminar Manajemen Pemasaran	3	Selasa	13.10 - 15.40	MN61R
		Manajemen Strategik	3	Kamis	13.10 - 15.40	MN61R
		Manajemen Kinerja	3	Jum'at	13.10 - 15.40	MN61R
	<b>Total SKS</b>			<b>9</b>		
29	Puspita, SE, MSi.	Kegiatan Operasional Bank Syariah	3	Senin	13.10 - 15.40	SY21R
		Islamic Branding	3	Senin	08.50 - 11.20	SY61R
		Manajemen Perbankan Internasional	2	Selasa	13.10 - 14.50	MN81R
	Perbankan Internasional (Syariah)	3	Kamis	09.40 - 12.10	SY41R	
<b>Total SKS</b>			<b>11</b>			
30	Santi Rimadias, S.P., M.Si.	Pengantar Manajemen	3	Senin	13.10 - 15.40	MN21R
		Kewirausahaan	3	Selasa	13.10 - 15.40	MN42R
		Kewirausahaan	3	Kamis	13.10 - 15.40	MN41R
<b>Total SKS</b>			<b>9</b>			
31	Sparta, Dr. S.E., M.E., Ak., CA.	Akuntansi Keuangan Menengah II	3	Rabu	13.10 - 15.40	AK41R
		Analisis Laporan Keuangan	3	Rabu	08.00 - 10.30	AK41R
<b>Total SKS</b>			<b>6</b>			
17	Sulistiyowati, SE.,MSi.	Komunikasi Bisnis Syariah	3	Senin	10.30 - 12.10	SY41R
		Manajemen Ziswaf	3	Selasa	08.50 - 11.20	SY81R
		Manajemen Ziswaf	3	Rabu	08.50 - 11.20	SY61R
<b>Total SKS</b>			<b>9</b>			
32	Taufiq Hidayat SE.,Ak.,CA., M.Bankfin.	Akuntansi Manajemen	3	Selasa	08.00 - 10.30	AK42R
<b>Total SKS</b>			<b>3</b>			
33	Vidiyanna Rizal Putri, S.E., M.Si.	Pengantar Akuntansi II	3	Senin	09.40 - 12.10	MN21R
		Perpajakan Menengah	3	Senin	13.10 - 15.40	AK41R
		Analisis Laporan Keuangan	3	Selasa	13.10 - 15.40	AK42R
<b>Total SKS</b>			<b>9</b>			
34	Wasi Bagasworo, S.E., M.M.	Perilaku Organisasi	3	Selasa	08.00 - 10.30	MN42R
		Metodologi Penelitian Manajemen	3	Selasa	13.10 - 15.40	MN63R
		Seminar Manajemen SDM	3	Rabu	13.10 - 15.40	MN63R
<b>Total SKS</b>			<b>9</b>			
35	Whony Rofianto, Dr. S.T., M.Si.	Seminar Manajemen Pemasaran	3	Selasa	13.10 - 15.40	MN61R
		Metodologi Penelitian Manajemen	3	Rabu	13.10 - 15.40	MN61R
		Metodologi Penelitian Manajemen	3	Jum'at	08.00 - 10.30	MN62R
<b>Total SKS</b>			<b>9</b>			
36	Will Andilla Darniaty, S.E., M.Ak.	Perpajakan Menengah	3	Senin	08.00 - 10.30	AK42R
		Pengantar Akuntansi II	3	Selasa	08.00 - 10.30	AK22R
		Pengantar Akuntansi II	3	Rabu	08.00 - 10.30	SY21R
<b>Total SKS</b>			<b>9</b>			
37	Wiwi Idawati, Dr. S.E., M.Si., AK., CA.	Pengauditan II	3	Selasa	08.00 - 10.30	AK62R
		Metodologi Penelitian Akuntansi	3	Selasa	13.10 - 15.40	AK61R
		Pengauditan II	3	Senin	13.10 - 15.40	AK61R
<b>Total SKS</b>			<b>9</b>			
38	Zulfison, S.Ag., M.A.	Ushul Fikih	2	Senin	09.40 - 11.20	SY21R
		Pendidikan Agama	2	Selasa	08.00 - 09.40	MN22R
		Pendidikan Pancasila	2	Selasa	10.30 - 12.10	AK63R
		Pendidikan Pancasila	2	Selasa	13.10 - 14.50	SY41R
		Pendidikan Agama	2	Kamis	10.30 - 12.10	MN21R
<b>Total SKS</b>			<b>10</b>			

Jakarta, 28 Januari 2021

*dt* **Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi**  
**INDONESIA BANKING SCHOOL**



*[Signature]*  
Dr. Sparta, SE., ME., Ak., CA  
Wakil Ketua I Bidang Akademik

Nama Dosen : Meta Andriani, S.E., M.M.

Kelas : MN61R

NIDN : 0301038705

SKS : 3

Mata Kuliah : Pemasaran Digital

Capaian :

Pert.	Kemampuan akhir pembelajaran	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar	Tugas yg hrs diselesaikan	Kriteria, indikator, dan bobot penilaian	Referensi
1	Pembukaan hari pertama perkuliahan, penjelasan materi pembelajaran selama 1 semester	RS Chp 1 :	Perkenalan  Membahas kontrak perkuliahan dan	3 x 50 menit	Diskusi kelompok : mengenai Media Baru dan Media Tradisional Tanya jawab Membuat catatan	Membagi kelompok kerja	Membahas kontrak perkuliahan dan gambaran umum perkuliahan pertemuan sebelum UTS Uraian materi kuliah	Strauss, J. and Frost, R. (2014). E-Marketing 7th edition, Pearson Education Limited (Kode :
2	Digital Marketing Funnel	JS Chp 2 :	Review materi pertemuan sebelumnya  Uraian umum	3 x 50 menit	Melakukan analisis terhadap perkembangan dunia digital saat ini Diskusi kelompok	Aktif dalam kelas  Mampu menyelesaikan instruksi yang diminta	Memahami konsep marketing Memahami konsep digital marketing, media baru dan media tradisional Memahami digital	Strauss, J. and Frost, R. (2014). E-Marketing 7th edition, Pearson Education Limited (Kode :
3	Digital Marketing Channel	JS Chp 6 ; RS Chp 3	Review materi pertemuan sebelumnya  Uraian umum	3 x 50 menit	Diskusi kelompok mengembangkan ide dan tanya jawab Membuat catatan	Aktif dalam kelas Mampu menyelesaikan instruksi yang diminta	Memahami konsep riset pemasaran Memahami konsep di dalam riset pemasaran Memahami mengenai metodologi online	Strauss, Ja and Frost, R. (2014). E-Marketing 7th edition, Pearson Education Limited (Kode :
4	IMC, Advertising, Public relation With Digital Marketing	JS Chp 6 ; RS Chp 3	Review materi pertemuan sebelumnya  Uraian umum tentang pokok	3 x 50 menit	Mengasah ide dan kreativitas dalam menyusun content marketing Diskusi kelompok	Aktif dalam kelas Mampu menyelesaikan instruksi yang diminta	Memahami konsep content marketing Menyusun content creation plan Memahami mengenai perancangan 4P's	Strauss, Ja and Frost, R. (2014). E-Marketing 7th edition, Pearson Education Limited (Kode :
5	Content Marketing Distribution	JS Chp 12	Review materi pertemuan sebelumnya  Uraian umum	3 x 50 menit	Diskusi kelompok mengembangkan ide dan tanya jawab Membuat catatan	Aktif dalam kelas Mampu menyelesaikan instruksi yang diminta	Memahami pengertian owned media Mengidentifikasi jenis-jenis owned media	Strauss, Ja and Frost, R. (2014). E-Marketing 7th edition, Pearson Education Limited (Kode :

Pert.	Kemampuan akhir pembelajaran	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar	Tugas yg hrs diselesaikan	Kriteria, indikator, dan bobot penilaian	Referensi
6	Presentasi UTS		Review materi pertemuan sebelumnya  Uraian umum	3 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Menyajikan laporan pelaksanaan	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan persiapan pelaporan pendampingan penerapan Digital Marketing untuk UMKM	Strauss, Ja and Frost, R. (2014). E-Marketing 7th edition, Pearson Education Limited (Kode :
7	Finalisasi UTS		Review materi pertemuan sebelumnya  Uraian umum	3 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Menyajikan laporan pelaksanaan	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan pelaporan pendampingan penerapan Digital Marketing untuk UMKM dan mengukur keberhasilan	Strauss, Ja and Frost, R. (2014). E-Marketing 7th edition, Pearson Education Limited (Kode :
8	UTS		student centre learning	3 x 50 menit	presentation skill	Aktif dalam kelas Mampu menyelesaikan soal yang diminta  Mengumpulkan tugas	Presentasi dan pengumpulan laporan	Strauss, Ja and Frost, R. (2014). E-Marketing 7th edition, Pearson Education Limited (Kode :
9	Digital Engagement	RS Chp 8 ; JS Chp 15	Membahas kontrak perkuliahan dan gambaran umum	3 x 50 menit	Diskusi kelompok mengembangkan ide dan tanya jawab Membuat catatan	Aktif dalam kelas Mampu menyelesaikan soal yang diminta  Mengumpulkan tugas	Memahami konsep dan manfaat dari Customer Relationship Management (CRM)  Memahami konsep social CRM	Strauss, Ja and Frost, R. (2014). E-Marketing 7th edition, Pearson Education Limited (Kode :
10	Digital Engagement	RS Chp 8 ; JS Chp 15	Membahas kontrak perkuliahan dan gambaran umum	3 x 50 menit	Diskusi kelompok mengembangkan ide dan tanya jawab Membuat catatan	Aktif dalam kelas Mampu menyelesaikan soal yang diminta  Mengumpulkan tugas	Memahami konsep dan manfaat dari Customer Relationship Management (CRM)  Memahami konsep social CRM	Strauss, Ja and Frost, R. (2014). E-Marketing 7th edition, Pearson Education Limited (Kode :
11	Persiapan materi webinar		student centre learning	3 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan..., Ketepatan menyebutkan..., dan lain sebagainya	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan persiapan pelaksanaan webinar digital marketing untuk UMKM	Strauss, Ja and Frost, R. (2014). E-Marketing 7th edition, Pearson Education Limited (Kode :
12	Digital Marketing Planning	RS Chp 11	Review materi pertemuan sebelumnya  Uraian umum tentang pokok	3 x 50 menit	Diskusi kelompok mengembangkan ide dan tanya jawab Membuat catatan	Aktif dalam kelas Mampu menyelesaikan soal yang diminta  Mengumpulkan tugas	Memahami konsep dan manfaat online advertising  Mengetahui istilah-istilah online advertising Memahami bentuk-	Strauss, Ja and Frost, R. (2014). E-Marketing 7th edition, Pearson Education Limited (Kode :
13	social media fundamental (social media channels dan social media strategy)	RS Chp 14-15	Review materi pertemuan sebelumnya  Uraian umum tentang pokok	3 x 50 menit	Aktif dalam kelas Mampu menyelesaikan soal yang diminta  Mengumpulkan tugas	Aktif dalam kelas Mampu menyelesaikan soal yang diminta  Mengumpulkan tugas	Memahami mengenai perkembangan social media  Memahami berbagai platform social media Memahami	Strauss, Ja and Frost, R. (2014). E-Marketing 7th edition, Pearson Education Limited (Kode :



Pert.	Kemampuan akhir pembelajaran	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar	Tugas yg hrs diselesaikan	Kriteria, indikator, dan bobot penilaian	Referensi
14	Digital Marketing KPI	RS Chp 18	Review materi pertemuan sebelumnya  Uraian umum tentang pokok	3 x 50 menit	Diskusi kelompok mengembangkan ide dan tanya jawab  Membuat catatan	Aktif dalam kelas  Mampu menyelesaikan soal yang diminta  Mengumpulkan tugas	Aktif dalam kelas  Mampu menyelesaikan soal yang diminta  Mengumpulkan tugas yang diminta	Strauss, Ja and Frost, R. (2014). E-Marketing 7th edition, Pearson Education Limited (Kode :
15	Praktik digital marketing pada penerapan di bisnis nyata	RS Chp 18	student centre learning	3 x 50 menit	Diskusi dengan dosen tamu/narasumber  Diskusi kelompok mengembangkan ide	Aktif dalam kelas  Mampu menyelesaikan soal yang diminta  Mengumpulkan tugas	Aktif dalam kelas  Mampu menyelesaikan soal yang diminta  Mengumpulkan tugas yang diminta	Strauss, Ja and Frost, R. (2014). E-Marketing 7th edition, Pearson Education Limited (Kode :
16	UAS			3 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan...., Ketepatan menyebutkan...., dan lain sebagainya	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan ....	

Menyetujui,

Dr. Erric Wijaya, S.E., M.E.

NIDN : 0308127501

DITETAPKAN DI : JAKARTA

PADA TANGGAL : 13 Februari 2021

DOSEN

Meta Andriani, S.E., M.M.

NIDN : 0301038705

**BERITA ACARA PERKULIAHAN  
STIE INDONESIA BANKING SCHOOL PRODI MANAJEMEN  
Semester Genap Tahun Akademik 2020/2021**







Nama Dosen : Meta Andriani, S.E., M.M.








Kelas : MN61R

NIP : 201531167

SKS : 3

Mata Kuliah : Pemasaran Digital

Pert.	Tanggal	Waktu	Materi	Metode	Buku / Bab	Paraf
1	08 Februari 2021	13.10-15.40	Pembukaan hari pertama perkuliahan, penjelasan materi pembelajaran selama 1 semester	Perkenalan  Membahas kontrak perkuliahan dan gambaran umum perkuliahan	RS Chp 1 : Strauss, J. and Frost, R. (2014). E-Marketing 7th edition, Pearson Education Limited (Kode : JS)	
2	15 Februari 2021	13.10-15.40	Digital Marketing Funnel	Review materi pertemuan sebelumnya Uraian umum tentang pokok bahasan Uraian	JS Chp 2 : Strauss, J. and Frost, R. (2014). E-Marketing 7th edition, Pearson Education Limited (Kode : JS)	
3	22 Februari 2021	13.10-15.40	Digital Marketing Channel	Review materi pertemuan sebelumnya Uraian umum tentang pokok bahasan Uraian	JS Chp 6 ; RS Chp 3 Strauss, Ja and Frost, R. (2014). E-Marketing 7th edition, Pearson Education Limited (Kode : JS)	
4	01 Maret 2021	13.10-15.40	IMC, Advertising, Public relation With Digital Marketing	Review materi pertemuan sebelumnya Uraian umum tentang pokok bahasan Uraian	JS Chp 6 ; RS Chp 3 Strauss, Ja and Frost, R. (2014). E-Marketing 7th edition, Pearson Education Limited (Kode : JS)	
5	08 Maret 2021	13.10-15.40	Content Marketing Distribution	Review materi pertemuan sebelumnya Uraian umum tentang pokok bahasan Uraian	JS Chp 12 Strauss, Ja and Frost, R. (2014). E-Marketing 7th edition, Pearson Education Limited (Kode : JS)	
6	15 Maret 2021	13.30-15.40	Presentasi UTS	Review materi pertemuan sebelumnya Uraian umum tentang pokok bahasan Uraian	Strauss, Ja and Frost, R. (2014). E-Marketing 7th edition, Pearson Education Limited (Kode : JS)	
7	22 Maret 2021	13.10-15.40	Finalisasi UTS	Review materi pertemuan sebelumnya Uraian umum tentang pokok bahasan Uraian	Strauss, Ja and Frost, R. (2014). E-Marketing 7th edition, Pearson Education Limited (Kode : JS)	
8	30 Maret 2021	08.00-10.15	UTS	student centre learning	Strauss, Ja and Frost, R. (2014). E-Marketing 7th edition, Pearson Education Limited (Kode : JS)	
9	12 April 2021	13.10-15.40	Digital Engagement	Membahas kontrak perkuliahan dan gambaran umum perkuliahan pertemuan setelah UTS	RS Chp 8 ; JS Chp 15 Strauss, Ja and Frost, R. (2014). E-Marketing 7th edition, Pearson Education Limited (Kode : JS)	

Pert.	Tanggal	Waktu	Materi	Metode	Buku / Bab	Paraf
10	19 April 2021	13.10-15.40	Digital Engagement	Membahas kontrak perkuliahan dan gambaran umum perkuliahan pertemuan setelah UTS	RS Chp 8 ; JS Chp 15 Strauss, Ja and Frost, R. (2014). E-Marketing 7th edition, Pearson Education Limited (Kode : JS)	
11	26 April 2021	13.10-15.40	Persiapan materi webinar	student centre learning	Strauss, Ja and Frost, R. (2014). E-Marketing 7th edition, Pearson Education Limited (Kode : JS)	
12	03 Mei 2021	13.10-15.40	Digital Marketing Planning	Review materi pertemuan sebelumnya Uraian umum tentang pokok bahasan Uraian	RS Chp 11 Strauss, Ja and Frost, R. (2014). E-Marketing 7th edition, Pearson Education Limited (Kode : JS)	
13	24 Mei 2021	13.10-15.40	social media fundamental (social media channels dan social media strategy)	Review materi pertemuan sebelumnya Uraian umum tentang pokok bahasan Uraian	RS Chp 14-15 Strauss, Ja and Frost, R. (2014). E-Marketing 7th edition, Pearson Education Limited (Kode : JS)	
14	31 Mei 2021	13.10-15.40	Digital Marketing KPI	Review materi pertemuan sebelumnya Uraian umum tentang pokok bahasan Uraian	RS Chp 18 Strauss, Ja and Frost, R. (2014). E-Marketing 7th edition, Pearson Education Limited (Kode : JS)	
15	07 Juni 2021	08.00-10.00	Praktik digital marketing pada penerapan di bisnis nyata	student centre learning	RS Chp 18 Strauss, Ja and Frost, R. (2014). E-Marketing 7th edition, Pearson Education Limited (Kode : JS)	
16		13.10-15.40	UAS			


DITETAPKAN DI : JAKARTA  
PADA TANGGAL : 02 September 2021

DOSEN

Menyetujui,

  
Dr. Erric Wijaya, S.E., M.E.

NIDN : 0308127501

  
Meta Andriani, S.E., M.M.

NIDN : 0301038705



DAFTAR HADIR PERKULIAHAN SEMESTER GENAP  
TAHUN AKADEMIK 2020/2021

MATA KULIAH :PEMASARAN DIGITAL																
SKS : 3																
SMT/KLS/RNG/HR/WKT: 6 / MN61R / / Selasa / 09.40 s.d 12.10																
NO	NIM	NAMA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	20164111044	KHAIRUNNISA	A	A	M	M	A	M	M	M	M	M	M	M	M	M
2	20181111009	AHMAD FARHAN BAQI	M	M	M	M	A	M	M	M	M	A	A	A	M	M
3	20181111012	RAFLY RAFANDANI MUHARRAMSYACH	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M
4	20181111013	AQILAH MUFIDAH SUHADI	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	A	M	M	M
5	20181111023	ADELLA MAUDIVA RINJANI	M	M	M	M	A	M	M	M	M	M	A	M	M	M
6	20181111027	MAHARANI WIDYADHANA	M	M	M	M	A	M	M	M	M	M	M	M	M	M
7	20181111030	LINDA HIDAYANTI	M	M	M	M	A	M	M	M	M	M	A	M	M	M
8	20181111031	FAZAMER ADRIANO GHAFAR	M	M	M	M	A	M	M	M	M	M	M	M	M	M
9	20181111033	LUTHFAH NADHIFAH	M	M	M	M	A	M	M	M	M	M	M	A	M	M
10	20181111043	MUHAMMAD NUR RAYHAN PRADANA SINGGIH	M	M	M	M	M	M	M	M	M	I	M	A	M	M
11	20181111048	IVANA PUSPITA	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	A	M	M	M
12	20181111052	EARLENE FABIOLA FITRA	M	M	M	M	M	M	M	M	M	A	M	A	M	M
13	20181111053	DIMAS NURIANSYAH	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	A	A	M	M
14	20181111054	ADINDA PUTRI AMELIA	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	A	M	M	M
15	20181111055	ELDINO IVAN PRATAMA	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	A	A	M	M
16	20181111062	RANGGA RAMADHAN HAKIM	M	M	M	M	M	M	M	M	M	A	A	A	M	M
17	20181111070	RIZKA AMANDA	M	M	M	M	A	M	M	M	M	A	A	A	M	M
18	20181111071	CESARIO HARI KRISNADITYO	M	M	M	M	M	M	M	M	M	A	A	A	M	M
19	20181111073	MUTASYA BIHA NABILA	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	A	M	M	M
20	20181111077	PRADITYA WIBOWO	M	M	M	M	M	M	M	M	M	A	A	M	M	M
21	20181111081	ANNISA SEKAR PRATAMI	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M



NO	NIM	NAMA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
22	20181111085	NESTA ALVIONITA	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	A	M	M
23	20181111089	SUHERNI	M	M	M	M	A	M	M	M	M	M	A	A	M	M
24	20181111093	HAFIZH DWI DHARMA	M	M	M	M	A	M	M	M	M	M	M	A	M	M
25	20181111096	MUHAMMAD KRISNAMURTI SUGIHARTO	M	M	M	M	M	M	M	M	M	A	A	M	M	M
26	20181111097	MUHAMMAD REFIN	M	A	M	M	A	M	M	M	M	M	A	A	M	M
27	20181111099	ANASTASYA AURELIA ANES	M	M	M	M	A	M	M	M	M	M	M	M	M	M
28	Dosen Utama	META ANDRIANI, S.E., M.M.	M	M	M	-	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M

Jakarta, 16 Juli 2021  
Kepala Program Studi

**Dr. Erric Wijaya, S.E., M.E.**

NIP200430906



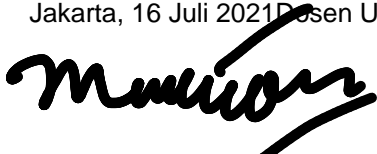
**Daftar Nilai Ujian  
MANAJEMEN  
Genap 2020/2021**

KODE : 470203  
MK : Pemasaran Digital  
PROGRAM : Regular  
DOSEN : META ANDRIANI, S.E., M.M.  
SMT / KLS : 6 MN61R

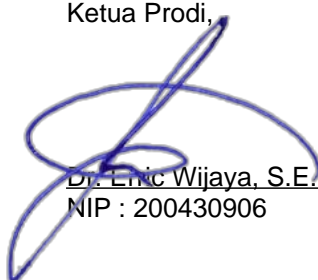
NO	NOMOR POKOK	NAMA	Tugas Pertemuan 4		Keaktifan di kelas		UTS		UAS		NILAI AKHIR	
			Nilai	15%	Nilai	15%	Nilai	35%	Nilai	35%	ANGKA	HURUF
1	20164111044	KHAIRUNNISA	80,00	12,00	75,00	11,25	85,00	29,75	100,00	35,00	88,00	A
2	20181111009	AHMAD FARHAN BAQI	80,00	12,00	60,00	9,00	85,00	29,75	82,00	28,70	79,45	A-
3	20181111012	RAFLY RAFANDANI MUHARRAMSYACH	80,00	12,00	75,00	11,25	88,00	30,80	85,00	29,75	83,80	A
4	20181111013	AQILAH MUFIDAH SUHADI	80,00	12,00	70,00	10,50	85,00	29,75	90,00	31,50	83,75	A
5	20181111023	ADELLA MAUDIVA RINJANI	80,00	12,00	70,00	10,50	85,00	29,75	100,00	35,00	87,25	A
6	20181111027	MAHARANI WIDYADHANA	80,00	12,00	85,00	12,75	85,00	29,75	100,00	35,00	89,50	A
7	20181111030	LINDA HIDAYANTI	80,00	12,00	70,00	10,50	85,00	29,75	90,00	31,50	83,75	A
8	20181111031	FAZAMER ADRIANO GHAFAR	80,00	12,00	70,00	10,50	88,00	30,80	82,00	28,70	82,00	A
9	20181111033	LUTHFIAH NADHIFAH	80,00	12,00	70,00	10,50	85,00	29,75	82,00	28,70	80,95	A
10	20181111043	MUHAMMAD NUR RAYHAN PRADANA	80,00	12,00	88,00	13,20	85,00	29,75	82,00	28,70	83,65	A
11	20181111048	IVANA PUSPITA	80,00	12,00	70,00	10,50	85,00	29,75	95,00	33,25	85,50	A
12	20181111052	EARLENE FABIOLA FITRA	80,00	12,00	70,00	10,50	85,00	29,75	95,00	33,25	85,50	A
13	20181111053	DIMAS NURIANSYAH	80,00	12,00	85,00	12,75	88,00	30,80	100,00	35,00	90,55	A
14	20181111054	ADINDA PUTRI AMELIA	80,00	12,00	70,00	10,50	85,00	29,75	90,00	31,50	83,75	A
15	20181111055	ELDINO IVAN PRATAMA	80,00	12,00	70,00	10,50	88,00	30,80	100,00	35,00	88,30	A
16	20181111062	RANGGA RAMADHAN HAKIM	80,00	12,00	65,00	9,75	85,00	29,75	100,00	35,00	86,50	A
17	20181111070	RIZKA AMANDA	80,00	12,00	65,00	9,75	85,00	29,75	95,00	33,25	84,75	A
18	20181111071	CESARIO HARI KRISNADITYO	80,00	12,00	70,00	10,50	85,00	29,75	90,00	31,50	83,75	A
19	20181111073	MUTASYA BIHA NABILA	80,00	12,00	89,00	13,35	85,00	29,75	100,00	35,00	90,10	A
20	20181111077	PRADITYA WIBOWO	80,00	12,00	90,00	13,50	88,00	30,80	95,00	33,25	89,55	A
21	20181111081	ANNISA SEKAR PRATAMI	80,00	12,00	75,00	11,25	85,00	29,75	90,00	31,50	84,50	A
22	20181111085	NESTA ALVIONITA	80,00	12,00	89,00	13,35	85,00	29,75	100,00	35,00	90,10	A
23	20181111089	SUHERNI	80,00	12,00	65,00	9,75	85,00	29,75	95,00	33,25	84,75	A
24	20181111093	HAFIZH DWI DHARMA	80,00	12,00	70,00	10,50	85,00	29,75	82,00	28,70	80,95	A
25	20181111096	MUHAMMAD KRISNAMURTI	80,00	12,00	85,00	12,75	85,00	29,75	82,00	28,70	83,20	A
26	20181111097	MUHAMMAD REFIN	80,00	12,00	60,00	9,00	85,00	29,75	82,00	28,70	79,45	A-
27	20181111099	ANASTASYA AURELIA ANES	80,00	12,00	70,00	10,50	85,00	29,75	82,00	28,70	80,95	A

Jakarta, 16 Juli 2021

Dosen Utama, Ketua Prodi,



Meta Andriani, S.E., M.M.  
NIP : 201531167



Dr. Eric Wijaya, S.E., M.E.  
NIP : 200430906

