

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

		STIE INDONESIA BANKING SCHOOL					
		FAKULTAS EKONOMI					
		MANAJEMEN					
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER							
MATA KULIAH		KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan	
MANAJEMEN STRATEGIK		2704163M	UMUM	3	6	30 JULI 2018	
OTORISASI		Dosen Pengembangan Rencana Pembelajaran Semester	Koordinator Rumpun Mata Kuliah		Ketua Program Studi		
		 <u>Dr. Ahmad Adriansyah, ST, MSi</u>	 <u>Dr. Nelmidia SE., M.Si.</u>		 <u>Ossi Ferli ST., SE., MSM</u>		
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI						
	Sikap, Pengetahuan, dan Keterampilan	Menguasai prinsip ilmu manajemen strategik dari mulai proses membuat, melaksanakan dan mengevaluasi strategik (<i>the process</i>) sampai memahami isi atau jenis-jenis strategik (<i>the content</i>) yang dapat dipilih perusahaan. Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni, menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi; Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data;					
	CP-MK						
	Sikap, Pengetahuan, dan Keterampilan	Setelah menyelesaikan mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan mampu memanfaatkan konsep-konsep manajemen strategik.					

Diskripsi Singkat MK	Mata kuliah Matematika Ekonomi memberi pengetahuan kepada mahasiswa untuk mampu membuat perencanaan strategis untuk suatu entitas organisasi, mampu memahami kondisi yang diperlukan agar implementasi strategi dapat berjalan dengan baik, serta mampu melakukan evaluasi strategi yang sedang dijalankan organisasi. Untuk itu, mahasiswa juga harus memahami isi, jenis dan tipe-tipe strategi yang dapat dipilih oleh organisasi.
Materi Pembelajaran/ Pokok Bahasan	1. Overview Manajemen Strategik - Definisi manajemen strategik - Proses manajemen strategik: Perencanaan/Pembuatan Strategi, implementasi strategi, evaluasi/control strategi - Isi/jenis/tipe/konten manajemen strategik: strategi agresif (<i>market development, market penetration, product development</i>), strategi bertahan (<i>retrenchment, divestasi, likuidasi</i>), Diversifikasi, merger dan akuisisi, strategi inovasi, <i>generic strategy porter, ambidexterity</i>, strategi internasional. 2. Proses Pembuatan Perencanaan Strategis: Bahan Baku Pembuatan Strategi khususnya Faktor Eksternal - Empat bahan baku pembuatan Strategi - o Analisa Eksternal - o Analisa Internal - o Visi, misi, tujuan organisasi - o Pemahaman akan proses dan isi strategi - Memahami secara lebih dalam mengenai Analisa eksternal - Memahami Industrial Organization (IO) - Kondisi eksternal: Peluang dan Tantangan - Contoh tools Audit/Analisa factor eksternal: Matrik EFE - <i>Industry life Cycle</i> 3. Proses Pembuatan Perencanaan Strategis: Update kondisi eskternal saat ini - Kondisi eksternal dunia - Kondisi eksternal Indonesia - Kondisi eksternal industri perbankan - Hypercompetition - VUCA world - Industry 4.0 - Kondisi industri-industri dilihat dari aspek <i>industry life cycle</i> 4. Proses Pembuatan Perencanaan Strategis: Analisa Internal - Jenis Faktor internal yang perlu dipahami - Memahami Resources Based View (RBV) - Kondisi internal: Kekuatan dan tantangan - Contoh tools Audit/Analisa factor internal: Matrik IFE

5. Proses Pembuatan Perencanaan Strategis: Matching Internal-Eksternal

- Memahami pentingnya pemahaman kondisi eksternal dan internal secara utuh dan bersamaan
- *Tools* Evaluasi kondisi internal-eksternal
 - o SWOT
 - o *TOWS*
 - o *BCG matrix*
 - o *SPACE matrix*
 - o *IE matrix*
 - o *The Grand Strategy Matrix*
- Memahami konsep value chain

6. Konten Strategi 1

- Strategi tingkat korporasi dan strategi bisnis
- Strategi bisnis:
 - o Intensif strategi
 - o Devensif strategi
 - o Porter: cost leadership vs diferensiasi vs strategi fokus
- Strategi korporasi
 - o Merger dan akuisisi
 - o Strategi Integrasi (vertikal, horizontal)
 - o Strategi diversifikasi

7. Diskusi Perencanaan Strategis dan konten strategi 1

8. Review Perencanaan Strategis dan konten strategi 1 dan Overview

- implementasi strategi
- review strategi
- konten strategi: strategi inovasi/entrepreneurship, strategi internasional, ambidexterity.

9. Proses Implementasi Strategi 1

- Pentingnya fase implementasi strategi
- Alokasi sumber daya (SDM, finance, time dll)
- Struktur organisasi
- Budaya organisasi
- Manajemen konflik

10. Proses Implementasi Strategi 2

- Manajemen pemasaran

	- Manajemen keuangan dan akuntansi - Manajemen R&D - Manajemen system informasi 11. Proses Implementasi Strategi 3: Manajemen Perubahan - Seven S McKinsey - Faktor-faktor penentu keberhasilan perubahan - Change leadership - Culture and change 12. Evaluasi, review dan control strategi - Time to evaluate the strategy - Framework evaluasi strategi - Change the strategy vs escalation commitment 13. Konten Strategi - Strategi inovasi - Ambidexterity - Strategi internasional 14. Overview keseluruhan mata kuliah - Definisi strategi - Kondisi eksternal dan internal - Proses strategi: Perencanaan, implementasi dan review strategi - Isi/konten strategi: strategi bisnis dan strategi korporasi	
Pustaka	Utama:	
	1. David, F.R., dan David, F.R. (2017). Strategic management: A Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases. Edisi 15	
	Pendukung:	
	2. Dess, G.G., Lumpkin, G.T., Eisner, A. B. dan McNamara, G. (2014). Strategic management: Text and Cases. Edisi 7	
Media Pembelajaran	Perangkat Lunak:	Perangkat Keras:
	Microsoft Power Point	
Team Teaching	Tim Dosen dengan Dosen Koordinator Mata Kuliah	
Mata kuliah syarat	-	

Minggu Ke-	Sub-CP-MK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	Bahan Kajian (materi ajar)	Metode Pembelajaran	Waktu (menit)	Pengalaman belajar mahasiswa	Kriteria Penilaian & indikator	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Memahami ilmu manajemen strategik secara umum	- Definisi manajemen strategik - Proses manajemen strategik - Isi/jenis/tipe/konten manajemen strategik	▪ Dosen memimpin kelas untuk membahas dan berdiskusi tentang ilmu manajemen strategik secara keseluruhan ▪ Membahas kontrak perkuliahan dan gambaran umum perkuliahan pertemuan sebelum UTS ▪ Uraian materi kuliah ▪ Pembagian kelompok presenter ▪ Membuat kesimpulan	150	▪ Mendengar aktif ▪ Ikut berdiskusi ▪ Tanya jawab ▪ Membuat catatan	▪ Aktif dalam kelas	-
2	Mengerti proses pembuatan Perencanaan strategis secara umum dan mampu melakukan analisa/audit eksternal	- Proses Pembuatan Perencanaan Strategis: Bahan Baku Pembuatan Strategi khususnya Faktor Eksternal - Empat bahan baku pembuatan Strategi - Analisa Eksternal, internal, Visi, misi, tujuan organisasi - Memahami secara lebih dalam mengenai Analisa eksternal - Memahami Industrial Organization (IO)	▪ Review materi pertemuan sebelumnya ▪ Mahasiswa mempresentasikan materi ▪ Memandu diskusi kelas ▪ Membuat kesimpulan	150	▪ Presenter latihan menggali ilmu manajemen strategik dan menjelaskan kepada kelas ▪ Mahasiswa mendengar aktif bertanya dan mengkritisi presentasi kelompok presenter	▪ Presenter: ○ Mampu menjelaskan konsep ○ Mampu memberikan ilustrasi dan contoh-contoh real ○ Mampu menjawab pertanyaan mahasiswa ▪ Pendengar: mendengar aktif dan ikut berdiskusi	Presenter Regu1: 15

Minggu Ke-	Sub-CP-MK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	Bahan Kajian (materi ajar)	Metode Pembelajaran	Waktu (menit)	Pengalaman belajar mahasiswa	Kriteria Penilaian & indikator	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
		- Kondisi eksternal: Peluang dan Tantangan - Contoh tools Audit/Analisa factor eksternal: Matrik EFE - Industry life Cycle					
3	Memahami kondisi eksternal saat ini	- Kondisi eksternal dunia - Kondisi eksternal Indonesia - Kondisi eksternal industri perbankan - Hypercompetition - VUCA world - Industry 4.0 - Kondisi industri-industri dilihat dari aspek <i>industry life cycle</i>	▪ Review materi pertemuan sebelumnya ▪ Mahasiswa mempresentasikan materi ▪ Memandu diskusi kelas ▪ Membuat kesimpulan	150	▪ Presenter latihan menggali ilmu manajemen strategik dan menjelaskan kepada kelas ▪ Mahasiswa mendengar aktif bertanya dan mengkritisi presentasi kelompok presenter	▪ Presenter: ○ Mampu menjelaskan konsep ○ Mampu memberikan ilustrasi dan contoh-contoh real ○ Mampu menjawab pertanyaan mahasiswa ▪ Pendengar: mendengar aktif dan ikut berdiskusi	Presente Regu 2r: 15
4	Memahami bagaimana melakukan analisa/audit faktor internal sebagai salah satu bahan baku membuat perencanaan stratejik	- Jenis Faktor internal yang perlu dipahami - Memahami Resources Based View (RBV) - Kondisi internal: Kekuatan dan tantangan - Contoh tools Audit/Analisa factor internal: Matrik IFE	▪ Review materi pertemuan sebelumnya ▪ Mahasiswa mempresentasikan materi ▪ Memandu diskusi kelas ▪ Membuat kesimpulan	150	▪ Presenter latihan menggali ilmu manajemen strategik dan menjelaskan kepada kelas ▪ Mahasiswa mendengar aktif bertanya dan mengkritisi presentasi kelompok presenter	▪ Presenter: ○ Mampu menjelaskan konsep ○ Mampu memberikan ilustrasi dan contoh-contoh real ○ Mampu menjawab pertanyaan mahasiswa ▪ Pendengar: mendengar aktif dan ikut berdiskusi	Presenter Regu 3: 15

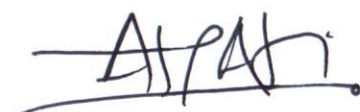
Minggu Ke-	Sub-CP-MK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	Bahan Kajian (materi ajar)	Metode Pembelajaran	Waktu (menit)	Pengalaman belajar mahasiswa	Kriteria Penilaian & indikator	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
5	Mampu melakukan analisa keseluruhan berdasarkan hasil analisa eksternal dan internal	- Memahami pentingnya pemahaman kondisi eksternal dan internal secara utuh dan bersamaan - Tools Evaluasi kondisi internal-eksternal - o SWOT - o TOWS - o BCG matrix - o SPACE matrix - o IE matrix - o The Grand Strategy Matrix - Memahami konsep value chain	▪ Review materi pertemuan sebelumnya ▪ Mahasiswa mempresentasikan materi ▪ Memandu diskusi kelas ▪ Membuat kesimpulan	150	▪ Presenter latihan menggali ilmu manajemen strategik dan menjelaskan kepada kelas ▪ Mahasiswa mendengar aktif bertanya dan mengkritisi presentasi kelompok presenter	▪ Presenter: - o Mampu menjelaskan konsep - o Mampu memberikan ilustrasi dan contoh-contoh real - o Mampu menjawab pertanyaan mahasiswa ▪ Pendengar: mendengar aktif dan ikut berdiskusi	Presenter Regu 4: 15
6	Mampu mengaplikasikan operasi matriks pada permasalahan ekonomi dan bisnis	- Strategi tingkat korporasi dan strategi bisnis - Strategi bisnis: - o Intensif strategi - o Devensif strategi - o Porter: cost leadership vs diferensiasi vs strategi fokus - Strategi korporasi - o Merger dan akuisisi - o Strategi Integrasi (vertikal, horizontal) - o Strategi diversifikasi	▪ Review materi pertemuan sebelumnya ▪ Mahasiswa mempresentasikan materi ▪ Memandu diskusi kelas ▪ Membuat kesimpulan	150	▪ Presenter latihan menggali ilmu manajemen strategik dan menjelaskan kepada kelas ▪ Mahasiswa mendengar aktif bertanya dan mengkritisi presentasi kelompok presenter	▪ Presenter: - o Mampu menjelaskan konsep - o Mampu memberikan ilustrasi dan contoh-contoh real - o Mampu menjawab pertanyaan mahasiswa ▪ Pendengar: mendengar aktif dan ikut berdiskusi	Presenter Regu 5: 15

Minggu Ke-	Sub-CP-MK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	Bahan Kajian (materi ajar)	Metode Pembelajaran	Waktu (menit)	Pengalaman belajar mahasiswa	Kriteria Penilaian & indikator	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
7	Mahasiswa memahami secara lebih mendalam mengenai proses pembuatan perencanaan strategik dan konten strategi (bisnis strategi dan <i>corporate strategy</i>)	- Perencanaan strategik - Konten strategi: - o bisnis strategi - o <i>corporate strategy</i>	▪ Review materi pertemuan sebelumnya ▪ Mahasiswa diskusi kelompok mengenai presentasi tema masing-masing. ▪ Memandu diskusi kelas ▪ Membuat kesimpulan	150	▪ Mengasah logika berfikir ▪ Kerja kelompok dalam memahami kembali tema masing-masing kelompok ▪ Tanya jawab	▪ Aktif dalam kelas ▪ Analisa terhadap tema masing-masing kelompok	-
8	UJIAN TENGAH SEMESTER	Bahan pertemuan 1 sampai pertemuan 7	Ujian Tertulis dan tutup buku	120	Menjawab dan menganalisis proses perencanaan strategik, strategi bisnis dan strategi korporasi.	Kemampuan menganalisis proses perencanaan strategik, strategi bisnis dan strategi korporasi. yang dilakukan secara mandiri.	35
9	Memahami kondisi umum organisasi agar implementasi strategi dan review strategi dapat berjalan dengan baik. Memahami secara umum strategi 3 konten strategi.	- Membahas hasil UTS - implementasi strategi - review strategi - konten strategi: strategi inovasi/entrepreneurship, strategi internasional, ambidexterity.	▪ Membahas kontrak perkuliahan dan gambaran umum perkuliahan pertemuan setelah UTS ▪ Uraian materi kuliah ▪ Membuat kesimpulan	150	▪ Mengasah logika berfikir ▪ Tanya jawab dan diskusi	▪ Aktif dalam kelas	-

Minggu Ke-	Sub-CP-MK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	Bahan Kajian (materi ajar)	Metode Pembelajaran	Waktu (menit)	Pengalaman belajar mahasiswa	Kriteria Penilaian & indikator	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
10	Mampu memahami kondisi umum organisasi agar implementasi strategi dapat berjalan dengan baik.	Implementasi strategi 1 - Pentingnya fase implementasi strategi - Alokasi sumber daya (SDM, finance, time dll) - Struktur organisasi - Budaya organisasi - Manajemen konflik	- Review materi pertemuan sebelumnya - Mahasiswa mempresentasikan materi - Memandu diskusi kelas - Membuat kesimpulan	150	- Presenter latihan menggali ilmu manajemen strategik dan menjelaskan kepada kelas - Mahasiswa mendengar aktif bertanya dan mengkritisi presentasi kelompok presenter	- Presenter: - Mampu menjelaskan konsep - Mampu memberikan ilustrasi dan contoh-contoh real - Mampu menjawab pertanyaan mahasiswa - Pendengar: mendengar aktif dan ikut berdiskusi	Presenter Regu 1: 15
11	Mampu memahami pentingnya manajemen divisional agar implementasi strategi dapat berjalan dengan baik.	Implementasi strategi 2 - Manajemen pemasaran - Manajemen keuangan dan akuntansi - Manajemen R&D - Manajemen system informasi	- Review materi pertemuan sebelumnya - Mahasiswa mempresentasikan materi - Memandu diskusi kelas - Membuat kesimpulan	150	- Presenter latihan menggali ilmu manajemen strategik dan menjelaskan kepada kelas - Mahasiswa mendengar aktif bertanya dan mengkritisi presentasi kelompok presenter	- Presenter: - Mampu menjelaskan konsep - Mampu memberikan ilustrasi dan contoh-contoh real - Mampu menjawab pertanyaan mahasiswa - Pendengar: mendengar aktif dan ikut berdiskusi	Presenter Regu 2: 15

Minggu Ke-	Sub-CP-MK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	Bahan Kajian (materi ajar)	Metode Pembelajaran	Waktu (menit)	Pengalaman belajar mahasiswa	Kriteria Penilaian & indikator	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
12	Mampu memahami manajemen perubahan sebagai salah satu penunjang keberhasilan implemetasi strategi.	- <i>Seven S McKinsey</i> - Faktor-faktor penentu keberhasilan perubahan - <i>Change leadership</i> - <i>Culture and change</i>	▪ Review materi pertemuan sebelumnya ▪ Mahasiswa mempresentasikan materi ▪ Memandu diskusi kelas ▪ Membuat kesimpulan	150	▪ Presenter latihan menggali ilmu manajemen strategik dan menjelaskan kepada kelas ▪ Mahasiswa mendengar aktif bertanya dan mengkritisi presentasi kelompok presenter	▪ Presenter: ○ Mampu menjelaskan konsep ○ Mampu memberikan ilustrasi dan contoh-contoh real ○ Mampu menjawab pertanyaan mahasiswa ▪ Pendengar: mendengar aktif dan ikut berdiskusi	Presenter Regu 3: 15
13	Mampu memahami proses evaluasi dan control strategi	Evaluasi, review dan control strategi: - <i>Time to evaluate the strategy</i> - <i>Framework</i> evaluasi strategi - <i>Change the strategy vs escalation commitment</i>	▪ Review materi pertemuan sebelumnya ▪ Mahasiswa mempresentasikan materi ▪ Memandu diskusi kelas ▪ Membuat kesimpulan	150	▪ Presenter latihan menggali ilmu manajemen strategik dan menjelaskan kepada kelas ▪ Mahasiswa mendengar aktif bertanya dan mengkritisi presentasi kelompok presenter	▪ Presenter: ○ Mampu menjelaskan konsep ○ Mampu memberikan ilustrasi dan contoh-contoh real ○ Mampu menjawab pertanyaan mahasiswa ▪ Pendengar: mendengar aktif dan ikut berdiskusi	Presenter Regu 4: 15
14	Mampu memahami 3 jenis konten strategi	- Strategi inovasi - Ambidexterity - Strategi internasional	▪ Review materi pertemuan sebelumnya ▪ Mahasiswa mempresentasikan materi ▪ Memandu diskusi kelas ▪ Membuat kesimpulan	150	▪ Presenter latihan menggali ilmu manajemen strategik dan menjelaskan kepada kelas ▪ Mahasiswa mendengar aktif bertanya dan	▪ Presenter: ○ Mampu menjelaskan konsep ○ Mampu memberikan ilustrasi dan contoh-contoh real ○ Mampu menjawab pertanyaan mahasiswa ▪ Pendengar: mendengar aktif	Presenter Regu 5: 15

Minggu Ke-	Sub-CP-MK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	Bahan Kajian (materi ajar)	Metode Pembelajaran	Waktu (menit)	Pengalaman belajar mahasiswa	Kriteria Penilaian & indikator	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
					mengkritisi presentasi kelompok presenter	dan ikut berdiskusi	
15	Mahasiswa memahami secara lebih mendalam mengenai proses implementasi dan review stratejik dan konten strategi	- Implementasi stratejik - Proses strtetik - Konten strateg	▪ Review materi pertemuan sebelumnya ▪ Mahasiswa diskusi kelompok mengenai presentasi tema masing-masing. ▪ Memandu diskusi kelas ▪ Membuat kesimpulan	150	▪ Mengasah logika berfikir ▪ Kerja kelompok dalam memahami kembali tema masing-masing kelompok ▪ Tanya jawab	▪ Aktif dalam kelas ▪ Analisa terhadap tema masing-masing kelompok	-
16	UJIAN AKHIR SEMESTER	Bahan pertemuan 9 sampai pertemuan 15, Tetapi masih terkait dengan pertemuan 1-7)	Ujian Tertulis dan tutup buku	120	Menjawab dan menganalisis permasalahan kasus manajemen stratejik serta dilakukan secara mandiri	Kemampuan menjawab permasalahan terkait manajemen stratejik serta dilakukan secara mandiri	35

Disetujui oleh:  Ossi Ferli ST., SE., MSM Ketua Prodi Manajemen	Diketahui oleh:  Dr. Nelmida SE., M.Si. Koordinator Rumpun Mata Kuliah	Dibuat oleh:  Dr. Ahmad Adriansyah, ST, MSi Koordinator Mata Kuliah
---	---	---