

DAFTAR PUSTAKA

Al – Qur'an

Ahmad Thontowi, *Hakekat Religiusitas*, dari: sumsel.kemenag.go.id.

Aisyah, Muniaty. 2014 “*The Influence of Religion Behavior On Customer Intention to Purchase Halal-la Beled Product*” Vol. 14, No.1, www.academia.edu 6 Maret 2017, 20:50.

Al-Hadrami, A.H., Hidayat, S.E., Al-Sharbiti, M.I., (2017). *The Important Selection Criteria In Choosing Islamic Banks: A Survey In Bahrain*. *Al-Iqtishad: Journal of Islamic Economics*. 9. 165-184.

Ancok, Djamaludin dan Faut Nashori Suroso. “*Psikologi Islam: Solusi Islam Atas Problem-Problem Psikologi*”, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2015.

Aprilyan, Lara Absara, 2011, “*Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Mahasiswa Akuntansi Dalam Pemilihan Karir Menjadi Akuntan Publik*”, Skripsi Program Studi Akuntansi Universitas Diponegoro. Diakses 16 Desember 2014 dari http://eprints.undip.ac.id/26837/1/jurnal.Lara_absarac2c606071.pdf.

Ascarya, 2013. *Akad dan Produk Bank Syariah*, Rajawali Pers, Jakarta.

Daulay, Murni. 2010. *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Edisi Pertama. USU Pers, Medan.

Dewi, Gemala dkk, 2007. *Hukum Perikatan Islam di Indonesia*, Kencana, Jakarta.

Ghozali, I.. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Edisi 8*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

<https://forlap.ristekdikti.go.id/>

<http://aceh.tribunnews.com/2016/05/18/problematika-sdm-perbankan-syariah>, diakses pada tanggal 07/06/2018 Jam 12.43 (Cut nur halimah).

Hurlock, E.B, 1995. *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*, Alih Bahasa, Istiwidayanti & Soedjarwo. Edisi 5, Erlangga, Jakarta.

- Kahirunnisa, Ayu. 2013 “*Hubungan Religiusitas dan Kontrol Diri Dengan Perilaku Seksual Pranikah Remaja Di MAN 1 Samarinda*”.
[http://ejournal.psiologi.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2013/10/ejournal%20pdf%20\(10-03-13-10-14-57\).pdf](http://ejournal.psiologi.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2013/10/ejournal%20pdf%20(10-03-13-10-14-57).pdf) 23 Noveber 2016.
- Karim, Adiwarman A. “*Bank Islam: Analisa Fiqih dan Keuangan*”, Karismaputrautama offset, 2014.
- Kemenristekdikti. (2018). *Statistik Pendidikan Tinggi Tahun 2018*. Jakarta : Pusdatin Iptek Dikti, Setjen, Kemenristekdikti
- Kotler, Philp dan Kevin Lane Killer. 2012. “*Marketing Management*”. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kotler, Philip dan Killer, Kevin Lane. “*Manajemen Pemasaran*”, edisi 12 Jilid 1, PT INDEKS, 2009.
- Magil, F.N. (Editor). “*Survey of Soscial Science: Psychology Series*” (Vols.16). Pasadena, California: Salem Press. 1993.
- Maisur, Arfan, dan Shabr. 2015, “*Pengaruh Prinsip Bagi Hasil, Tingkat Pendapatan, Religiusitas, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menabung Nasabah Pada Bank Syariah di Banda Aceh*”. E-Jurnal UNSYIAH. <http://www.jurnal.unsyiah.ac.id/JAA/article/view/4460>, 8 September 2016.
- Muzakkir. 2013, “*Hubungan Religiusitas Dengan Perilaku Personal Mahasiswa Angkatan 2009/2010 Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Alauddin Makasar*”, Jurnal Diskursus Islam Volume 1 Nomer 3, 15 Oktober 2016.
- Nazir, Mohammad. “*Metode Penelitian*”, Penerbit Galia Indonesia, 2003.
- Pramudi, Riski Y. 2015, “*Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Lokal*”. Journal of Research in Economic and Management. 10 Oktober 2016.
- Slameto. (2010). *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Souiden, N., dan Rani, M., (2015). *Consumer Attitudes and Purchase Intentions Toward Islamic Banks: The Influence of Religiosity. International Journal of Marketing*. 33
- Sugiyono, 2013. *Statistika untuk Penelitian*, CV Alfabeta, Bandung.

Supardi, U. S. (2012). *Aplikasi statistika dalam penelitian*. Jakarta : Ufuk Publishing.

Sumarwan, Ujang. “*Perilaku Konsumen*”, Ghalia Indonesia, Cet Pertama (Edisi Ke Dua), 2011.

Sunarto, Achmad, 2013. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*, Utama Prima, Surabaya.

Suryani, Tatik. “*Perilaku Konsumen Implikasi Pada Strategi Pemasaran*”, Edisi Pertama Yogyakarta: Graha Ilmu. 2008.

Syaiful Bahri Djamarah. (2008). *Psikologi Belajar*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.

Utami, Wahyu dan Sangen, Marijati dkk. Februari 2016, “*Analisa Pengaruh Religiusitas, Kelompok Referensi, dan Motivasi*”. ePrint UNY. jwm.unlam.ac.id/id/index.php/jwm/article/download/14/14, 7 September 2016.

Wulandiani, Tiara A dan Lestari, Anik. 2015, “*Pengaruh Kelompok Acuan dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian skin Protector Merek Blink*”. Scribd. [https://www.scribd.com/doc/251700273/PENGARUH KELOMPOK-ACUAN-DAN-DESAIN-PRODUK-TERHADAP KEPUTUSAN-PEMBELIAN-SKIN-PROTECTOR-MERK-BLINK](https://www.scribd.com/doc/251700273/PENGARUH-KELOMPOK-ACUAN-DAN-DESAIN-PRODUK-TERHADAP-KEPUTUSAN-PEMBELIAN-SKIN-PROTECTOR-MERK-BLINK) 18 Oktober 2016.

Yudhantoko, Muhammad Bimo, 2013. “*Persepsi Mahasiswa Akuntansi Mengenai Minat Dalam Pemilihan Karir Sebagai Akuntan Perusahaan*” Diakses 13 Juni 2014 dari <http://eprints.undip.ac.id/39608/1/YUDHANTOKO.pdf>.

(www.bi.go.id/statistik/perbankan/syariah).

(www.ibs.ac.id)