

DIES NATALIS PERBANAS INSTITUTE
MEMPERSEMBAHKAN:

SEMINAR NASIONAL & CALL FOR PAPER

Dengan Tema:

**TOWARDS ECONOMIC RECOVERY BY ACCELERATING HUMAN CAPITAL
AND DIGITAL TRANSFORMATION**

23 - 24 JUNI 2021

BOOK OF ABSTRACTS

Book of Abstracts

Seminar Nasional Perbanas Institute 2021 (SNAP 2021)
Dies Natalis Ke-52 Perbanas Institute

Didukung Oleh:

Kata Pengantar



Seminar Nasional Perbanas Institute (SNAP 2021) diselenggarakan sebagai salah satu mata acara Dies Natalis Perbanas Institute ke-52 yang terdiri dari kegiatan Seminar Nasional, *Call for Paper*, dan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat. Seminar nasional ini merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari pengembangan budaya akademik yang perlu didukung oleh segenap sivitas akademika Perbanas Institute. Kegiatan ini memberikan kesempatan bagi para peserta untuk bertukar gagasan baru maupun pengalaman implementasi, untuk membangun konektivitas bisnis atau penelitian serta menemukan Mitra Nasional guna kolaborasi di masa depan. Pada tahun ini, SNAP mengusung tema *“Towards Economic Recovery by Accelerating Human Capital and Digital Transformation”*.

SNAP 2021 bertujuan untuk menyediakan media bagi para pendidik, peneliti, cendekiawan, praktisi, dan mahasiswa dari berbagai latar belakang untuk mempresentasikan dan mendiskusikan penelitian, pengetahuan, dan inovasi mereka yang relevan dengan tema seminar. Ada 80 makalah yang masuk dalam bidang *Economic Risk, Banking Industry & Digitalization, Financial Management and Accounting, Innovation, IT, Operations and Supply Chain Management, Digital Marketing, Human Capital* dan Lainnya. Makalah-makalah tersebut dipilih melalui proses *peer review*, dan akan dipresentasikan dalam sesi *Call for Paper*.

Saya berterimakasih dan menghargai kerja keras panitia SNAP 2021 yang membuat banyak peserta tertarik untuk berpartisipasi dalam seminar nasional yang akan dihadiri lebih dari 350 peserta, baik sebagai presenter *Call for Paper* maupun sebagai peserta Seminar Nasional & Pengabdian Kepada Masyarakat. Kami juga mengucapkan terima kasih kepada Tim Reviewer Artikel atas bantuan mereka dalam meninjau kelayakan makalah.

Tidak lupa kami menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada Bapak Dr. Ir. Airlangga Hartarto, M.B.A., M.M.T., IPU, Bapak Agus Dwi Handaya, Bapak Indra Utoyo, serta Ibu Anika Faisal dan semua pihak yang tidak dapat disebut satu per satu atas arahan, kontribusi dan ide-ide berharga yang membuat seminar nasional ini demikian berbobot.

Prof. Dr. Ir. Hermanto Siregar, M. Ec
 Rektor Perbanas Institute

Panitia Penyelenggara

Penanggung Jawab	:	Rektor Perbanas Institute Prof. Dr. Ir. Hermanto Siregar, M.Ec.
Pengawas	:	Dr. Harya Damar Widiputra, S.T., M.Kom. Warek Bidang Pendidikan dan Teknologi Informasi dan Komunikasi. Dr. F.X. Edhi Juwono, S.S., M.M. Warek Bidang Perencanaan, Sumber Daya dan Fasilitas.
Ketua Umum Dies Natalis Perbanas ke-52	:	Muhammad Iqbal, S.T., M.Si.
Ketua SNAP 2021	:	Dr. Ir Bekman Siagian, ME
Sekretaris I	:	Destira Mutiara Tambah SH
Sekretaris II	:	Desi Ratna Saputri SE
Bendahara I	:	Laras Rayi Saraswati SE
Bendahara II	:	Gempita Agustiani SE
Sie Multimedia dan IT	:	Frisy Handayani, S.Kom
Sie Humas dan Publikasi	:	Rinaldi Anggoro Ekasaputra SE
Sie Konsumsi	:	Alfiah Indriani SE.
Sie Sponsoship	:	Sunardi SE.
Sie Perlengkapan	:	Hendra Nazie SE
Koordinator Acara-Seminar	:	Dr. Adele Mailangkay, S.T., M.M.S.I.
Koordinator Call for Papers	:	Rizal Mawardi, S.E., M.A. CAP., CTA., ACPA
Koordinator PKM	:	Dr. Ir Markonah ASAI M.M
Anggota	:	1. Fauzi, SE 2. Pipin Nuraeni, SE 3. Gunawan, SE

Daftar Abstrak

Penulis	Judul	Abstrak No.	Hal.
Adhimas Ashshiddiq Susilo dan Djoko Hanantjo	PENGARUH LINGKUNGAN KERJA, MOTIVASI DAN KOMPENSASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT GEMA NAWAGRAHA SEJATI JAKARTA	SNAP_2021_Abstract_1	1
Pande Putu Khrisna Ariyudha dan Rizal Mawardi	PENGARUH COVID-19 TERHADAP KINERJA SAHAM LQ45 SELAMA MASA PEMBATAAN SOSIAL BERSKALA BESAR (PSBB)	SNAP_2021_Abstract_2	2
Fangky A. Sorongan dan Elga Pratama Putra	"THE EFFECT OF LIQUIDITY, LEVERAGE, AND PROFITABILITY RATIO ON COMPANY VALUE IN THE FOOD AND BEVERAGE SUB SECTOR"	SNAP_2021_Abstract_3	3
Dwiki Ananto Yudo	PENGARUH BUDAYA ORGANISASI PERUSAHAAN TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN	SNAP_2021_Abstract_4	4
Diajeng Kursiana Karsono Putri dan Nicodemus Simu	ANALISIS PENGARUH DANA PIHAK KETIGA (DPK), NON PERFORMING LOAN (NPL), CAPITAL ADEQUACY RATIO (CAR) DAN LOAN TO DEPOSIT RATIO (LDR) TERHADAP PENYALURAN KREDIT MODAL KERJA	SNAP_2021_Abstract_5	5
Annisa Hidayati dan Santi Rimadiaz	PERAN WORK FAMILY CONFLICT DAN JOB STRESS TERHADAP EMPLOYEE JOB PERFORMANCE MELALUI JOB SATISFACTION	SNAP_2021_Abstract_6	6

	PADA PANDEMI COVID-19 (KASUS PADA ASN PEMERINTAH PROVINSI DKI JAKARTA).		
Novia Puspita dan Jasman	PENGARUH LAPORAN KEBERLANJUTAN (SUSTAINABILITY REPORT) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI	SNAP_2021_Abstract_7	7
Andri Anggoro dan Dr. Adele B. L. Mailangkay, S.T., M.M.SI.	PERANCANGAN UI/ UX APLIKASI ANDROID ONLINE MONITORING KUALITAS AIR (ONLIMO) DI BPPT MENGUNAKAN METODE USER CENTERED DESIGN	SNAP_2021_Abstract_8	8
Puji Hadiyati dan Ika Anisa U'Damawiyah	PENGUKURAN KINERJA BANK SYARIAH DI INDONESIA MENGUNAKAN MAQHOSID INDEX DAN SHARIA CONFORMITY AND PROFITABILITY MODEL	SNAP_2021_Abstract_9	9
Annisa Asma Aulia dan Dr. G. M. Djoko Hanantijo, M.M.	"PENGARUH WORK-LIFE BALANCE, STRES KERJA DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP EMPLOYEE ENGAGEMENT (STUDI PADA SALES & MARKETING PT. INDOKEMIKA JAYATAMA)"	SNAP_2021_Abstract_10	10
Irma Selliamanik	EFFECT OF REVIEWS, E-SERVICE QUALITY, PRODUCT DIVERSIFICATION ON SHOPEE CUSTOMER LOYALTY.	SNAP_2021_Abstract_11	11
Mohammad Sofyan	ANALISIS KEPUASAN DAN LOYALITAS NASABAH PENGGUNA APLIKASI BRIMO	SNAP_2021_Abstract_12	12



PERBANAS
INSTITUTE

PERBANAS
INSTITUTE

DIES NATALIS KE-52 PERBANAS INSTITUTE

SEMINAR NASIONAL PERBANAS INSTITUTE

“Towards Economic Recovery by Accelerating Human Capital and Digital Transformation”

Perbanas Institute – Jl. Perbanas, RT.16/RW.7, Kuningan, Karet Kuningan, Kecamatan Setiabudi, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta

Andri Panahatan Siahaan dan Djoko Hanantijo	A STUDY OF DIVIDEND POLICY IN PROPERTY AND REAL ESTATE REGISTERED SUBSECTOR COMPANY IN INDONESIA	SNAP_2021_Abstract_13	13
Atik Djajanti dan Tia Andriani	PERAN KINERJA KEUANGAN DAN GOOD GOVERNANCE DALAM MANAJEMEN PAJAK	SNAP_2021_Abstract_14	14
Indra Caniago dan Jaka Darmawan	PENGARUH INFLASI, NPF, DAN ROA TERHADAP PERTUMBUHAN ASET PERBANKAN SYARIAH DI INDONESIA	SNAP_2021_Abstract_15	15
Herlina Mariana Pardele dan Adel B. L. Mailangkay	PERANCANGAN USER INTERFACE BERBASIS WEB PENDISTRIBUSIAN BARANG (SUPPLY CHAIN MANAGEMENT) MENGUNAKAN METODE DESIGN THINKING	SNAP_2021_Abstract_16	16
Mochamad Luqman Fauzi dan Nani Fitriani	EFEKTIFITAS PELIBATAN SELEBRITAS DAN KESADARAN MEREK DALAM MENINGKATKAN MINAT BELI PELANGGAN	SNAP_2021_Abstract_17	17
Popy Novita Pasaribu dan Auzi Naufal Rabbani Kemora	THE IMPACT OF COVID-19 PANDEMIC ON BEHAVIOURAL INTENTION OF MOBILE BANKING ADOPTION	SNAP_2021_Abstract_18	18
KARTIKA NOER PRATIWI dan MARKONAH	PENGARUH ROTASI KERJA, LINGKUNGAN KERJA DAN PELATIHAN TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT DANKOS FARMA JAKARTA	SNAP_2021_Abstract_19	19
Ficky Azizah dan Adele B. L. Mailangkay	PERANCANGAN UI/UX PADA APLIKASI FLEXIBLE HOSE DI PT XYZ DENGAN MENGGUNAKAN	SNAP_2021_Abstract_20	20

	METODE USER CENTERED DESIGN (UCD)		
A. Fadel Khairi dan Adele B. L. Mailangkay	PERANCANGAN USER INTERFACE SISTEM INFORMASI CAPAIAN KINERJA DITJEN ILMATE KEMENTERIAN PERINDUSTRIAN DENGAN MENGGUNAKAN METODE HUMAN-CENTERED DESIGN	SNAP_2021_Abstract_21	21
Muhammad Naufal dan Umbas Krisnanto	PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN ULANG ALAT TRANSPORTASI DARING DI JAKARTA	SNAP_2021_Abstract_22	22
Rinda Fitarningsih dan Sumarno Manrejo	ANALISIS PEMBAYARAN TUKIN TERHADAP PEKAWAI PADA KANTOR LAYANAN INFORMASI DAN PENGADUAN DIREKTORAT JENDERAL PAJAK REPUBLIK INDONESIA	SNAP_2021_Abstract_23	23
Mercurius Broto Legowo, Budi Indarto dan Deden Prayitno	A CONCEPTUALIZATION OF THE SMEs DIGITALIZATION MODEL IN INDONESIA SUPPORTING THE "GO DIGITAL PROGRAM"	SNAP_2021_Abstract_24	24
Akmalia Khansa dan Hedwigis Esti Riwayati	PENGARUH MEKANISME GOOD CORPORATE GOVERNANCE, FIRM SIZE, DIVIDEND PAYOUT RATIO, TERHADAP EARNING RESPONSE COEFFICIENT	SNAP_2021_Abstract_25	25
Nurul Isra Sari dan Hedwigis Esti Riwayati	ANALISIS PERBEDAAN KINERJA REKSA DANA SAHAM KONVENSIONAL DENGAN REKSA DANA SAHAM SYARIAH	SNAP_2021_Abstract_26	26

Galdenia Agassi, Hedwigis Esti Riwayati dan Nyi Mas Rizki Noviyah	ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI RETURN ON ASSETS PERBANKAN	SNAP_2021_Abstract_27	27
Meta Andriani, Jessica Putri Adhy Jusuf dan Sandhika Hadi	CELEBRITY ENDORSEMENT MENGHASILKAN HUBUNGAN MEREK DIRI DAN KUALITAS HUBUNGAN PADA KONSUMEN ONLINE SHOPPING INDONESIA	SNAP_2021_Abstract_28	28
Muhammad Nur Rizki dan Mercurius Broto Legowo	CRM - DRIVEN DIGITAL MARKETING MODEL UNTUK SEKTOR PERBANKAN	SNAP_2021_Abstract_29	29
Yazanul Fahren, Stefanus Sri Sadana, dan Pamela Magdalena	PENGARUH LINGKUNGAN KERJA, GAYA KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN SEKRETARIAT DIREKTORAT JENDERAL INDUSTRI AGRO KEMENTERIAN PERINDUSTRIAN	SNAP_2021_Abstract_30	30
Firda Aisyah Pratiwi dan Yohanes Ferry Cahaya	THE INFLUENCE OF CELEBRITY AMBASSADOR, COMPANY IMAGE AND SERVICE QUALITY ON RENTAL INTEREST IN BASSURA CITY APARTMENTS ON TRAVELIO.COM	SNAP_2021_Abstract_31	31
Widiastuti Murtiningrum dan Aisyah Andikawaty	ANALISIS PREDIKSI FINANCIAL DISTRESS PADA PERUSAHAAN TRANSPORTASI DI INDONESIA	SNAP_2021_Abstract_32	32
Galih Wicaksana dan Mhd Hasymi	ANALISIS PELAKSANAAN PEMUNGUTAN, PENYETORAN DAN PELAPORAN PAJAK PERTAMBAHAN NILAI WAJIB PUNGUT TERHADAP KEWAJIBAN	SNAP_2021_Abstract_33	33

	DAN KEPATUHAN PERPAJAKAN (STUDI KASUS PADA BUMN PERUM PERUMNAS KANTOR PUSAT TAHUN 2019)		
Nurcholis Hidayanto, Annathasia Puji Erasashanti dan Ch. Endah Winarti	THE EFFECT OF FINANCIAL DISTRESS AND ACCOUNTING CONSERVATISM ON TAX AVOIDANCE WITH LEVERAGE AS MODERATING VARIABLE	SNAP_2021_Abstract_34	34
Saulina Herawati Tampubolon dan Dr. Dra. Siti Safaria, M.Pd.	PENGARUH MOTIVASI, GAYA KEPEMIMPINAN DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT ASURANSI JIWA MANULIFE INDONESIA	SNAP_2021_Abstract_35	35
Whony Rofianto, Anugrah Raihan Pratama dan Annisa Felecia	VIDEO YOUTUBE ONLINE REVIEW SEBAGAI PENDORONG PURCHASE DAN EWOM INTENTION	SNAP_2021_Abstract_36	36
Assyifannisa, dan Dr. Adele B. L. Mailangkay, S.T., M.M.SI.	RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI REKAM MEDIS KLINIK DOKTER GIGI ALFA DENTAL CARE DENGAN METODE RAD (RAPID APPLICATION DEVELOPMENT) BERBASIS HYBRIDAPP	SNAP_2021_Abstract_37	37
Ardani Asmadi dan Djoko Hanantijo	WORKING CAPITAL MANAGEMENT, FINANCIAL CONSTRAINTS, AND CORPORATE PERFORMANCES: EVIDENCE OF INDONESIA WHOLESALER SUB- SECTOR COMPANIES	SNAP_2021_Abstract_38	38
Arifah	PENGARUH KARAKTERISTIK PENGAWAS SYARIAH TERHADAP PENGUNGKAPAN KEPATUHAN	SNAP_2021_Abstract_39	39

	SYARIAH		
Pahrizal Sofyan	PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE DENGAN PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN PERBANKAN	SNAP_2021_Abstract_40	40
Rizal Dwi Syahbiddin dan Adele B. L. Mailangkay	ANALISIS DATA RISIKO NASABAH PADA BUSINESS CONTROL (BC) TOOLS MENGGUNAKAN RAPID MINER	SNAP_2021_Abstract_41	41
Rifqi Amru dan Adele B. L. Mailangkay	SISTEM PAKAR DIAGNOSA PENYAKIT THT BERBASIS WEB DENGAN MENGGUNAKAN METODE CERTAINTY FACTOR	SNAP_2021_Abstract_42	42
I Gde Ardikayana dan Adele B. L. Mailangkay	PERANCANGAN APLIKASI PENDIDIKAN LINGKUNGAN DAN BUDAYA JAKARTA MENGGUNAKAN UI DAN UX UNTUK ANAK USIA 5-13 TAHUN	SNAP_2021_Abstract_43	43
Benni Dolles Pardosi dan Adele B. L. Mailangkay	RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI AKADEMIK BERBASIS WEB (STUDI KASUS SEKOLAH TUNAS GADING JAKARTA)	SNAP_2021_Abstract_44	44
Ahmad Ulwan	PERANCANGAN USER INTERFACE APLIKASI ABSENSI BERBASIS ANDROID MENGGUNAKAN METODE HUMAN CENTERED DESIGN PADA PT. OFEQ INOVASI	SNAP_2021_Abstract_45	45
Reynaldo Andreas Parangin Angin dan Adele B. L.	PERANCANGAN SISTEM INFORMASI ENSIKOPLEDIA ULOS BERBASIS WEB DENGAN	SNAP_2021_Abstract_46	46

Mailangkay	MENGGUNAKAN METODE RAPID APPLICATION DEVELOPMENT		
Bornok Situmorang dan Adele B. L. Mailangkay	IOT : E-PARKING INFORMATIC SYSTEM FOR STUDENTS	SNAP_2021_Abstract_47	47
Irman Abdilah dan Adele B. L. Mailangkay	SISTEM INFORMASI PROSEDUR MASUK GEDUNG MASA PANDEMI PT. XYZ BERBASIS QUICK RESPONSE CODE MENGGUNAKAN METODE RAPID APPLICATION DEVELOPMENT	SNAP_2021_Abstract_48	48
Maylisa dan Adele B. L. Mailangkay	PERANCANGAN APLIKASI PERSEDIAAN SUKU CADANG MOTOR PADA PT CEMETI BERBASIS WEB DENGAN METODE XP (EXTREME PROGRAMMING)	SNAP_2021_Abstract_49	49
Patrick Nabasa Manurung dan Adele B. L. Mailangkay	PERANCANGAN SISTEM REKAM MEDIS ELEKTRONIK BERBASIS WEB MENGGUNAKAN METODE SCRUM	SNAP_2021_Abstract_50	50
Rara Mita Mayang Aginsyah	ANALISIS DETERMINAN YANG MEMPENGARUHI KECURANGAN (FRAUD) DI SEKTOR PUBLIK (STUDI PADA PEMERINTAH KABUPATEN PONOROGO)	SNAP_2021_Abstract_51	51
Iklas Adhi Septiawan dan Adele B. L. Mailangkay	SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PENETAPAN KANDIDAT DALAM SUCCESSION PLANNING DI PT XYZ MENGGUNAKAN METODE PROFILE MATCHING	SNAP_2021_Abstract_52	52
Rossana Tiarasari	PENGARUH KEBIJAKAN	SNAP_2021_Abstract_53	53

	RESTRUKTURISASI KREDIT AKIBAT PANDEMI COVID-19 TERHADAP CAPITAL ADEQUACY RATIO, LOAN TO DEPOSIT RATIO, DAN NON PERFORMING LOAN PADA RETURN ON ASSETS		
Nur Rizky Apdaresena	PENGARUH KOMPETENSI, MORAL REASONING, DUE PROFESIONAL CARE, INTEGRITAS AUDITOR, DAN SKEPTISME PROFESIONAL TERHADAP KUALITAS AUDIT (STUDI EMPIRIS PADA KANTOR AKUNTAN PUBLIK DI YOGYAKARTA)	SNAP_2021_Abstract_54	54
Sifabela Mellinia Agustin dan Dr. Dra. Siti Safaria, M.Pd	PENGARUH PELATIHAN KERJA, PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA DAN BUDAYA ORGANISASI DALAM MENINGKATKAN KINERJA KARYAWAN PADA PT WIJAYA KARYA (PERSERO) TBK	SNAP_2021_Abstract_55	55
Novia Azelita dan Wiwiek Prihandini	IDENTIFIKASI MANAJEMEN PAJAK DALAM MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2016-2019	SNAP_2021_Abstract_56	56
Elsi Narulita Ikawati, Maharani Widyadhana dan Ivana Puspita	PENGARUH PENERAPAN SISTEM E-SPTPD TERHADAP DAMPAK INDIVIDU PENGGUNA: PENDEKATAN “MODEL DELONE AND MCLEAN” (STUDI KASUS TERHADAP WAJIB PAJAK DAERAH DI KOTA YOGYAKARTA)	SNAP_2021_Abstract_57	57

Meta Andriani	PENGARUH DIGITAL MARKETING EWOM TERHADAP PURCHASE INTENTIONS PADA ORGANIC PRODUCT	SNAP_2021_Abstract_58	58
Meta Andriani, Anastasya aurelia anes dan Rangga ramadhan hakim	KOMUNIKASI MEREK, CITRA MEREK, DAN PENGARUH KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP LOYALITAS MEREK BAGI PENGGUNA APLIKASI E- COMMERCE	SNAP_2021_Abstract_59	59
Lasria Soneta Manalu dan Bekman Siagian	LIQUIDITY AND COMMON RISK FACTORS IN THE RETURNS ON BANKING STOCKS IN INDONESIA	SNAP_2021_Abstract_60	60
Maria Mia Kristanti	THE ANALYSIS EFFECT OF LEARNING ORGANIZATION, SERVICE INNOVATION, EMPLOYEE PERFORMANCE, ON COMPETITIVE ADVANTAGE	SNAP_2021_Abstract_61	61
Ariyan Bayu Wijaya, Pita Sri Ayu Sitorus, Abdul Majid Azhar Hamidan, dan Lely Priska D Tampubolon	PERBANDINGAN IMPLEMENTASI INOVASI TEKNOLOGI INFORMASI PADA ASPEK SMART BRANDING DAN SMART ECONOMY	SNAP_2021_Abstract_62	62
Trias Nurcahyani dan Ridarmelli	PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, INVESTMENT OPPORTUNITY SET (IOS) TERHADAP KUALITAS LABA (PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGE YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2015-2019)	SNAP_2021_Abstract_63	63
Anggi Kwirndhany dan Suharyanto	ANALISIS KESUKSESAN SISTEM INFORMASI DENGAN PENDEKATAN MODEL DELONE & MCLEAN PADA LAYANAN	SNAP_2021_Abstract_64	64

	PERPUSTAKAAN ONLINE PERBANAS INSTITUTE		
Adithia Fasa dan Andyni Yulfanis Aulia Masrifa	PENGARUH RASIO LIKUIDITAS, SOLVABILITAS, PROFITABILITAS, DAN NPL TERHADAP HARGA SAHAM BANK BUMN PERIODE 2010 - 2019	SNAP_2021_Abstract_65	65
Addina Shafirah dan Ridarmelli	PENGARUH TAX PLANNING DAN TAX AVOIDANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN	SNAP_2021_Abstract_66	66
Amallavista Setyaningrum dan Ridarmelli	PENGARUH TINGKAT HUTANG, UKURAN PERUSAHAAN, KEPEMILIKAN MANAJERIAL DAN VOLATILITAS ARUS KAS PADA PERSISTENSI LABA (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN PROPERTI DAN REAL ESTATE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2015- 2019)	SNAP_2021_Abstract_67	67
Prisma Nurul Aulia dan Eduardus Suharto	DETERMINANTS AFFECTING DIGITAL MARKETING ADOPTION BY TOKOPEDIA: A MODEL UTAUT2	SNAP_2021_Abstract_68	68
Mohamad Azhari dan Eduardus Suharto	ACCEPTANCE AND USE OF TRAVELOKA MOBILE APP DUE TO COVID-19 PANDEMIC: AN APPLICATION OF UTAUT	SNAP_2021_Abstract_69	69
Wulan Dari, Rizki Hamdani dan Arif Pratama Marpaung	FAKTOR KEPUASAN KERJA DAN DISIPLIN KERJA KARYAWAN: SEBUAH STUDI KASUS	SNAP_2021_Abstract_70	70
Suharyanto dan Adi Darmawan	PENGARUH EFEKTIVITAS WORK FROM HOME TERHADAP KINERJA	SNAP_2021_Abstract_71	71



PERBANAS
INSTITUTE



PERBANAS
INSTITUTE

Perbanas Institute – Jl. Perbanas, RT.16/RW.7, Kuningan, Karet Kuningan, Kecamatan
Setiabudi, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta

DIES NATALIS KE-52 PERBANAS INSTITUTE

SEMINAR NASIONAL PERBANAS INSTITUTE

*“Towards Economic Recovery by Accelerating Human Capital and Digital
Transformation”*

	KARYAWAN DAN PRODUKTIVITAS KERJA		
Whony Rofianto, Adella Maudiva Rinjani, Aqilah Mufidah Suhadi dan Mutasya Biha Nabila	FAKTOR PENDORONG NIAT KONSUMEN MENGISI KOLOM REVIEW PLATFORM MARKETPLACE DAN IMPLIKASINYA PADA REPURCHASE INTENTION	SNAP_2021_Abstract_72	72
Meslina Siallagan	PENGARUH MODAL SENDIRI, MODAL PINJAMAN TERHADAP SISA HASIL USAHA KOPERASI DIMEDIASI RENTABILITAS USAHA SIMPAN PINJAM (STUDI KASUS PADA KOPERASI KARYAWAN MULIA INDUSTRY TAHUN 2016-2020)	SNAP_2021_Abstract_73	73
Muhammad Guntur dan Reny Fitriana Kaban	PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH, RELIGIUSITAS DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN PRODUK BANK SYARIAH PADA GENERASI MILENIAL DI JABODETABEK	SNAP_2021_Abstract_74	74
Hidajat Sofyan Widjadja dan Dwi Pramaya Bhakti	COVID-19 AND ITS IMPACT ON INDONESIAN STOCK MARKET	SNAP_2021_Abstract_75	75
Dwi Pramaya Bhakti dan Hidajat Sofyan Widjadja	SPILL OVER COVID-19 AND INDICES AROUND THE GLOBE	SNAP_2021_Abstract_76	76
Sasqia Annisa Wibowo dan A Dewantoro Marsono	ANALYSIS OF THE EFFECT OF MUTUAL FUND AGE, MUTUAL FUND SIZE AND MARKET TIMING ABILITY ON THE PERFORMANCE OF SHARIA MUTUAL FUNDS	SNAP_2021_Abstract_77	77

	LISTED AT OJK 2015-2018		
Aditya Nugroho dan Deden Prayitno	PENILAIAN KESUKSESAN PENERAPAN APLIKASI SISTEM INFORMASI PENGADAAN LANGSUNG (SIMPEL) MENGGUNAKAN MODEL DELONE DAN MCLEAN PADA INSTANSI PEMERINTAH	SNAP_2021_Abstract_78	78
Heru Ravensky dan Taufiq Akbar	PENGARUH BEBAN PAJAK, MEKANISME BONUS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP TRANSFER PRICING (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2017 - 2019)	SNAP_2021_Abstract_79	79
Tania Shafira Basuki dan Prameswara Samofa Nadya	IMPROVING PERFORMANCE OF MILLENNIAL EMPLOYEES AT ISLAMIC BANKS	SNAP_2021_Abstract_80	80
Imam Wahyudi dan Errika Putri Tania	WHISTLEBLOWING PRACTICE ON THE WORKPLACE – A CASE STUDY	SNAP_2021_Abstract_81	81

SNAP_2021_ABSTRACT_1

ANALISIS PENGARUH KEBERMANFAATAN, KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP MINAT BERTRANSAKSI MENGGUNAKAN INTERNET BANKING (STUDI KASUS PADA UMKM KALANGAN IBU RUMAH TANGGA)

Adhimas Ashshiddiq Susilo¹
1812070122@perbanas.id

Djoko Hanantijo²
djoko.hanantijo@perbanas.id

Perbanas Institute

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh lingkungan kerja, motivasi dan kompensasi terhadap kinerja karyawan PT Gema Nawagraha Sejati Jakarta. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif kuantitatif dengan survey melalui penyebaran kuisioner kepada 73 responden PT Gema Nawagraha Sejati. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah koefisien korelasi, analisis linear berganda, koefisien determinasi dan uji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Lingkungan kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan; Motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan; Kompensasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan; Lingkungan kerja, motivasi dan kompensasi secara stimulan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja.

Kata kunci : *Lingkungan Kerja, Motivasi, Kompensasi dan Kinerja Karyawan*

Kategori Artikel: Human Capital

SNAP_2021_ABSTRACT_2

PENGARUH COVID-19 TERHADAP KINERJA SAHAM LQ45 SELAMA MASA PEMBATASAN SOSIAL BERSKALA BESAR (PSBB)

Pande Putu Khrisna Ariyudha¹
pandekhrisnaariyudha@gmail.com

Rizal Mawardi²
rizal.mawardi@perbanas.id

Perbanas Institute

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh COVID-19 terhadap kinerja saham LQ45 selama masa Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) di Indonesia (2 Maret 2020 – 30 Mei 2020). Objek penelitian terdiri dari 45 perusahaan yang terdaftar dalam indeks saham LQ45 di Bursa Efek Indonesia. Analisis regresi linier berganda digunakan untuk menguji hipotesis dalam penelitian ini. Hasil dari pengujian di dalam penelitian ini menunjukkan bahwa jumlah kasus konfirmasi berpengaruh negatif signifikan terhadap kinerja saham LQ45, jumlah kasus sembuh berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja saham LQ45, jumlah kasus meninggal tidak berpengaruh terhadap kinerja saham LQ45 dan jumlah kasus aktif berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja saham LQ45.

Kata kunci : *COVID-19, Kinerja Saham, Indeks LQ45, Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB).*

Kategori Artikel: **Financial Management and Accounting**

SNAP_2021_ABSTRACT_3

THE EFFECT OF LIQUIDITY, LEVERAGE, AND PROFITABILITY RATIO ON COMPANY VALUE IN THE FOOD AND BEVERAGE SUB SECTOR

Fangky A. Sorongan¹
f.sorongan@perbanas.id

Elga Pratama Putra²
1612000022@perbanas.id

Perbanas Institute

ABSTRACT

This research aims to know and analyse the impact of Liquidity, Leverage, and Profitability on the company's value. Financial performance of companies can be measured using company value. The data analysis method used is a double linear regression analysis. The population in this research is a food and beverage subsector Manufacturing Company listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the period 2016-2018, with 10 samples of manufacturing companies in food and beverage subsectors. The result of the research showed that liquidity (CR) significantly affects the value of the company (PBV), while Leverage (DER), and Profitability (ROE) showed no significant influence on the value of the company (PBV).

Kata kunci : CR, DER, ROE, PBV

Kategori Artikel: Financial Management and Accounting

SNAP_2021_ABSTRACT_4

PENGARUH BUDAYA ORGANISASI PERUSAHAAN TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN

Dwiki Ananto Yudo
dwiki.ananto@perbanas.id

Perbanas Institute

ABSTRAK

Tulisan ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana budaya organisasi dapat mempengaruhi kepuasan kerja karyawan. Metode yang digunakan dalam tulisan ini dengan menggunakan metode studi literatur, dengan melakukan kajian literatur yang diperoleh dari jurnal, buku, penelitian, dan halaman internet. Tulisan ini menyimpulkan bahwa budaya organisasi di dalam sebuah perusahaan dapat mempengaruhi kepuasan kerja karyawan. Budaya organisasi dapat membentuk perilaku karyawan sesuai dengan keinginan perusahaan, sehingga keberadaan seorang karyawan di sebuah perusahaan dapat dirasakan oleh pimpinan perusahaan. Oleh karenanya budaya organisasi di sebuah perusahaan harus dapat dibangun atas dasar pemenuhan kepentingan perusahaan dan karyawan, agar karyawan memiliki kepuasan kerja, dan dapat memberikan potensi yang dimiliki secara maksimal sesuai dengan keinginan perusahaan.

Kata kunci : *budaya organisasi, kepuasan kerja*

Kategori Artikel: Human Capital

SNAP_2021_ABSTRACT_5

ANALISIS PENGARUH DANA PIHAK KETIGA (DPK), NON PERFORMING LOAN (NPL), CAPITAL ADEQUACY RATIO (CAR) DAN LOAN TO DEPOSIT RATIO (LDR) TERHADAP PENYALURAN KREDIT MODAL KERJA

Diajeng Kursiana Karsono Putri¹
diajengkkp@gmail.com

Nicodemus Simu²
nicosimu@perbanas.id

Perbanas Institute

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengkaji pengaruh beberapa faktor, antara lain dana pihak ketiga, non-performing loan, capital adequacy ratio, dan loan to deposit ratio terhadap besarnya penyaluran kredit modal kerja. Data diperoleh dari Laporan Keuangan Tahunan yang diterbitkan oleh Bursa Efek Indonesia periode 2015-2020. Populasi penelitian ini adalah 5 bank yang terdaftar di dalam Index LQ-45 periode 2015-2020 dan pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan sampel jenuh. Alat analisis yang digunakan untuk mengolah data adalah EvIEWS 9.0. Teknik analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah regresi linear berganda. Pengujian hipotesis dengan menggunakan uji-t diperoleh hasil bahwa dana pihak ketiga berpengaruh positif dan signifikan terhadap penyaluran kredit modal kerja. Sementara pengaruh variabel yang lain, yaitu non-performing loan, capital adequacy ratio, dan loan to deposit ratio tidak terbukti dapat mempengaruhi penyaluran kredit modal kerja.

Kata kunci : *Dana pihak ketiga, non-performing loan, capital adequacy ratio, loan to deposit ratio, kredit modal kerja*

Kategori Artikel: Financial Management and Accounting

SNAP_2021_ABSTRACT_6**PERAN WORK FAMILY CONFLICT DAN JOB STRESS TERHADAP EMPLOYEE JOB PERFORMANCE MELALUI JOB SATISFACTION PADA PANDEMI COVID-19 (KASUS PADA ASN PEMERINTAH PROVINSI DKI JAKARTA)****Annisa Hidayati¹**

annisa.hidayati@ibs.ac.id

Santi Rimadias²

santi.rimadias@ibs.ac.id

STIE Indonesia Banking School

ABSTRACT

The purpose of this research is to identify the role of work-family conflict and job stress through job satisfaction over employee job performance in the Provincial Government of DKI Jakarta. The sample used in this study were 120 respondents ASN of the Provincial Government of DKI Jakarta, especially those who are married. The data collection technique in this research uses the primary data technique by sharing questionnaires to the main ASN are marrieds to the Provincial Government of DKI Jakarta with a total 120 respondents using Structural Equation Modeling Analysis (SEM). The result of this research shows that 1) Work-family conflict has a negative effect on job satisfaction. 2) Job stress has a positive effect on job satisfaction. 3) Work-family conflict does not effect on employee job performance. 4) Job stress does not effect on employee job performance. 5) Job satisfaction has a positive effect on job satisfaction. 6) Work-family conflict has indirect effect on employee job performance through job satisfaction. 7) Job stress has indirect effect on employee job performance through job satisfaction.

Kata kunci : *Work-family conflict, job stress, job satisfaction, and employee job performance***Kategori Artikel:** Human Capital

SNAP_2021_ABSTRACT_7

PENGARUH LAPORAN KEBERLANJUTAN (SUSTAINABILITY REPORT) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI

Novia Puspita¹

noviapuspita335@gmail.com

Jasman²

jasman@perbanas.id

Perbanas Institute

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh laporan keberlanjutan (sustainability report) terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi pada perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2019. Perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2016-2019 merupakan populasi dalam studi ini. Metode purposive sampling digunakan untuk memperoleh 8 perusahaan sebagai sampel penelitian. Situs resmi setiap perusahaan dan situs Bursa Efek Indonesia digunakan untuk memperoleh laporan keberlanjutan (sustainability report) dan laporan keuangan dalam data penelitian. Teknik analisa data yang digunakan adalah regresi linier sederhana dan moderated regression analysis dengan program spss versi 25. Hasil penelitian yaitu sustainability report berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Sementara itu, profitabilitas tidak berperan sebagai pemoderasi pada pengaruh positif sustainability report terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : *Laporan Keberlanjutan, Nilai Perusahaan, Profitabilitas, Return On Asset*

Kategori Artikel: *Financial Management and Accounting*

SNAP_2021_ABSTRACT_8

PERANCANGAN UI/ UX APLIKASI ANDROID ONLINE MONITORING KUALITAS AIR (ONLIMO) DI BPPT MENGGUNAKAN METODE USER CENTERED DESIGN

Andri Anggoro¹

andri.anggoro@perbanas.id

Adele B. L. Mailangkay²

adele@perbanas.id

Perbanas Institute

ABSTRAK

Onlimo adalah aplikasi sistem pemantauan kualitas air secara online dan realtime menggunakan unit sensor yang terintegrasi dengan unit data logger, unit transmisi data atau media komunikasi data, dan sistem database untuk pengelolaan data pemantauan. Onlimo dapat diterapkan untuk pemantauan kualitas air di sungai, di perairan laut atau untuk memantau air limbah di suatu kawasan industri. Selain sensor, sistem Onlimo dikembangkan seluruhnya menggunakan komponen yang ada di Indonesia. Aplikasi yang dikembangkannya pun menggunakan Bahasa Indonesia agar mudah dioperasikan oleh pengguna online. Pentingnya UI/ UX dalam pengembangan aplikasi android untuk mempermudah pengguna menggunakan aplikasi, mendapat respon dari interaksi dan mengetahui kebutuhan pengguna. Pada perancangan penelitian ini menggunakan metode user-centered design (UCD), metode ini berfokus kepada kebutuhan pengguna.

Kata kunci : *Onlimo, Android, User Centered Design, UI/ UX*

Kategori Artikel: IT Innovation & Bussiness Data Analitic

SNAP_2021_ABSTRACT_9

MEASURING THE PERFORMANCE OF ISLAMIC BANKS IN INDONESIA USING MAQASHID INDEX AND SCNP (SHARIA CONFORMITY AND PROFITABILITY) MODEL

Puji Hadiyati¹

puji.hadiyati@perbanas.id

Ika Anisa U'Damawiyah²

ika.anisa@akuntanindonesia.or.id

Perbanas Institute

ABSTRACT

The aims of this study is to analyze the performance of Islamic banking in Indonesia using Shariah Maqashid Index model and Sharia Conformity and Profitability (SCnP) model. This study was conducted on eight Islamic Banks in Indonesia, they are; Bank Muamalat Indonesia, Bank Mandiri Syariah, BNI Syariah, BRI Syariah, BCA Syariah, Bank Mega Syariah, Panin Bank Syariah and Maybank Syariah. Data that used in this study were obtained from annual reports of Islamic banks since 2013 to 2018. Meanwhile, the analysis technique used in this study is quantitative descriptive. The results by using Shariah Maqasid Index measurement model show the ranking of Islamic banks from the highest is BCA Syariah and the lowest is Maybank Syariah. While, measurement using SCnP model shows 3 banks have a high level of sharia compliance and a high level of profitability (URQ position), 3 banks have a relatively low level of sharia compliance but have a high level of profitability (ULQ position), 1 bank has a high level of sharia compliance but it has a low level of profitability (LRQ position) and 1 bank has a low level of sharia compliance and profitability (LLQ position).

Kata kunci : *islamic bank, shariah maqashid index, SCnP model, sharia conformity and profitability, islamic banking performance*

Kategori Artikel: *New Indonesian Economic Risks, Banking Industry & Digitalization*

SNAP_2021_ABSTRACT_10**THE EFFECT OF WORK LIFE BALANCE, WORK STRESS AND WORK ENVIRONMENT ON EMPLOYEE ENGAGEMENT
(STUDY AT SALES & MARKETING OF PT. INDOKEMIKA JAYATAMA)**

Annisa Asma Aulia¹
uliannisa25@gmail.com

G. M. Djoko Hanantijo²
djoko.hanantijo@perbanas.id

Perbanas Institute

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of work-life balance, work stress and work environment on employee engagement of the sales & marketing division of PT. Indokemika Jayatama. Employee engagement is needed to make these employees energized, dedicated and fully concentrated on their work. The data collection technique used a questionnaire measured by a Likert scale of 1 to 10 to 40 samples. This research approach is descriptive quantitative with multiple linear regression analysis method using SPSS software. In this study, the hypothesis test used the partial test (t test), f test and the coefficient of determination. The results indicate that there is no significant influence between work-life balance and work stress on employee engagement. In addition, there is a significant positive influence between work environment and employee engagement.

Kata kunci : *keseimbangan kehidupan-kerja, stress kerja, lingkungan kerja, keterikatan karyawan*

Kategori Artikel: Human Capital

SNAP_2021_ABSTRACT_11

EFFECT OF REVIEWS, E-SERVICE QUALITY, PRODUCT DIVERSIFICATION ON SHOPEE CUSTOMER LOYALTY

Irma Selliamanik
irma.selliamanik@gmail.com

Perbanas Institute

ABSTRACT

Today the online market in Indonesia makes it easy for consumers to purchase products. Competition in the online industry is increasing. For this reason, Shopee as one of the online stores in Indonesia strives to increase customer loyalty. There are various strategies to achieve this goal including review, e-service quality and product diversification. By maximizing these three strategies, it is expected to increase customer loyalty. This study aims to determine simultaneously and partially the variable reviews, e-service quality and product diversification on Shopee customer loyalty. The research data used is primary data, which is obtained through a questionnaire to 75 respondents consisting of users of the Shopee application / website. The analytical tool used is multiple analysis test and hypothesis testing, namely the t and f test. The results show that: (1) there is an effect of reviews on customer loyalty, (2) there is an effect of e-service quality on customer loyalty, (3) there is an effect of product diversification on customer loyalty. From the results of hypothesis testing using the F test it can be concluded that there is a significant influence between Reviews (X1), e-service quality (X2), and product diversification (X3) on customer loyalty (Y) together on customer loyalty (Y) Shopee Online shop.

Kata kunci : *Ulasan, E-Service Quality, and Product Diversification*

Kategori Artikel: Digital Marketing

SNAP_2021_ABSTRACT_12

ANALISIS KEPUASAN DAN LOYALITAS NASABAH PENGGUNA APLIKASI BRImo

Mohammad Sofyan¹
sofyan@stiami.ac.id

Institut Ilmu Sosial dan Manajemen STIAMI, Jakarta – Indonesia

ABSTRACT

This research aims to analyze the customer satisfaction of BRImo app users. Descriptive qualitative research design describes systematically and accurately the facts and characteristics of customer satisfaction and loyalty of BRImo app users. The results showed that dominant customers were also satisfied and were most likely to tell positive things about the BRImo application. Bank BRI needs to evaluate customers who feel dissatisfied and disloyal.

Kata kunci : *Ulasan, E-Service Quality, and Product Diversification*

Kategori Artikel: *New Indonesian Economic Risks, Banking Industry & Digitalization*

SNAP_2021_ABSTRACT_13

A STUDY OF DIVIDEND POLICY IN PROPERTY AND REAL ESTATE REGISTERED SUBSECTOR COMPANY IN INDONESIA

Andri Panahatan Siahaan¹
andri.phs@gmail.com

G. M. Djoko Hanantijo²
djoko.hanantijo@perbanas.id

Perbanas Institute

ABSTRACT

Currently, the company's dividend payout policy is the subject of much analysis and debate among financial practitioners. In the business phenomenon that occurs, there are several factors influence the company in carrying out its dividend policy, including financial performance. The company's financial performance reflected in financial ratios, such as leverage. The purpose of this study was to determine the role of profitability on dividend policy in listed property and real estate sub-sector companies in Indonesia for the period 2012 - 2019. Furthermore, the focus of this study is to examine profitability in mediating the effect of leverage on company dividend policy. The research method in this study uses a quantitative approach. The data were processed and analyzed statistically using Eviews v.10 software. The main results in this study reveal that profitability mediates the effect of leverage on dividend policy positively and significantly. Contribution of the results of this study to company management as input for developing dividend policies to safeguard shareholders' wealth by considering the company's profits and the benefits of investing for shareholders.

Kata kunci : *Dividend Policy, Leverage, Profitability*

Kategori Artikel: *Financial Management and Accounting*

SNAP_2021_ABSTRACT_14

PERAN KINERJA KEUANGAN DAN GOOD GOVERNANCE DALAM MANAJEMEN PAJAK

Atik Djajanti¹

atik@perbanas.id

Tia Andriani²

tiaandriani24@gmail.com

Perbanas Institute

ABSTRACT

This study aims to analyze the role of financial performance and good corporate governance (GCG) in tax management. The population consisted of manufacturing companies in the consumer goods industry listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2015–2019. The sample was selected by a purposive sampling method. Data analysis used multiple linear regression with the help of the SPSS version 25 statistical application. Before testing the hypothesis, the data was confirmed that it had passed the classical assumption test. The results show that profitability affects tax management. This proves that the higher the company's profitability, the lower Effective Tax rate (ETR). Other financial performance variables such as leverage and inventory intensity do not affect tax management. The firm size variable proves that the larger the company size, the higher ETR. GCG, which is represented as a percentage of independent commissioners, shows that it can affect tax management.

Kata kunci : *Profitability, Leverage, Company Size, Inventory Intensity, Independent Commissioner and Tax Management*

Kategori Artikel: Financial Management and Accounting

SNAP_2021_ABSTRACT_15

PENGARUH INFLASI, *NON PERFORMING FINANCE* (NPF), DAN *RETURN ON ASSET* (ROA) TERHADAP PERTUMBUHAN ASSET PERBANKAN SYARIAH DI INDONESIA

Indra Caniago¹

Jaka Darmawan²

jakadarmawan@darmajaya.ac.id

Ulfa Rozaini Utami³

Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya
Bandar Lampung

ABSTRACT

The purpose of this study was to find empirically the effect of inflation, non-performing finance (NPF), and return on assets (ROA) on the growth of Sharia banking assets in Indonesia. In this study, there were 3 independent variables tested; Inflation, Non-Performing Finance (NPF), and Return on Assets (ROA). The population of this study was the 2013-2018 National Foreign Exchange Sharia Commercial Bank companies. The sampling technique used was purposive sampling to obtain a sample of 5 companies. This research was conducted in 2013-2018, so the number of data in this study was 30 data. The analysis method used was the multiple linear regression with the SPSS V.20 tool. The result of the study found that Non-Performing Finance (NPF) and Return on Assets (ROA) had a significant effect on Asset Growth, while the inflation had no significant effect on the Asset Growth.

Kata kunci : *Non-Performing Finance (NPF), Return on Assets (ROA), Inflation, Asset Growth*

Kategori Artikel: **Financial Management and Accounting**

SNAP_2021_ABSTRACT_16

PERANCANGAN USER INTERFACE BERBASIS WEB PENDISTRIBUSIAN BARANG (*SUPPLY CHAIN MANAGEMENT*) MENGGUNAKAN METODE DESIGN THINKING

Herlina Pardede¹
herlina.mariana011@perbanas

Adel B. L. Mailangkay²
adel@perbanas.id

Perbanas Institute

ABSTRAK

Pendistribusian barang atau yang sering di sebut sebagai logistic adalah salah satu penunjang kebutuhan konsumen. Supply Chain Management adalah kegiatan yang diperlukan dalam perencanaan, pengendalian serta menjalankan arus produk. Proses ini meliputi proses memperoleh bahan baku, proses produksi, hingga pendistribusian produk ke konsumen akhir, dengan cara yang paling efisien dan hemat biaya. Tujuan dari Supply Chain Management ini adalah untuk memaksimalkan nilai pelanggan dan mendapatkan nilai yang kompetitif di pasar. Perancangan user interface ini akan dilakukan dengan menggunakan metode Design Thinking, mampu memberikan solusi bagi beberapa permasalahan yang kompleks. Tim desain menghasilkan suasana kolaborasi yang sering kali mengarah pada terciptanya terobosan untuk menyelesaikan masalah yang ada.

Kata kunci : *Supply Chain Management, interface, Design Thinking*

Kategori Artikel: IT Innovation & Bussiness Data Analitic

SNAP_2021_ABSTRACT_17

EFEKTIFITAS PELIBATAN SELEBRITAS DAN KESADARAN MEREK DALAM MENINGKATKAN MINAT BELI PELANGGAN

Mochamad Luqman Fauzi¹
mochamad.luqman.fauzi@gmail.com

Nani Fitriani²
nani.fitrie@perbanas.id

Perbanas Institute

ABSTRACT

The aims of this research are to analyze the effect of celebrity endorsement and brand awareness on purchase intention from consumer of Tokopedia in JABODETABEK. This research uses quantitative methods and causality research design. The population in this research are Tokopedia consumer who live in JABODETABEK. The sample used in this research is a non-probability method with a purposive sampling technique. The data used in this research were obtained from distributing questionnaires to 100 respondents. The analytical tools in this research are correlation test, multiple linear regression, coefficient of determination, and hypothesis testing. The test results show that: (1) the variable of celebrity endorsement has a positive correlation and has a low but significant relationship with purchase intention. This is based on the r value of 0,284 and the p value = 0,004 ($<0,05$); (2) the brand awareness variable has a positive correlation and has a strong and significant relationship with a purchase intention. This is based on the r value of 0,786 and the p value = 0,000 ($<0,05$).

Kata kunci : *marketing, digital marketing, celebrity endorsement, brand awareness, purchase*

Kategori Artikel: Digital Marketing

SNAP_2021_ABSTRACT_18

THE IMPACT OF COVID-19 PANDEMIC ON BEHAVIOURAL INTENTION OF MOBILE BANKING ADOPTION

Popy Novita Pasaribu¹
pnovita@yahoo.com

Auzi Naufal Rabbani Kemora²

Universitas Bina Nusantara

ABSTRACT

The research objective was to examine the influence of the Covid-19 pandemic on behavioral intention to adopt mobile banking among students from private universities at Jakarta Indonesia using the UTAUT2 Model as an intervening variable. Confirmatory Factor Analysis (CFA) was used to construct UTAUT2 Model from the seven variables which were performance expectancy, effort expectancy, social influence, facilitating condition, hedonic motivation, price value and habit. The results from path analysis using regression with SPSS 26.0 showed that covid-19 pandemic had indirect affect on behavioural intention through UTAUT2 model as intervening variable. The result of CFA also suggested that three highest factor contribute to construct UTAUT2 Model among students in adopting mobile banking were hedonic motivation, habit and effort expectancy.

Kata kunci : Covid-19 pandemic, UTAUT2 Model, Behavioural intention and mobile banking adoption

Kategori Artikel: Digital Marketing

SNAP_2021_ABSTRACT_19

PENGARUH ROTASI KERJA, LINGKUNGAN KERJA DAN PELATIHAN TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT DANKOS FARMA JAKARTA

Kartika Noer Pratiwi¹
kartikanoerpratiwi@gmail.com

Markonah²
markonah@perbanas.id

Perbanas Institute

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh rotasi kerja, lingkungan kerja, dan pelatihan kerja terhadap kinerja kerja PT Dankos Farma Jakarta. Populasi dalam penelitian ini adalah karyawan tetap PT Dankos Farma. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dengan teknik pengumpulan datanya dengan penyebaran kuesioner ke 167 responden dan penulis menggunakan teknik sampling stratified random sampling. Hasil dari penelitian penulis menunjukkan bahwa : (1) t hitung rotasi kerja (X_1) adalah -2,116 dengan t tabel 1,65 dan tingkat signifikansi sebesar $0,036 < 0,05$, maka rotasi kerja berpengaruh negatif secara signifikan terhadap kinerja karyawan. (2) t hitung rotasi kerja adalah 0,592 dengan t tabel 1,65 dan tingkat signifikansi sebesar $0,555 > 0,05$, maka lingkungan kerja tidak berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja karyawan. (3) t hitung pelatihan adalah 4,406 dengan t tabel 1,65 dan tingkat signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$, maka pelatihan berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja karyawan.

Kata kunci : Rotasi Kerja, Lingkungan Kerja, Pelatihan Kerja, Kinerja Karyawan

Kategori Artikel: Human Capital

SNAP_2021_ABSTRACT_20

PERANCANGAN UI/UX PADA APLIKASI FLEXIBLE HOSE DI PT XYZ DENGAN MENGUNAKAN METODE USER CENTERED DESIGN (UCD)

Ficky Azizah¹

ficky.azizah014@perbanas.id

Adele B. L. Mailangkay²

adele@perbanas.id

Perbanas Institute

ABSTRAK

Dalam peningkatan efisiensi dan efektivitas kerja, perusahaan harus beradaptasi dengan perkembangan teknologi. Sistem yang tidak hanya sebagai tempat pengolahan data saja tetapi mampu memberikan data yang akurat dan layanan kemudahan dalam kegiatan operasional perusahaan. PT XYZ Indonesia adalah salah satu cabang perusahaan eksplorasi dan produksi minyak dan gas di Laut Natuna Blok A. Salah satu kegiatannya perusahaan membutuhkan layanan jasa inspeksi dalam bidang Flexible Hose. Sistem Flexible Hose yang sudah ada dapat menyimpan data asset dan inspeksi, tujuannya yaitu dalam rangka sertifikasi agar dapat memberikan kepastian bahwa asset tersebut layak digunakan sesuai standar tetapi dalam perancangan awalnya user hanya memikirkan bagaimana data tersebut dapat tersimpan dengan aman pada database tanpa memikirkan user interface dan user experiencenya. Sistem Flexible Hose, dimana user interface belum menyajikan data secara maksimal dan adanya perbedaan flow antara proses bisnis saat ini dan sistem yang sudah ada. Untuk menyediakan UI/UX yang disesuaikan dengan kebutuhan pengguna, maka perancangan yang akurat merupakan hal yang penting dalam membangun sebuah desain. Pada perancangan penelitian ini menggunakan metode User Centered Design (UCD) yang berfokus pada kebutuhan pengguna.

Kata kunci : *Flexible Hose, User Centered Design (UCD), User Experience, User Interface*

Kategori Artikel: IT Innovation & Bussiness Data Analitic

SNAP_2021_ABSTRACT_21

PERANCANGAN USER INTERFACE SISTEM INFORMASI CAPAIAN KINERJA DITJEN ILMATE KEMENTERIAN PERINDUSTRIAN DENGAN MENGGUNAKAN METODE HUMAN-CENTERED DESIGN

A. Fadel Khairi¹
fadel.013@perbanas.id

Adele B. L. Mailangkay²
adele@perbanas.id

Perbanas Institute

ABSTRAK

Direktorat Jenderal Industri Logam Mesin Alat Transportasi dan Elektronika (ILMATE) Kementerian Perindustrian telah menerapkan sebuah sistem informasi untuk dapat mengukur, menilai capaian kinerja Ditjen ILMATE. Sistem informasi capaian kinerja Ditjen ILMATE digunakan oleh pegawai dilingkungan Ditjen ILMATE untuk melakukan pengolahan data capaian kinerja sehingga dapat menghasilkan sebuah keputusan berdasarkan informasi dari data yang telah diolah oleh sistem informasi tersebut. Namun dalam implementasi sistem informasi capaian kinerja Ditjen ILMATE tersebut masih memiliki beberapa permasalahan. Permasalahan tersebut terletak pada rancangan antarmuka yang telah diimplementasi, terlihat tidak menampilkan grafik data yang belum sesuai dengan yang dibutuhkan oleh pegawai di lingkungan Ditjen ILMATE. Sehingga pada penelitian ini diperlukan metode Human Centered Design (HCD) untuk dapat menentukan dan merancang kembali grafik data yang sesuai dengan kebutuhan pengguna.

Kata kunci : *Human-Centered Design (HCD), grafik data, tampilan*

Kategori Artikel: IT Innovation & Bussiness Data Analitic

SNAP_2021_ABSTRACT_22

PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PENGUNAAN ULANG ALAT TRANSPORTASI DARING DI JAKARTA

Muhammad Naufal¹
mnaunofal@gmail.com

Umbas Krisnanto²
umbas@perbanas.id

Perbanas Institute

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh harga, promosi dan gaya hidup terhadap keputusan penggunaan ulang. Sampel yang digunakan adalah pengguna transportasi daring di Jakarta dengan jumlah 130 responden. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel harga dan gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan ulang sedangkan variabel promosi tidak berpengaruh terhadap variabel penggunaan ulang. Hasil penelitian juga menunjukkan nilai koefisien determinasi sebesar 0,487 yang menunjukkan bahwa harga, promosi dan gaya hidup berpengaruh sebesar 48,7% terhadap penggunaan ulang alat transportasi daring dan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain diluar penelitian.

Kata kunci : *Harga, Promosi, Gaya Hidup, Penggunaan Ulang, dan Transportasi Daring*

Kategori Artikel: Digital Marketing

SNAP_2021_ABSTRACT_23

ANALISIS PEMBAYARAN TUKIN TERHADAP PEGAWAI PADA KANTOR LAYANAN INFORMASI DAN PENGADUAN DIREKTORAT JENDERAL PAJAK REPUBLIK INDONESIA

Rinda Fitarningsih¹

Sumarno Manrejo²
sumarno.manrejo@perbanas.id

Perbanas Institute

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pemberian tunjangan kinerja terhadap kinerja pegawai di Kantor Layanan Informasi dan Pengaduan Direktorat Jenderal Pajak. Pendekatan yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian korelasi. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 378 pegawai dengan jumlah sampel sebanyak 67 orang berdasarkan random sampling. Teknik pengumpulan data yaitu dengan membagikan kuesioner. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tunjangan kinerja memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pegawai. Tunjangan kinerja dapat memotivasi pegawai untuk bekerja dengan maksimal sehingga dapat berpengaruh terhadap peningkatan kinerja pegawai di Kantor Layanan Informasi dan Pengaduan Direktorat Jenderal Pajak.

Kata kunci : *Analisis Pembayaran Tukin, Kinerja Pegawai, Direktorat Jenderal Pajak*

Kategori Artikel: Human Capital

SNAP_2021_ABSTRACT_24

A CONCEPTUALIZATION OF THE SMEs DIGITALIZATION MODEL IN INDONESIA SUPPORTING THE "GO DIGITAL PROGRAM"

Mercurius Broto Legowo¹
mercurius@perbanas.id

Budi Indiar²
budi.indiar@perbanas.id

Deden Prayitno³
deden@perbanas.id

Perbanas Institute

ABSTRACT

In the last decade, the discourse on digitalization and business model innovation has always been a concern of business players and academic researchers, especially in the SMEs business. There are still many SMEs who do not think about business models and in applying digitalization to be a phenomenon and problems that underlie the conceptualization of the digitalization model in this study. The purpose of this study is to present a conceptualization for SMEs digitalization model to support the "Go Digital" program from the Indonesian government. A qualitative research approach using Grounded Theory to conceptualize the proposed model. Data collected from the results of literacy studies, interviews with SMEs, and opinions from various online media and then, to build a conceptualization and interpretation of this research model. The results of this study present a conceptualization of the digitalization model of Indonesian SMEs. The main contribution of this study program will support the digitization program of the Indonesian government ("SMEs Go Digital").

Kata kunci : *conceptualization, digitalisation, business model innovation, SMEs*

Kategori Artikel: *New Indonesian Economic Risks, Banking Industry & Digitalization*

SNAP_2021_ABSTRACT_25

PENGARUH MEKANISME GOOD CORPORATE GOVERNANCE, FIRM SIZE, DIVIDEND PAYOUT RATIO, TERHADAP EARNING RESPONSE COEFFICIENT

Akmalia Khansa¹

Hedwigis Esti Riwayati²
hedwigis.esti@perbanas.id

Perbanas Institute

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menganalisis pengaruh *Corporate Governance*, *Firm Size*, dan *Dividend Payout Ratio* terhadap *Earning Response Coefficient*. Data yang digunakan pada penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dan teknik analisis yang digunakan adalah regresi data panel, dengan total sampel sebanyak 4 (empat) perusahaan dengan periode 5 (lima) tahun. Alat analisis untuk mengolah data yaitu menggunakan E-Views 9. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Good Corporate Governance* berpengaruh terhadap *Earning Response Coefficient*, sedangkan *Firm Size* dan *Dividend Payout Ratio* tidak berpengaruh terhadap *Earning Response Coefficient*.

Kata kunci : *Good Corporate Governance, Firm Size, Dividend Payout Ratio, Earning Response Coefficient*

Kategori Artikel: **Financial Management and Accounting**

SNAP_2021_ABSTRACT_26

ANALISIS PERBEDAAN KINERJA REKSA DANA SAHAM KONVENSIONAL DENGAN REKSA DANA SAHAM SYARIAH

Nurul Isra Sari¹

Hedwigis Esti Riwayati²
hedwigis.esti@perbanas.id

Perbanas Institute

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perbedaan kinerja reksa dana saham konvensional dengan reksa dana saham syariah. Penelitian ini menggunakan metode komparatif dengan data kuantitatif. Pengambilan sampel dengan menggunakan *purposive sampling* yang terdiri dari 5 (lima) sampel reksa dana saham konvensional dan 5 (lima) sampel reksa dana saham syariah. Sumber data berasal dari beberapa *website* resmi yaitu Bareksa, Bursa Efek Indonesia, Bank Indonesia dan *Yahoo Finance*. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *return* reksa dana saham konvensional dan reksa dana saham syariah dengan *benchmark* Indeks Harga Saham Gabungan dan Jakarta Islamic Index. Metode analisis dengan uji beda dengan metode *Sharpe*, *Treynor* dan *Jensen*. Teknik analisis data menggunakan analistik statistik deskriptif, uji normalitas dan uji beda dua rata-rata (*Independent Sample T-test*). Hasil pengujian menunjukkan bahwa dengan menggunakan metode *sharpe*, terdapat perbedaan kinerja reksa dana saham konvensional dengan reksa dana saham syariah. Sedangkan, jika menggunakan metode *treynor* dan *jensen* menunjukkan tidak ada perbedaan kinerja reksa dana saham konvensional dengan reksa dana saham syariah. Secara keseluruhan kinerja reksa dana saham konvensional dengan reksa dana saham syariah memiliki perbedaan yang dapat dilihat dari metode *Sharpe*. Pengujian dengan menggunakan metode *Sharpe* lebih kuat, karena metode *Sharpe* melihat semua risiko secara total yaitu risiko sistematis dan risiko dari portfolio reksa dana itu sendiri. Sedangkan metode *Treynor* dan *Jensen* hanya melihat risiko secara sistematis (risiko pasar).

Kata kunci : *kinerja reksa dana, saham konvensional, saham syariah, return reksa dana*

Kategori Artikel: Financial Management and Accounting

SNAP_2021_ABSTRACT_27

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI RETURN ON ASSETS PERBANKAN

Galdenia Agassi¹
galdeniaagassihu@gmail.com

Hedwigis Esti Riwayati²
hedwigis.esti@perbanas.id

Nyi Mas Rizki Noviyah³
nyimas.rizki@perbanas.id

Perbanas Institute

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh Dana Pihak Ketiga, *Capital Adequacy Ratio*, *Loan to Deposit Ratio* dan *Non Performing Loan* terhadap *Return on Assets*. Populasi penelitian ini adalah Bank Umum Swasta Nasional Devisa - BUKU 3 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Sampel dalam penelitian ini diambil dengan menggunakan metode *sampling purposive* dan diperoleh sebanyak 8 (delapan) bank. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder dari laporan keuangan tahunan masing-masing bank. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan tingkat signifikansi 5 (lima) persen. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah program *evIEWS 11*. Hasil pengujian secara parsial menunjukkan bahwa Dana Pihak Ketiga berpengaruh negatif signifikan terhadap *Return on Assets*, sedangkan *Capital Adequacy Ratio* berpengaruh positif signifikan terhadap *Return on Assets*. *Loan to Deposit Ratio* dan *Non Performing Loan* tidak berpengaruh terhadap *Return on Assets*.

Kata kunci : *Dana Pihak Ketiga, Capital Adequacy Ratio, Loan to Deposit Ratio, Non Performing Loan, Return on Assets*

Kategori Artikel: *Financial Management and Accounting*

SNAP_2021_ABSTRACT_28

CELEBRITY ENDORSEMENT MENGHASILKAN HUBUNGAN MEREK DIRI DAN KUALITAS HUBUNGAN PADA KONSUMEN ONLINE SHOPPING INDONESIA

Meta Andriani¹

Jessica Putri Adhy Jusuf²
vicca.adhy@gmail.com

STIE Indonesia Banking School

ABSTRAK

Penelitian ini merupakan modifikasi atas model *endorser credibility* yang telah diuji pada penelitian terdahulu. Penelitian ini menguji kembali *trustworthiness*, *attractiveness*, dan *expertise* sebagai indikator terhadap *endorser credibility* yang kemudian dapat mempengaruhi *self-brand connection* dan *relationship quality*. Penelitian ini membahas *endorser credibility* karena terdapat peningkatan penggunaan *endorsement* oleh suatu merek atau produk dengan seseorang yang dianggap berpengaruh dan karena sedikitnya penelitian akan konteks ini. Penelitian ini dilakukan menggunakan metode kuantitatif dengan melakukan penyebaran kuesioner *online* pada 100 responden yang memenuhi kriteria yaitu mengetahui Cinta Laura dan merek The Body Shop. Pengolahan data dilakukan melalui aplikasi SEM PLS. Penelitian ini memiliki tiga dimensi terhadap *endorser credibility* yaitu *trustworthiness*, *attractiveness*, dan *expertise*. Hasil penelitian mengindikasikan bahwa *trustworthiness* dan *attractiveness* memiliki pengaruh positif terhadap *endorser credibility*, sedangkan *expertise* memiliki efek negatif terhadap *endorser credibility*. Kredibilitas endorser berdampak positif akan *self-brand connection* dan *relationship quality*. Indikator *relationship quality* seperti *trust*, *commitment*, dan *social benefits* juga memiliki pengaruh positif.

Kata kunci : *relationship quality, self-brand connection, endorser credibility, trustworthiness*

Kategori Artikel: Digital Marketing

SNAP_2021_ABSTRACT_29

CRM - DRIVEN DIGITAL MARKETING MODEL UNTUK SEKTOR PERBANKAN

Muhammad Nur Rizki¹
riskylasky00@gmail.com

Mercurius Broto Legowo²
mercurius@perbanas.id

Perbanas Institute

ABSTRAK

Customer Relationship Management -System (CRM-System) bukan istilah baru di sektor perbankan. Sistem CRM di perbankan memungkinkan menghasilkan data dan informasi pelanggan, yang digunakan untuk memasarkan produk dan layanan perbankan. Pemasaran digital berbasis CRM sektor perbankan menjadi solusi digitalisasi untuk memperoleh nilai-nilai dari inovasi bisnis ini. Permasalahan yang muncul ketika masih banyak yang belum memanfaatkan data nasabah dari sistem CRM perbankan serta kurangnya optimalnya pemanfaatan digitalisasi dan nilai-nilai bisnis inovasi dalam digital pemasaran ini. Tujuan dari studi ini mengembangkan sebuah kerangka konseptual Digital Marketing berbasis Customer Relationship Management pada sektor perbankan, sehingga dengan digitalisasi ini diperoleh nilai-nilai inovasi model bisnis yang dilakukan. Metode penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Studi literatur diperlukan untuk mengkaji dan melakukan analisis komparatif kerangka konseptual dari beberapa penelitian sebelumnya. Hasil utama dalam penelitian ini adalah mengembangkan sebuah kerangka konseptual digital marketing berbasis customer relationship management di sektor perbankan. Kontribusi nyata dalam penelitian ini untuk memanfaatkan data nasabah sebagai penggerak pemasaran digital dan wawasan mendalam tentang praktik digitalisasi untuk inovasi dalam memperoleh nilai bisnis di sektor perbankan.

Kata kunci : *Bank, CRM, Digitalisasi, Inovasi, Marketing*

Kategori Artikel: *New Indonesian Economic Risks, Banking Industry & Digitalization*

SNAP_2021_ABSTRACT_30

**PENGARUH LINGKUNGAN KERJA, GAYA KEPEMIMPINAN
TRANSFORMASIONAL DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA
KARYAWAN SEKRETARIAT DIREKTORAT JENDERAL INDUSTRI AGRO
KEMENTERIAN PERINDUSTRIAN**

Yazanul Fahn¹
yfahn3@gmail.com

Stefanus Sri Sadana²

Pamela Magdalena³
pamela@perbanas.id

Perbanas Institute

ABSTRAK

This study aims to analyze the effect of the Work Environment, Transformational Leadership Style and Work Discipline on Employee Performance of the Secretariat General of Agro Industry, Ministry of Industry. The population of this research is employees at the Secretariat of the Directorate General of Agro Industry, Ministry of Industry, totaling 57 people, the number of samples in this study using a census or saturated sampling so that there are 57 employees. The sampling technique used was the non-probability sampling method. The primary data collection method is a questionnaire using a Likert scale with questionnaires distributed. Testing the validity and reliability using the Pearson product moment test and Cronbach Alpha statistics. The analytical method to answer the hypothesis used multiple linear regression with SPSS version 22. The results showed that the variables of the work environment, transformational leadership style and work discipline had a significant positive effect on the performance of the Secretariat employees of the Directorate General of Agro Industry by 5,791, 3,860 and 3,899. The variables of the work environment, transformational leadership style and work discipline together have a significant positive effect on the performance of employees of the Secretariat of the Directorate General of Agro Industry, Ministry of Industry.

Kata kunci : Lingkungan Kerja, Gaya Kepemimpinan, Disiplin Kerja, Kinerja Karyawan

Kategori Artikel: Human Capital

SNAP_2021_ABSTRACT_31

The Influence of Celebrity Ambassador, Company Image and Service Quality on Rental Interest in Bassura City Apartments on Travelio.com

Firda Aisyah Pratiwi¹
firdaspr@gmail.com

Yohanes Ferry Cahaya²
ferry@perbanas.id

Perbanas Institute

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of Celebrity Ambassador, Company Image and Service Quality on Rental Interest in Bassura City Apartments on Travelio.com. The research design used is an explanative research design, the type of research is descriptive quantitative research using a questionnaire. The sample technique uses probability sampling (simple random sampling) with 100 respondents. The analysis used is the correlation test, multiple linear regression, the coefficient of determination, and hypothesis testing. The results showed that: (1) Celebrity Ambassador has a significant effect on Rental Interest and has the smallest effect; (2) Corporate Image has a significant effect on Apartment Rental Interest and has the greatest influence (3) Service Quality has a significant effect on Apartment Rental Interest and has a greater influence on the Celebrity Ambassador variable and less than the Corporate Image variable. The F test shows if the regression model is considered feasible to predict the independent variable on the dependent variable. The R test shows that the independent variable is able to explain the dependent variable of rental interest by 58.6%..

Kata kunci : *Celebrity Ambassador, Company Image, Service Quality, Rental Interest*

Kategori Artikel: *Digital Marketing*

SNAP_2021_ABSTRACT_32

ANALISIS PREDIKSI FINANCIAL DISTRESS PADA PERUSAHAAN TRANSPORTASI DI INDONESIA (STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN TRANSPORTASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2019)

Widiastuti Murtiningrum¹
widiastuti.murtiningrum@perbanas.id

Aisyah Andikawaty²

Perbanas Institute

ABSTRAK

Pandemi Covid19 yang terjadi sejak awal tahun 2019 hingga saat ini, merusak ekonomi Indonesia bahkan dunia. Hal ini menjadi ancaman bagi banyak perusahaan diberbagai sektor, bahkan tidak sedikit perusahaan yang mengalami financial distress hingga kebangkrutan. Penelitian ini bertujuan untuk memprediksi kondisi kesehatan perusahaan sub sektor transportasi di Indonesia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, menggunakan empat model penelitian yaitu, Altman Z-Score Modifikasi, Grover, Springate dan Zmijewski. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data sekunder, berupa laporan keuangan perusahaan periode 2016-2019. Dari total 23 perusahaan yang menjadi sampel pada penelitian ini, terdapat 4 perusahaan yang mengalami kondisi financial distress pada metode Altman Modifikasi (III), 8 perusahaan pada metode Grover, 14 perusahaan pada metode Springate dan 1 perusahaan pada metode Zmijewski. Meskipun belum terdapat kesamaan hasil yang sama pada keempat metode, namun terdapat 4 perusahaan yang menunjukkan hasil yang sama pada metode penelitian altman, grover dan springate.

Kata kunci : Kinerja Keuangan, Rasio Keuangan , Financial Distress

Kategori Artikel: Financial Management and Accounting

SNAP_2021_ABSTRACT_33

ANALISIS PELAKSANAAN PEMUNGUTAN, PENYETORAN DAN PELAPORAN PAJAK PERTAMBAHAN NILAI WAJIB PUNGUT TERHADAP KEWAJIBAN DAN KEPATUHAN PERPAJAKAN (STUDI KASUS PADA BUMN PERUM PERUMNAS KANTOR PUSAT TAHUN 2019)

Galih Wicaksana¹
galihwicaksana412@yahoo.com

Mhd Hasymi²
mhdhasymi@yahoo.com

Perbanas Institute

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Pemungutan, Penysetoran, Pelaporan Pajak Pertambahan Nilai (PPN) Wajib Pungut (WAPU) Terhadap Kewajiban serta Kepatuhan Perpajakan Perum Perumnas. Pada penelitian ini variabel dependen yang digunakan adalah PMK-136/PMK.03/2012, dan UU KUP No. 16 Tahun 2009. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dan data sekunder berupa laporan SPT masa Pajak Pertambahan Nilai periode bulan Januari sampai dengan Desember 2019. Obyek penelitian pada Perum Perumnas yang bergerak di bidang real estate milik BUMN. Teknik analisis data dimulai dengan mengungkapkan kejadian atau fakta, keadaan, fenomena yang terjadi saat penelitian berlangsung dengan memberikan informasi aktual. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara garis besar proses penerapan pemungutan, penysetoran, pelaporan Pajak Pertambahan Nilai (PPN) Wajib Pungut (WAPU) sudah sesuai dengan PMK-136/PMK.03/2012 dan PMK-37/PMK.03/2015, serta bisa disimpulkan bahwa Perum Perumnas patuh dalam melaksanakan kewajiban perpajakannya sesuai dengan UU KUP No. 16 Tahun 2009 akan tetapi terkait peraturan Pajak Pertambahan Nilai (PPN) Wajib Pungut (WAPU) merugikan cashflow perusahaan dan kontraproduktif terhadap operasional bisnis sehingga perlu ditinjau dan disempurnakan.

Kata kunci : *PPN Wajib Pungut, Pemungutan, Penysetoran, Pelaporan, Kewajiban, Kepatuhan*

Kategori Artikel: **Financial Management and Accounting**

SNAP_2021_ABSTRACT_34

THE EFFECT OF FINANCIAL DISTRESS AND ACCOUNTING CONSERVATISM ON TAX AVOIDANCE WITH LEVERAGE AS MODERATING VARIABLE

Nurcholis Hidayanto¹

Annathasia Puji Erasashanti²
erasashanti@perbanas.id

Ch. Endah Winarti³
endah@perbanas.id

Perbanas Institute

ABSTRACT

Tax avoidance is the activity of managing the company's finances to avoid the larger amount of tax burden legally without violating the prevailing laws. This study aims to analyze the effect of financial distress and accounting conservatism on tax avoidance with leverage as moderating variable. The data used in this study was obtained from the annual financial statements of manufacturing companies listed on the Indonesian Stock Exchange during the period of 2015 to 2019 based on the Jakarta Stock Industrial Classification (JASICA) system. This study used 340 samples which obtained through purposive sampling method. The analytical method used in this study is panel data regression analysis. The results of the study which used fixed effect model showed that financial distress and accounting conservatism have a significant negative effect on tax avoidance, while leverage has no effect on tax avoidance, and leverage moderates the influence of financial distress and accounting conservatism on tax avoidance.

Kata kunci : *tax avoidance, financial distress, accounting conservatism, leverage*

Kategori Artikel: **Financial Management and Accounting**

SNAP_2021_ABSTRACT_35

PENGARUH MOTIVASI, GAYA KEPEMIMPINAN DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT ASURANSI JIWA MANULIFE INDONESIA

Saulina Herawati Tampubolon¹
2012070392@perbanas.id

Siti Safaria²
siti.safaria@perbanas.id

Perbanas Institute

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menjelaskan pengaruh motivasi, gaya kepemimpinan, dan disiplin kerja terhadap kinerja karyawan pada PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia. Jenis data dalam penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif dengan menggunakan data primer. Metode penelitian yang digunakan penulis adalah metode penelitian sampel dengan jumlah sampel sebanyak 114 karyawan tenaga penjualan di Distrik Agency Surya Star pada PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia. Dalam melakukan pengukuran atas jawaban-jawaban dari kuesioner-kuesioner tersebut diajukan kepada responden, skala yang digunakan adalah skala likert. Metode pengumpulan data dan metode analisa data menggunakan Statistik. Uji yang digunakan adalah Regresi Linier Berganda serta data diproses dengan menggunakan program statistik SPSS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Motivasi berpengaruh terhadap Kinerja Karyawan, Gaya Kepemimpinan berpengaruh terhadap Kinerja Karyawan, Disiplin Kerja tidak berpengaruh terhadap Kinerja Karyawan.

Kata kunci : *Motivasi, Gaya Kepemimpinan, Disiplin Kerja, dan Kinerja Karyawan*

Kategori Artikel: Human Capital

SNAP_2021_ABSTRACT_36

VIDEO YOUTUBE ONLINE REVIEW SEBAGAI PENDORONG PURCHASE DAN EWOM INTENTION

Whony Rofianto¹

Anugrah Raihan Pratama²
anugrahradhan27@gmail.com

Annisa Felecia³

Program Studi Manajemen, STIE Indonesia Banking School, Jakarta

ABSTRAK

Penelitian ini merupakan ekspansi atas penelitian terdahulu pada bahasan dampak *electronic word of mouth* (eWOM) terhadap niat membeli konsumen secara *online* dengan penambahan konstruk *trust*, *affection*, *virtual interactivity* dan *eWOM intention*. Penelitian ini menguji dampak sejumlah aspek informasi eWOM dan *virtual interactivity* terhadap *online purchase intention* dan *eWOM intention*. *Video online review* Youtube dipilih sebagai konteks penelitian sebagai salah satu contoh bentuk eWOM visual yang masih jarang diteliti. Sebanyak 84 data empiris dihimpun dari sampel responden pemirsa kanal Youtube GadgetIn melalui kuesioner daring. Analisis data dilakukan dengan pendekatan Partial Least Square Structural Equation Modeling (PLS-SEM) dengan aplikasi SmartPLS. Hasil estimasi model struktural mengindikasikan bahwa *information credibility* terbukti berpengaruh positif terhadap *online purchase intention*, sementara tiga aspek informasi lainnya pada visual eWOM tidak terbukti pengaruhnya pada konteks penelitian ini. Sementara itu, *virtual interactivity* terbukti memiliki dampak positif berantai terhadap *affection*, *trust* hingga mendorong *online purchase intention*. *Affection* juga terbukti memiliki peran dalam meningkatkan *eWOM intention* pada konteks penelitian ini.

Kata kunci : *visual eWOM, eWOM intention, information quality, virtual interactivity*

Kategori Artikel: Digital Marketing

SNAP_2021_ABSTRACT_37

RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI REKAM MEDIS KLINIK DOKTER GIGI ALFA DENTAL CARE DENGAN METODE RAD (RAPID APPLICATION DEVELOPMENT) BERBASIS HYBRIDAPP

Assyifannisa¹
assyifannisa@perbanas.id

Adele B. L. Mailangkay²
adele@perbanas.id

Perbanas Institute

ABSTRAK

Sistem rekam medis Alfa Dental Care digunakan untuk mengelola data rekam medis yang meliputi data pendaftaran dan data medis pasien. Dimana sistem rekam medis yang digunakan ada saat itu sudah tidak sesuai dengan kebutuhan petugas rekam medis saat ini, sehingga dibuatkan sistem yang baru khusus bagian rekam medis yang sesuai dengan kebutuhan petugas rekam medis dengan cara menambahkan dokumen elisitasi agar supaya sesuai dengan kebutuhan petugas rekam medis. Sistem tersebut berbasis website dengan menggunakan model pengembangan perangkat lunak Rapid Application Development (RAD) dengan adanya penambahan fitur perhitungan rekam medis otomatis yang dulunya perhitungan tersebut dilakukan secara manual, fitur untuk menampilkan diagram rekam medis. Pengujian sistem rekam medis ini nantinya akan di uji dengan menggunakan pengujian Blackbox Testing dan pengujian User Acceptance Test (UAT).

Kata kunci : *Sistem rekam medis, Rapid Application Development, User Acceptance Test*

Kategori Artikel: IT Innovation & Bussiness Data Analitic

SNAP_2021_ABSTRACT_38

WORKING CAPITAL MANAGEMENT, FINANCIAL CONSTRAINTS, AND CORPORATE PERFORMANCES: EVIDENCE OF INDONESIA WHOLESALE SUB-SECTOR COMPANIES

Ardani Asmadi¹
andri.phs@gmail.com

Djoko Hanantijo²
djoko.hanantijo@perbanas.id

Perbanas Institute

ABSTRACT

Currently, the problem of the company's ability to manage its working capital has an impact on the financial performance of trading companies. In working capital management so that there is an increase in profitability in terms of Return On Assets (ROA). Several factors that influence Return On Assets and are of concern include Net Trade Cycle (NTC), Average Collection Period (ACP). The existence of financial constraints, one of which is the Dividend Payout Ratio (DPR), is also a problem and needs to be considered in working capital management. The purpose of this study on registered wholesaler sub-sector companies on the Indonesia Stock Exchange is to investigate the effect of working capital management on company performance with the consideration of financial constraints. The research method in this study uses a quantitative approach. The main results in this study reveal that the Dividend Payout Ratio significantly moderates the effect of the Average Collection Period on Return On Assets. However, the Dividend Payout Ratio was unable to moderate the effect of the Net Trade Cycle on Return On Assets. Contributions from this study can provide insight and understanding for financial practitioners financial managers, finance directors and shareholders in managing the company's working capital, specifically in large trading sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange.

Kata kunci : *Average Collection Period (ACP); Dividen Payout Ratio (DPR); Net Trade Cycle (NTC); Return On Assets (ROA)*

Kategori Artikel: Financial Management and Accounting

SNAP_2021_ABSTRACT_39

PENGARUH KARAKTERISTIK PENGAWAS SYARIAH TERHADAP PENGUNGKAPAN KEPATUHAN SYARIAH

Arifah

arifahsalman@gmail.com

Universitas Islam Indonesia

ABSTRAK

Prinsip syariah merupakan pondasi dari bank syariah, tidak ada bank syariah yang dapat berfungsi tanpa mematuhi prinsip syariah. Kepatuhan syariah dapat ditunjukkan dengan melakukan pengungkapan kepatuhan syariah. Salah satu komponen penting bank syariah yang dapat mengawasi dan memastikan kepatuhan syariah adalah dewan pengawas syariah. Tujuan dari penelitian ini adalah menguji pengaruh dari karakteristik DPS terhadap pengungkapan kepatuhan syariah.. Karakteristik DPS yang digunakan sebagai variabel independen dalam penelitian ini adalah ukuran DPS, tingkat pendidikan DPS, Keahlian DPS, rapat anggota DPS, dan rangkap jabatan DPS. Populasi dalam penelitian ini adalah Bank Umum Syariah (BUS) di Indonesia. Teknik dalam menentukan sampel menggunakan teknik purposive sampling.

Kata kunci : *Karakteristik DPS, Bank syariah, kepatuhan syariah*

Kategori Artikel: *New Indonesian Economic Risks, Banking Industry & Digitalization*

SNAP_2021_ABSTRACT_40

PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE DENGAN PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN PERBANKAN

(STUDI PADA BANK BUMN DI INDONESIA PERIODE 2018-2020)

Pahrizal Sofyan
pahrizalzs@gmail.com

Perbanas Institute

ABSTRAK

Penelitian tentang efektivitas *Good Corporate Governance* dengan *Corporate Social Responsibility* terhadap kinerja keuangan di perusahaan perbankan sangat perlu dilakukan karena karakteristik perusahaan perbankan yang berbeda dengan industri lainnya. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa pengaruh *Good Corporate Governance* terhadap kinerja keuangan bank yang diukur dengan *Return on Equity* dan pengungkapan *Corporate Social Responsibility* sebagai variabel moderasi. Penentuan sampel dilakukan menggunakan metode *purposive sampling*, yaitu teknik sampling dengan menggunakan pertimbangan dan batasan tertentu sehingga sampel yang dipilih relevan dengan tujuan penelitian. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah tiga perusahaan perbankan BUMN dan peserta *Corporate Governance Perception Index* dari tahun 2018-2020 dengan pengungkapan aspek *Corporate Social Responsibility* yang diukur dengan 91 kategori sesuai *Global Reporting Initiative*. Peneliti menggunakan Teknik *moderating regression analysis* dan aplikasi EViews 10 untuk menguji data penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Good Corporate Governance* tidak berpengaruh signifikan terhadap *Return on Equity*, *Corporate Social Responsibility* tidak berpengaruh signifikan terhadap *Return on Equity* dan *Corporate Social Responsibility* sebagai variabel moderasi memperlemah hubungan *Good Corporate Governance* terhadap kinerja perusahaan.

Kata kunci : *Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, dan Return on Equity*

Kategori Artikel: New Indonesian Economic Risks, Banking Industry & Digitalization

SNAP_2021_ABSTRACT_41

ANALISIS DATA RISIKO NASABAH PADA BUSINESS CONTROL (BC) TOOLS MENGUNAKAN RAPID MINER

Rizal Dwi Syahbiddin¹
rzlsyahbiddin@gmail.com

Adele B. L. Mailangkay²
adele@perbanas.id

Perbanas Institute

ABSTRAK

Kecepatan penyampaian informasi dan akses data merupakan satu media pendukung suatu organisasi untuk memenangkan persaingan. Karenanya analisa suatu sistem informasi yang tepat dan optimal akan mampu meningkatkan kinerja organisasi, yang pada akhirnya nanti dengan dukungan aspek-aspek yang lain akan mampu mewujudkan suatu kemajuan bagi organisasi tersebut. Sistem terkomputerisasi adalah alternatif yang paling cocok untuk menyiasati penyiapan segala data yang sangat akurat dan memiliki tingkat sekuritas yang terjamin. Informasi adalah salah satu kunci pada saat ini, semua kegiatan kita memerlukan informasi, dan bisa juga dikatakan bahwa semua kegiatan kita dituntut untuk menghasilkan informasi. Untuk mendukung dan menjaga konsistensinya, tentunya diharuskan adanya control atau pengawasan terhadap bermacam transaksi yang ada. Seiring semakin besar dan berkembangnya Bank Mandiri, tentunya disertai juga dengan banyaknya transaksi keuangan di dalamnya. Untuk membantu dalam fungsi pengawasannya, dengan adanya Business Control (BC Tools) dapat memverifikasi transaksi baik teller, CS, mikro, hingga neraca. Dengan menggunakan tools Rapid Miner diharapkan dapat membantu fungsi dari Business Control untuk mengetahui transaksi dari nasabah berisiko tinggi atau high risk customer dengan melakukan analisa terhadap semua transaksi, pendapatan, pekerjaan, dan special treatment yang didapatkan nasabah tersebut untuk meminimalisir risiko perbankannya.

Kata kunci : *Sistem, Business, Control, Risk*

Kategori Artikel: IT Innovation & Bussiness Data Analitic

SNAP_2021_ABSTRACT_42

**SISTEM PAKAR DIAGNOSA PENYAKIT THT BERBASIS WEB DENGAN
MENGUNAKAN METODE CERTAINTY FACTOR**

Rifqi Amru Abdullah¹
rifqi.amru009@perbanas.id

Adele B. L. Mailangkay²
adele@perbanas.id

Perbanas Institute

ABSTRAK

Perkembangan teknologi telah mengalami banyak perubahan yang sangat pesat, seiring dengan kebutuhan manusia yang semakin banyak dan kompleks. Hal ini mendorong para ahli untuk lebih mengembangkan komputer untuk membantu pekerjaan manusia. Seperti pada dunia kesehatan, salah satu teknologi yang membantu pekerjaan manusia adalah sistem pakar untuk mendiagnosa penyakit telinga hidung dan tenggorokan (THT) dengan metode *Certainty Factor* (CF) berbasis web. Sistem pakar adalah program komputer yang mengikuti proses berpikir dan pengetahuan pakar dalam memecahkan suatu masalah tertentu. Tujuan dari pembangunan sistem pakar ini adalah sebagai media informasi bagi masyarakat khususnya penderita penyakit untuk menentukan jenis penyakitnya sebagai diagnosis dini, serta sebagai alat bantu bagi dokter untuk dapat mengambil keputusan dengan cepat dan lebih akurat. Metode sistem yang digunakan dalam penelitian ini adalah faktor kepastian berbasis web. Metode tersebut akan mengatasi ketidakpastian dalam pengambilan keputusan tergantung pada gejala yang dijelaskan oleh pengguna. Penelitian ini menerapkan metode faktor kepastian yang digunakan sebagai instrumen pengambilan keputusan dalam sistem spesialis THT. Sistem ini berbasis web, memungkinkan pengguna untuk mengakses dan memilih gejala penyakit serta memperoleh informasi penyakit THT dengan mudah. Perancangan penelitian ini dimulai dari pengumpulan data, perancangan sistem, hingga pengujian. Hasil rancangan penelitian ini diharapkan dapat membantu pekerjaan dokter menjadi lebih mudah sehingga dapat memberikan hasil diagnosa penyakit THT dengan menggunakan sistem pakar.

Kata kunci : *Certainty Factor*, sistem pakar, THT (Telinga, Hidung, dan Tenggorokan), web

Kategori Artikel: IT Innovation & Bussiness Data Analitic

SNAP_2021_ABSTRACT_43

PERANCANGAN APLIKASI PENDIDIKAN LINGKUNGAN DAN BUDAYA JAKARTA MENGGUNAKAN UI DAN UX UNTUK ANAK USIA 5-13 TAHUN

I Gde Ardikayana¹

ardikayana.016@perbanas.id

Adele B. L. Mailangkay²

adele@perbanas.id

Perbanas Institute

ABSTRAK

Pendidikan menjadi salah satu kewajiban yang harus didapatkan oleh anak khususnya mereka yang sudah menginjak usia 5-13 tahun. Pembelajaran yang interaktif dan kreatif yaitu berupa gambar menarik dan edukatif akan sangat membantu mereka dalam menerima setiap informasi yang diberikan. Aplikasi yang akan dirancang ini akan memberikan informasi dan pembelajaran tentang lingkungan dan budaya DKI Jakarta. Aplikasi ini dirancang menggunakan metode User Center Design atau UCD, yaitu metode perancangan yang menempatkan pengguna sebagai pusat dari proses pengembangan sistem, yang nantinya aplikasi ini akan dioptimalkan untuk end-user serta ditekankan pada bagaimana kebutuhan atau keinginan end-user terhadap penggunaan suatu aplikasi. Aplikasi yang akan dirancang, akan memanfaatkan UI (User Interface) dan UX (User Experience) yang menarik sehingga memudahkan informasi yang disampaikan bisa lebih mudah diterima oleh pengguna. UI dan UX yang akan dibuat menggunakan aplikasi Adobe XD, yaitu aplikasi yang memang diciptakan untuk mengembangkan UI dan UX untuk aplikasi mobile ataupun web. Aplikasi Adobe XD ini juga sudah dilengkapi dengan fitur prototyping untuk berbagai platform yang dibutuhkan meliputi, web, ponsel, tablet dan sejenisnya.

Kata kunci : Pendidikan, UI/UX, User Center Design, Adobe XD

Kategori Artikel: IT Innovation & Bussiness Data Analitic

SNAP_2021_ABSTRACT_44

RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI AKADEMIK BERBASIS WEB (STUDI KASUS SEKOLAH TUNAS GADING JAKARTA)

Benni Dolles Pardosi¹

benni.dolles019@perbanas.id

Adele B. L. Mailangkay²

adele@perbanas.id

Perbanas Institute

ABSTRACT

The development of technology in the current era of globalization is progressing very rapidly and the information circulating is more and more complex so that the world of education must be able to keep up with technological developments, especially in the field of computer technology, along with current technological developments. The human need for information at this time became so easily fulfilled by the presence of the internet, which made it possible to transfer information in a very short time. The use of information systems in education is very important because it provides convenience for users or users to access the things they want and facilitate all existing activities. Things that are currently still done manually, for example delivery of information / announcements by staff and teachers, sending files of subject matter to students, procuring quiz / exams that are still inefficient, storing student assessment data that is still stored in their respective It is hoped that each teacher's laptop / computer can be done using the system.

Kata kunci : *technology, systems, information, education*

Kategori Artikel: IT Innovation & Bussiness Data Analitic

SNAP_2021_ABSTRACT_45

PERANCANGAN USER INTERFACE APLIKASI ABSENSI BERBASIS ANDROID MENGUNAKAN METODE HUMAN CENTERED DESIGN PADA PT. OFEQ INOVASI

Ahmad Ulwan
amd.ulwan@gmail.com

Perbanas Institute

ABSTRAK

PT. Ofeg Inovasi merupakan perusahaan distribusi peralatan kantor, seperti furniture office, design interior, dan office equipment. Dalam peraturan manajemen PT. Ofeg Inovasi terdapat prosedur presensi jam masuk kerja pukul 08.00 WIB dan pulang kerja pukul 16.00 WIB untuk hari senin hingga jumat, sedangkan hari sabtu jam masuk kerja pukul 08.00 hingga pukul 14.30 WIB. Saat ini proses pencatatan presensi karyawan telah menggunakan mesin presensi sidik jari. Setiap karyawan keluar masuk kantor tanpa terkecuali tenaga pemasaran harus melakukan presensi. Dengan adanya peraturan ini, tenaga pemasaran merasa keberatan. Dikarenakan dalam satu hari kerja, tenaga pemasaran dapat keluar masuk kantor lebih dari 3 kali. Permasalahan yang sering terjadi adalah lupa melakukan presensi, sehingga tenaga pemasaran mendapatkan teguran dari atasan dan sanksi pemotongan gaji. Sebagai solusi atas permasalahan yang terjadi, perlu adanya aplikasi presensi dengan menggunakan teknologi Location Based Service (LBS). Dimana teknologi ini menjadi yang efisien dan efektif bila diterapkan pada masalah di PT.Ofeg Inovasi. Solusi dari masalah ini adalah merancang User Interface untuk mempermudah karyawan melakukan absensi dengan menggunakan metode User Centered Design, yang terdiri dari memahami dan menentukan konteks pengguna, menspesifikasikan kebutuhan pengguna, membuat perbaikan rancangan antarmuka pengguna dan mengevaluasi hasil rancangan sistem baru.

Kata kunci : *Presensi, Location Based Service (LBS), Smartphone, Android*

Kategori Artikel: IT Innovation & Bussiness Data Analitic

SNAP_2021_ABSTRACT_46

PERANCANGAN SISTEM INFORMASI ENSIKOPLEDIA ULOS BERBABIS WEB DENGAN MENGGUNAKAN METODE RAPID APPLICATION DEVELOPMENT

Reynaldo Andreas¹

reynaldo.andreas012@perbanas.id

Adele B. L. Mailangkay²

adele@perbanas.id

Perbanas Institute

ABSTRAK

Ulos merupakan mahakarya Indonesia yang berasal dari salah satu peradaban tertua di Asia sejak 4.000 tahun lalu, yaitu kebudayaan Batak. Ulos merupakan symbol adat yang dinilai sakral dan tradisinya masih lestari. Ulos sangat penting digunakan oleh orang Batak untuk upacara adat, pernikahan hingga kematian. Ulos telah diterapkan sebagai warisakn kebudayaan tak benda nasional sejak tanggal 17 Oktober 2014 dan sedang gencar dijadikan warisan budaya dunia melalui UNESCO. Untuk menjaga kelestarian dari Ulos, perlu adanya media dan sarana prasaranan pengetahuan tentang Ulos yang interaktif, dapat diakses siapa saja, dimanapun, dan kapanpun. Salah satunya dapat dipenuhi dengan adanya Ensiklopedia Ulos berbasis web. Tujuan perancangan aplikasi ini adalah memberikan informasi mengenai Ulos mulai dari sejarah, jenis, sampai proses pembuatan yang diterapkan pada website dan dapat diakses melalui platform *dekstop* dan *mobile*.

Kata kunci : *Ulos, Batak, Indonesia, Aplikasi, Website*

Kategori Artikel: IT Innovation & Bussiness Data Analitic

SNAP_2021_ABSTRACT_47

IoT : E-PARKING INFORMATIC SYSTEM FOR STUDENTS

Bornok Situmorang¹
bornoksitumorang63@gmail.com

Adele B. L. Mailangkay²
adele@perbanas.id

Perbanas Institute

ABSTRACT

The increasing use of vehicles in campus locations at this time makes it increasingly difficult to find empty parking spaces. This study aims to develop a parking reservation and monitoring system at campus locations using RFID and IoT concepts. RFID (Radio-Frequency Identification) technology is a technology that is expected to replace optical barcodes in the future. The advantages of RFID compared to conventional barcodes include RFID can do many-to-many communication which can be interpreted a lot reader can read one tag, or one reader can read many tags, as well as using wireless data transmission compared to conventional barcodes that use optics RFID is used to confirm the order code generated by the information system. The concept of IoT has been applied to build this system. With this parking area management information system, the reservation at the desired parking location is via the internet. The test results show that the system has detected an empty parking location, made a reservation, made a payment transaction, and filled out the user's balance.

Kata kunci : *internet of things, informatic system, automation, cloud*

Kategori Artikel: IT Innovation & Bussiness Data Analitic

SNAP_2021_ABSTRACT_48

SISTEM INFORMASI PROSEDUR MASUK GEDUNG MASA PANDEMI PT. XYZ BERBASIS QUICK RESPONSE CODE MENGGUNAKAN METODE RAPID APPLICATION DEVELOPMENT

Irman Abdillah¹

irmanabdillah90@gmail.com

Adele B. L. Mailangkay²

adele@perbanas.id

Perbanas Institute

ABSTRACT

Wabah virus covid-19 menjadi salah satu masalah terbesar diberbagai negara termasuk Indonesia. Virus covid-19 ini saat ini cara untuk memutus mata rantai penyebaran virus covid-19 dengan cara berjaga jarak social. PT. Xyz sebagai salah satu perusahaan yang terdampak, karena adanya pembatasan pekerja dan pengunjung perusahaan, sehingga efektifitas perusahaan ini menurun. Para pekerja dan pengunjung termasuk dalam salah satu objek pembatasan, sehingga PT.Xyz membutuhkan Sistem Informasi Prosedur Masuk Gedung. Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan informasi penelusuran para pekerja dan pengunjung 14 hari kebelakang dengan menjawab pertanyaan yang ada, sehingga akan mendapatkan hasil data yang akurat dari para pekerja dan pengunjung untuk pembatasan lebih lanjut demi memutus mata rantai virus covid-19. Metode yang digunakan dalam rancang bangun sistem informasi ini menggunakan Rapid Application Development (RAD). Sistem ini dibangun menggunakan bahasa pemrograman PHP dengan framework Codeigniter dan MySQL sebagai database, konsep pengembangan sistem yang digunakan dalam penulisan ini menggunakan MVC (Model View Control) untuk design arsitektur sistemnya. Hasil penelitian ini diharapkan dapat membantu membatasi penyebaran dan memutus mata rantai virus covid-19 di PT.Xyz, sehingga perusahaan dapat berjalan dan bersaing dengan perusahaan-perusahaan lain yang bergerak dibidang yang sama.

Kata kunci : *Sistem Masuk Gedung, RAD,PHP Codeigniter*

Kategori Artikel: *IT Innovation & Bussiness Data Analitic*

SNAP_2021_ABSTRACT_49

PERANCANGAN APLIKASI PERSEDIAAN SUKU CADANG MOTOR PADA PT CEMETI BERBASIS WEB DENGAN METODE XP (EXTREME PROGRAMMING)

Maylisa¹

maylisa021@perbanas.id

Adele B. L. Mailangkay²

adele@perbanas.id

Perbanas Institute

ABSTRAK

Perusahaan PT CEMETI merupakan perusahaan yang bergerak di bidang otomotif yang berfokus melayani penjualan dan pembelian suku cadang motor. Dalam proses bisnisnya, pencatatan data transaksi penjualan, pembelian, persediaan barang dan pembuatan laporan membutuhkan waktu yang cukup lama karena data ditulis secara manual. Untuk dapat mengatasi permasalahan yang terjadi pada PT CEMETI dibuatlah perancangan dan pembangunan aplikasi persediaan barang berbasis website dengan menggunakan metode *Extreme Programming* (XP). Hasil akhir dari perancangan dan pembangunan aplikasi ini adalah adanya sebuah aplikasi yang dapat memberi kemudahan transaksi penjualan, pembelian, persediaan barang dan laporan pada PT CEMETI sehingga proses transaksi menjadi lebih efektif dan efisien, pencarian informasi persediaan/stok dan laporan dapat lebih akurat dan cepat.

Kata kunci : *Extreme Programming, persediaan barang, suku cadang, Web*

Kategori Artikel: IT Innovation & Bussiness Data Analitic

SNAP_2021_ABSTRACT_50

PERANCANGAN SISTEM REKAM MEDIS ELEKTRONIK BERBASIS WEB MENGUNAKAN METODE SCRUM

Patrick Manurung¹

patrick.nabasa010@perbanas.id

Adele B. L. Mailangkay²

adele@perbanas.id

Perbanas Institute

ABSTRAK

Rekam medis adalah keterangan baik yang tertulis maupun terekam tentang identitas, anamnesa, penentuan fisik, laboratorium, diagnosa segala pelayanan dan tindakan medik yang diberikan kepada pasien. Rekam medis elektronik merupakan sebuah bentuk jawaban dari banyaknya kasus kematian yang terjadi diakibatkan oleh “*medical error*”. Rekam Medis Elektronik nantinya diharapkan dapat membantu pasien mendapatkan pelayanan kesehatan yang bermutu dan mengurangi resiko kesalahan medis yang sering terjadi. Rancangan rekam medis elektronik berbasis web ini akan diterapkan menggunakan metode SCRUM dan akan digabungkan ke dalam sistem informasi rumah sakit (SIRS) sehingga dapat membantu keseluruhan *flow* dari SIRS.

Kata kunci : *scrum, medis, sistem, web*

Kategori Artikel: IT Innovation & Bussiness Data Analitic

SNAP_2021_ABSTRACT_51

ANALISIS DETERMINAN YANG MEMPENGARUHI KECURANGAN (FRAUD) DI SEKTOR PUBLIK (STUDI PADA PEMERINTAH KABUPATEN PONOROGO)

Rara Mita Mayang Aginsyah
raramita89@gmail.com

Universitas Islam Indonesia

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menggali persepsi pegawai mengenai kesesuaian kompensasi, gaya kepemimpinan, keefektifan pengendalian internal, whistleblowing system, asimetri informasi, perilaku tidak etis dan kultur organisasi terhadap kecurangan (fraud) di sektor publik di Kabupaten Ponorogo. Penelitian ini termasuk jenis penelitian dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh Aparatur Sipil Negara (ASN) yang bekerja di lingkungan dinas Kabupaten Ponorogo. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling. Sampel dalam penelitian ini adalah pegawai pada bagian keuangan, bendahara, staf bagian perencanaan dan bagian administrasi yang telah bekerja minimal 3 tahun. Sumber data menggunakan data primer dengan penyebaran kuesioner. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif, uji asumsi klasik dan analisis regresi linier berganda.

Kata kunci : *Kesesuaian Kompensasi, Gaya Kepemimpinan, Keefektifan Pengendalian Internal, Whistleblowing System, Asimetri Informasi, Perilaku Tidak Etis, Kultur Organisasi, dan Kecurangan (Fraud)*

Kategori Artikel: Financial Management and Accounting

SNAP_2021_ABSTRACT_52

SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PENETAPAN KANDIDAT DALAM SUCCESSION PLANNING DI PT XYZ MENGGUNAKAN METODE PROFILE MATCHING

Iklas Adhi Septiawan¹
iklas.adhi018@perbanas.id

Adele B. L. Mailangkay²
adele@perbanas.id

Perbanas Institute

ABSTRACT

Succession planning is one of the programs in ensuring the alignment of company goals with the competencies of employees. Succession planning is included in one of the processes of Talent Management carried out by PT XYZ. However, often the determination of succession planning candidates has the potential to produce subjective and time-consuming decisions. The decision support system is needed to solve these problems. The decision support system which is a computer-based system that aims to help make decisions in utilizing certain data and models, to solve various irregular problems. The decision support system is built using the Profile Matching method, which is a decision-making mechanism assuming that there are ideal predictor variables that must be owned, not a minimum level that must be met or passed. This method was chosen because the decision was made based on the proximity of the alternative value to the ideal target value, not just the optimum value. With the Profile Matching method, it is expected that the system will produce objective, transparent decisions and make time efficient decisions.

Kata kunci : *Sistem Pendukung Keputusan, Profile Matching, Sumber Daya Manusia, Talent Management, Succession Planning*

Kategori Artikel: IT Innovation & Bussiness Data Analitic

SNAP_2021_ABSTRACT_53

PENGARUH KEBIJAKAN RESTRUKTURISASI KREDIT AKIBAT PANDEMI COVID-19 TERHADAP CAPITAL ADEQUACY RATIO, LOAN TO DEPOSIT RATIO DAN NON PERFORMING LOAN PADA RETURN ON ASSETS

Rossana Tiarasari

rossana.tiarasari217@perbanas.id

Perbanas Institute

ABSTRAK

Penelitian yang dilakukan memiliki tujuan untuk menguji apakah terdapat pengaruh akibat kebijakan restrukturisasi kredit yang dikeluarkan otoritas jasa keuangan sejak terjadinya pandemi covid-19 terhadap *capital adequacy ratio*, *loan to deposit ratio*, dan *non-performing loan* pada *return on asset* yang menjadi variabel intervening dalam penelitian ini. Jenis penelitian yang akan dilakukan adalah penelitian kuantitatif dengan menggunakan pendekatan deskriptif dan asosiatif. Pengujian dilakukan dengan uji asumsi klasik, uji regresi data panel *common effect*, dan uji hipotesis. Berdasarkan hasil dari pengujian yang didapatkan menunjukkan bahwa *capital adequacy ratio*, *loan to deposit ratio*, dan *non-performing loan* berpengaruh signifikan negatif secara simultan dan berpengaruh positif secara simultan terhadap *return on asset* akibat kebijakan restrukturisasi kredit yang dilakukan dan hanya mempengaruhi sebesar 34,59% sedangkan sisanya sebesar 65,41% dipengaruhi variabel lain.

Kata kunci : *Restrukturisasi kredit, Capital Adequacy Ratio, Loan to Deposit Ratio, Non-Performing Loan, Return on Assets, Laporan keuangan*

Kategori Artikel: New Indonesian Economic Risks, Banking Industry & Digitalization

SNAP_2021_ABSTRACT_54

PENGARUH KOMPETENSI, MORAL REASONING, DUE PROFESIONAL CARE, INTEGRITAS AUDITOR, DAN SKEPTISME PROFESIONAL TERHADAP KUALITAS AUDIT (STUDI EMPIRIS PADA KANTOR AKUNTAN PUBLIK DI YOGYAKARTA)

Nur Rizky Apdaresena
riryrizkyapda14@gmail.com

Faculty of Economic and Business University Islamic Indonesian

ABSTRACT

The increasing number of corruption cases in Indonesia, both abuse of authority by public accountants and a decrease in the quality of audits produced by auditors in public accountants themselves, has led to reduced public trust in the proper profession, thus causing audits to be required to further improve the quality of their audits. This study aims to empirically prove the effect of competence, Moral Reasoning, Due Professional Care, Auditor Integrity, and Professional Skepticism on audit quality at the Yogyakarta Public Accounting Firm. The population in this study were all auditors who worked at the DI Yogyakarta Public Accounting Firm. Sampling was carried out using purposive sampling, and the number of samples was 55 respondents. The method of data collection is done by survey using a questionnaire. The data analysis technique used in this research is multiple regression analysis technique. The results of testing the hypothesis of this study indicate that (1) competence affects audit quality with a significant level of 0.003, (2) moral reasoning affects audit quality with a significant level of 0.0002, (3) due professional care affects audit quality with a significant level of 0.0004, (5) auditor integrity has a significant effect on audit quality with a significant level of 0.0002, (5) and professional skepticism has no significant effect on audit quality with a significant level of 0.399. based on the results of the coefficient of determination or adjusted r² of 0.988 which shows that audit quality is influenced by 98.8% by competence, moral reasoning, due professional care, auditor integrity and professional skepticism and the remaining 1.2% is influenced by other variables not included in the study.

Kata kunci : *Competence, Moral Reasoning, Due Professional Care, Auditor Integrity, and Professional Skepticism*

Kategori Artikel: Financial Management and Accounting

SNAP_2021_ABSTRACT_55

PENGARUH PELATIHAN KERJA, PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA DAN BUDAYA ORGANISASI DALAM MENINGKATKAN KINERJA KARYAWAN PADA PT WIJAYA KARYA (PERSERO) TBK

Sifabela Mellinia Agustin¹
1712000059@perbanas.id

Dr. Dra. Siti Safaria, M.Pd²
siti.safaria@perbanas.id

Perbanas Institute

ABSTRAK

Tujuan dari studi adalah untuk menganalisis pengaruh dari pelatihan kerja, pengembangan sumber daya manusia, dan budaya organisasi dalam meningkatkan kinerja karyawan pada PT Wijaya Karya (Persero) Tbk. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Sampel yang digunakan sebesar 52 responden dengan metode pengumpulan data menggunakan kuesioner. Variabel bebas dalam penelitian ini adalah Pelatihan kerja, Pengembangan Sumber Daya Manusia, dan Budaya Organisasi, sedangkan Kinerja Karyawan merupakan variabel terikat. Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa Pelatihan Kerja memiliki pengaruh signifikan dalam meningkatkan Kinerja Karyawan PT Wijaya Karya (Persero) Tbk, Pengembangan Sumber Daya Manusia tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap Kinerja Karyawan PT Wijaya Karya (Persero) Tbk, Budaya Organisasi memiliki pengaruh signifikan dalam meningkatkan Kinerja Karyawan PT Wijaya Karya (Persero) Tbk.

Kata kunci : *Pelatihan Kerja, Pengembangan Sumber Daya Manusia, Budaya Organisasi, Kinerja Karyawan*

Kategori Artikel: Human Capital

SNAP_2021_ABSTRACT_56

IDENTIFIKASI MANAJEMEN PAJAK DALAM MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2016-2019

Novia Azelita¹

noviaazelita@gmail.com

Wiwiek Prihandini²

wiwiek@perbanas.id

Perbanas Institute

ABSTRAK

Tujuan dari studi adalah untuk menganalisis pengaruh dari pelatihan kerja, pengembangan sumber daya manusia, dan budaya organisasi dalam meningkatkan kinerja karyawan pada PT Wijaya Karya (Persero) Tbk. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Sampel yang digunakan sebesar 52 responden dengan metode pengumpulan data menggunakan kuesioner. Variabel bebas dalam penelitian ini adalah Pelatihan kerja, Pengembangan Sumber Daya Manusia, dan Budaya Organisasi, sedangkan Kinerja Karyawan merupakan variabel terikat. Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa Pelatihan Kerja memiliki pengaruh signifikan dalam meningkatkan Kinerja Karyawan PT Wijaya Karya (Persero) Tbk, Pengembangan Sumber Daya Manusia tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap Kinerja Karyawan PT Wijaya Karya (Persero) Tbk, Budaya Organisasi memiliki pengaruh signifikan dalam meningkatkan Kinerja Karyawan PT Wijaya Karya (Persero) Tbk.

Kata kunci : *Pelatihan Kerja, Pengembangan Sumber Daya Manusia, Budaya Organisasi, Kinerja Karyawan*

Kategori Artikel: Financial Management and Accounting

SNAP_2021_ABSTRACT_57

PENGARUH PENERAPAN SISTEM e-SPTPD TERHADAP DAMPAK INDIVIDU PENGGUNA: PENDEKATAN “MODEL DELONE AND MCLEAN” (STUDI KASUS TERHADAP WAJIB PAJAK DAERAH DI KOTA YOGYAKARTA)

Elsi Narulita Ikawati¹
elsinarulita@gmail.com

Maharani Widyadhana²

Ivana Puspita³

Universitas Islam Indonesia

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah kualitas sistem dan kualitas informasi sistem *e-SPTPD* berpengaruh terhadap kepuasan pengguna dan dampak individu pengguna, dan apakah kepuasan pengguna berpengaruh terhadap dampak individu pengguna informasi (Validasi Model Kesuksesan Sistem Informasi Delone dan Mclean) pada Wajib Pajak Hotel, Wajib Pajak Restoran, Wajib Pajak Hiburan dan Wajib Pajak Parkir di Kota Yogyakarta. Pengambilan sampel dilakukan metode pengumpulan data melalui survei dengan membagikan kuesioner kepada wajib pajak pengguna sistem *e-SPTPD* yang menggunakan aplikasi tersebut satu kali atau lebih dalam sebulan sebanyak 206 responden. Penelitian ini menggunakan alat analisis *Structural Equation Modelling (SEM)* dengan menggunakan *software* pendukung *Partial Least Square (PLS)* versi 3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas sistem dan kualitas informasi berpengaruh positif signifikan terhadap kepuasan pengguna, kualitas sistem dan kepuasan pengguna berpengaruh positif signifikan terhadap dampak individu pengguna dan kualitas informasi berpengaruh positif tidak signifikan terhadap dampak individu pengguna. Hasil penelitian ini juga dapat membuktikan bahwa unsur pengukuran dampak individu yaitu kepercayaan terhadap fiskus merupakan indikator untuk mengukur variable dampak individu yang valid.

Kata kunci : *Model Delone and Mclean, Sistem e-SPTPD*

Kategori Artikel: IT Innovation & Bussiness Data Analitic

SNAP_2021_ABSTRACT_58

PENGARUH DIGITAL MARKETING eWOM TERHADAP PURCHASE
INTENTIONS PADA ORGANIC PRODUCT

Meta Andriani¹

Meta@ibs.ac.id

Ivana Puspita²

Maharani Widyadhana³

STIE Indonesia Banking School

ABSTRAK

Peningkatan penggunaan social media pada saat ini mempengaruhi banyak sector terutama sector yang menjual produk organic. Dengan meningkatnya pengguna social media, shopping online pun ikut meningkat. Maka dari itu konsumen gemar untuk mencari informasi melalui social media untuk menambah informasi terhadap produk yang ingin dibelinya. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh eWOM terhadap *purchase intention organic product* yang di mana informasi yang didapat dari social media ini di moderasi oleh adanya *Trust* yang dirasakan pembeli sebelum melakukan pembelian. Penelitian ini dilakukan dengan metode kuantitatif dengan menggunakan survei pada 110 reponden yang merupakan pengguna social media. Pengumpulan data dilakukan selama periode bulan April-Mei 2021. Pengolahan data menggunakan SmartPLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Social Media Usage berpengaruh positif terhadap Purchase Intentions dan Dampak Social Media Usage pada keterlibatan Purchase Intention dimediasi oleh Trust. Selanjutnya EWOM berpengaruh positif terhadap Purchase Intention dan Trust memiliki dampak positif pada eWOM.

Kata kunci : *Social Digital Marketing, eWOM, Purchase Intention, Organic Product*

Kategori Artikel: Digital Marketing

SNAP_2021_ABSTRACT_59

KOMUNIKASI MEREK, CITRA MEREK, DAN PENGARUH KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP LOYALITAS MEREK BAGI PENGGUNA APLIKASI E- COMMERCE

Meta Andriani¹
Meta@ibs.ac.id

Anastasya Aurelia Anes²

Rangga Ramadhan Hakim³

STIE Indonesia Banking School

ABSTRAK

Merek adalah aset paling berharga bagi suatu perusahaan. Penggunaan *e-commerce* berkembang secara pesat hari-hari ini. Penelitian ini merupakan penelitian replikasi yang membahas mengenai hubungan antara *brand communication* terhadap *brand image* dan hubungan keduanya terhadap *brand trust* dan hubungan *brand trust* dengan *brand loyalty*. Penelitian ini memiliki objek yaitu para pengguna aplikasi *e-commerce* dengan menggunakan pendekatan SEM-PLS dengan total responden 106 para pelanggan Shopee yang memenuhi kriteria dan dihimpun secara daring menggunakan kuisioner daring. Hasil penelitian mengindikasikan adanya pengaruh positif dan signifikan antara *Brand Communication* terhadap *Brand Image* dan *Brand Trust*. Terdapat juga pengaruh positif dan signifikan antara *Brand Image* dengan *Brand Trust*, Serta terdapat pengaruh positif antara *Brand Trust* terhadap *Brand Loyalty*.

Kata kunci : *Brand Communication, Brand Image, Brand Trust, Brand Loyalty*

Kategori Artikel: Digital Marketing

SNAP_2021_ABSTRACT_60

LIQUIDITY AND COMMON RISK FACTORS IN THE RETURNS ON BANKING STOCKS IN INDONESIA

Lasria Soneta Manalu¹
lasria18@gmail.com

Bekman Siagian²
bekman@perbanas.id

Perbanas Institute

ABSTRACT

Liquidity is one of the important factors in banking performance. However, modern financial theory premises as efficient market so that the role of liquidity is neglected, yet several studies have found that liquidity is a cost that needs to be priced. This study evaluates liquidity and common risk factors in the returns of banking stocks with the Fama and French Three-Factor Model methodology (market risk premium, size risk factor (Small Minus Big), and leverage risk factor (High Minus Low)). The object of research is banks listed on the Indonesia Stock Exchange, which have the largest market capitalization in the 2015-2019 period. The method used in this research is multiple linear regression. From 20 stocks, six portfolios were made sorted by size or market capitalization (ME) and leverage risk factors or book to market equity (BE / ME) ratio. The results showed that the market risk premium had a positive effect on all established portfolios. The size risk factor has a positive effect on portfolios with small capitalization sizes, according to Fama and French's theory (1992). The risk factor of leverage has a positive effect on portfolios with large book to market equity, this is also consistent with Fama and French's theory (1992). Meanwhile, the liquidity factor does not affect all portfolios.

Kata kunci : *Fama and French Three-Factor Model, Market Risk Premium, Size Risk Factor, Leverage Risk Factor, Illiquidity*

Kategori Artikel: Financial Management and Accounting

SNAP_2021_ABSTRACT_61

THE ANALYSIS EFFECT OF LEARNING ORGANIZATION, SERVICE INNOVATION, EMPLOYEE PERFORMANCE, ON COMPETITIVE ADVANTAGE

Maria Mia Kristanti

miagnews@gmail.com

Business Faculty of Widya Mandala Catholic University

ABSTRACT

During the COVID-19 Pandemic, service companies in Indonesia faced great challenges to continue providing their best services, even being required to innovate more innovative services than their competitors in order to remain competitive. Organizational readiness to learn to be more responsive to changing business situations at this time is very necessary. Learning Organizations can bring companies to the ability to do Service Innovation. However, this strategy requires superior Employee Performance in order to gain a Competitive Advantage. Evidenced by SEM analysis using LISREL on 5 Indonesian Internet Service Provider companies in Surabaya which captured 500 customers shows that, Learning Organizations play a crucial role in Service Service Innovation with a coefficient of 0.92, where this innovation provides the largest contribution with a coefficient of 0.97 to Competitive Advantage during this Pandemic. The other five hypotheses provide significant results, where the ability of employees to show their best performance contributes 0.80 to Competitive Advantage during the Pandemic. The rest, the company's culture of always learning contributed 0.77 to Employee Performance, and this performance mediated 0.80 to Competitive Advantage through Service Innovation. Thus, Service Innovation is a strategic priority that companies must do in order to stay ahead of the competition, even during the pandemic.

Kata kunci : *Learning Organization, Service Innovations, Employee Performance, Competitive Advantage.*

Kategori Artikel: Human Capital

SNAP_2021_ABSTRACT_62

PERBANDINGAN IMPLEMENTASI INOVASI TEKNOLOGI INFORMASI PADA ASPEK SMART BRANDING DAN SMART ECONOMY (CASE STUDY : BANYUWANGI DAN SURABAYA)

Ariyan Bayu Wijaya¹, Abdul Majid Azhar Hamidan², Pita Sri Ayu Sitorus³, Lely Priska D. Tampubolon⁴

ariyanbayu24@perbanas.id, abdulmajid23@perbanas.id, pitasri25@perbanas.id,
lely.priska@perbanas.id

Perbanas Institute

ABSTRAK

Kota pintar (smart city) merupakan konsep inovatif yang dilakukan ekosistem kota dalam mengatasi berbagai persoalan dan meningkatkan kualitas hidup manusia dan komunitas setempat. Dalam implementasi Smart City, sebuah City (kota) selain harus mampu melakukan perencanaan yang matang, juga harus mampu mengukur ketercapaian butir konsep yang dicanangkannya serta apa efek (hasil) nyata dari ketercapaian implementasi program Smart City tersebut. Tulisan ini mengupas data capaian inovasi teknologi sistem informasi dari aspek smart branding dan smart economy secara spesifik dan mengulas inovasi TI yang dihasilkan darinya serta bagaimana efek atas berbagai inovasi IT tersebut berdampak kepada masyarakat/publik sebagai stakeholder akhir dari penerapan konsep Smart City itu sendiri. Daerah yang dipilih sebagai sampel analisis adalah kota Banyuwangi dan Surabaya sebagai dua daerah dengan komposisi demografis masyarakat yang sejenis serta dalam area geografis yang serupa baik dari sisi iklim maupun sumber daya alam, serta hampir secara bersamaan keduanya menerapkan konsep Smart City di daerahnya dalam dekade waktu yang sama. Capaian inovasi teknologi informasi dari masing-masing daerah kemudian dianalisis dampak yang telah diberikannya kepada publik di daerahnya. Diharapkan dengan adanya perbandingan capaian inovasi teknologi informasi seperti ini, dapat digunakan oleh daerah yang diulas maupun daerah lain dalam memacu implementasi Smart City ke arah yang lebih baik.

Kata kunci : *Smart city, Smart branding, Smart economy, Information Technology Innovation, Smart City Applications.*

Kategori Artikel: IT Innovation & Bussiness Data Analitic

SNAP_2021_ABSTRACT_63

PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, INVESTMENT OPPORTUNITY SET (IOS) TERHADAP KUALITAS LABA (PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGE YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2015-2019)

Trias Nurcahyani¹
triasnrc42@gmail.com

Ridarmelli²
ridarmelli@perbanas.id

Perbanas Institute

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh profitabilitas, likuiditas, *investment opportunity set* (IOS) terhadap kualitas laba. Pemilihan sampel dilakukan dengan menggunakan metode *purposive sampling* dan dengan kriteria yang telah ditentukan diperoleh 10 perusahaan sebagai sampel. Penelitian ini menggunakan data sekunder yaitu laporan keuangan tahunan perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2015-2019. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh negatif signifikan terhadap kualitas laba, sedangkan likuiditas, dan *investment opportunity set* (IOS) tidak berpengaruh signifikan terhadap kualitas laba.

Kata kunci : *Profitabilitas, Investment Opportunity Set (IOS), Likuiditas, dan Kualitas Laba*

Kategori Artikel: Financial Management and Accounting

SNAP_2021_ABSTRACT_64

ANALISIS KESUKSESAN SISTEM INFORMASI DENGAN PENDEKATAN MODEL DELONE & MCLEAN PADA LAYANAN PERPUSTAKAAN ONLINE PERBANAS INSTITUTE

Anggi Kwirndhany¹
anggi@perbanas.id

Suharyanto²
anto@perbanas.id

Perbanas Institute

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi dan telekomunikasi telah menunjukkan kemajuan yang sangat pesat atas segala sektor kehidupan. Apalagi dalam masa Pandemi Covid-19 saat ini teknologi informasi dan sistem informasi sangat dibutuhkan untuk membantu sekaligus meningkatkan kinerja dalam segala hal termasuk pelayanan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas sistem, kualitas informasi, kualitas layanan terhadap kepuasan, dan pengaruh kepuasan terhadap manfaat bersih. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa/mahasiswi Perbanas Institute yang pernah mengunjungi Perpustakaan Perbanas Institute. Teknik sampling yang digunakan adalah purposive sampling, ukuran sampel diambil dengan menggunakan rumus Slovin. Pengambilan data menggunakan data primer dengan alat kuisioner serta metode yang digunakan adalah SEM (Structural Equation Modeling).

Kata kunci : *kualitas informasi, kualitas sistem, kualitas layanan, kepuasan, manfaat bersih*

Kategori Artikel: IT Innovation & Bussiness Data Analitic

SNAP_2021_ABSTRACT_65

PENGARUH RASIO LIKUIDITAS, SOLVABILITAS, PROFITABILITAS, DAN NPL TERHADAP HARGA SAHAM BANK BUMN PERIODE 2010-2019

Adithia Fasa¹

Andyni Yulfanis Aulia Masrifa²
Andyni.yulfanis@perbanas.id

Perbanas Institute

ABSTRAK

Pada bulan Maret tahun 2020, seluruh negara digemparkan dengan adanya pandemi Covid 19 yang menyerang manusia dan dampaknya dirasakan oleh seluruh sektor perekonomian tak terkecuali Indonesia. Dampak Covid 19 juga dirasakan pada sektor Perbankan yaitu meningkatnya kredit bermasalah sehingga pada tahun 2020 Pemerintah mengeluarkan kebijakan relaksasi restrukturisasi kredit sehingga diharapkan mampu memacu pertumbuhan kredit perbankan. Dampak pandemic covid 19 yang lain adalah adanya penurunan trend harga saham perbankan terutama Bank BUMN sepanjang tahun 2020. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh rasio likuiditas, solvabilitas, profitabilitas dan NPL terhadap Harga Saham Bank Umum Milik Negara periode 2010 – 2019. Teknik pengambilan sampel adalah sampling jenuh. Metode analisis yang digunakan adalah analisa regresi berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa DER terbukti berpengaruh negatif dan signifikan terhadap harga saham serta NPL terbukti berpengaruh negatif dan signifikan terhadap harga saham Bank BUMN periode 2010 - 2019.

Kata kunci : DER, CR, ROA, NPL, Harga Saham & Bank BUMN

Kategori Artikel: Financial Management and Accounting

SNAP_2021_ABSTRACT_66

PENGARUH TAX PLANNING DAN TAX AVOIDANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR)

Addina Shafirah¹

Shafirah.addina3@gmail.com

Ridarmelli²

ridarmelli@perbanas.id

Perbanas Institute

ABSTRACT

The purpose of this study is to analyze the effect of tax planning and tax avoidance on firm value. There are twelve companies used as the sample. The data used in this study was obtained from the financial report of manufacturing companies listed Indonesia Stock Exchange (IDX) period 2016 to 2019. The sampling method that is being used in this study is the purposive sampling method. The analysis technique used in this study is multiple linear regression which includes classical assumption and statistical hypothesis testing. In analyzing the data in this study used SPSS application version 25. The results of this study found that tax planning have a significant positive effect on firm value and tax avoidance have no significant effect on firm value.

Kata kunci : *tax planning, tax avoidance, firm value*

Kategori Artikel: Financial Management and Accounting

SNAP_2021_ABSTRACT_67

PENGARUH TINGKAT HUTANG, UKURAN PERUSAHAAN, KEPEMILIKAN MANAJERIAL DAN VOLATILITAS ARUS KAS PADA PERSISTENSI LABA (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN PROPERTI DAN REAL ESTATE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2015-2019)

Amallavista Setyaningrum¹
amallavista@gmail.com

Ridarmelli²
ridarmelli@perbanas.id

Perbanas Institute

ABSTRACT

Issues to be addressed in this research is determine whether the debt levels, firm size, managerial ownership and cash flow volatility affect the earnings persistence. This study selected 12 samples company with a purposive sampling and the multiple linear regression as analysis technique. The data used in this study was obtained from the financial report of property and real estate listed Indonesia Stock Exchange period 2016 to 2019. Based on the analysis it was found that firm size has a positive effect on earnings persistence. Level of debt and managerial ownership have a negative effect on earnings persistence. And then, cash flow volatility had no effect on earnings persistence.

Kata kunci : *level of debt, firm size, managerial ownership, cash flow volatility, earnings persistence*

Kategori Artikel: Financial Management and Accounting

SNAP_2021_ABSTRACT_68

DETERMINANTS AFFECTING DIGITAL MARKETING ADOPTION BY TOKOPEDIA: a MODEL UTAUT2

Prisma Nurul Aulia¹
prismaulia@gmail.com

Eduardus Suharto²
eduardus@perbanas.id

Perbanas Institute

ABSTRACT

Application can be defined as a service offered by an entity that allows the customers of such establishments to carry out various selling operations via mobile devices, such as a handphone, iPad, or personal electronic assistant. This paper aims to determine factors influence customers to adopt and subsequently use the application using the unified theory of acceptance and use of technology 2 (UTAUT2) model. Using a questionnaire survey, the study sampled 154 users of the Tokopedia Application as respondents. The data collected were analyzed using SmartPLS 3. The study's findings indicate that Habit is the main factor supporting the adoption and use of Tokopedia. The applicability of the UTAUT2 model was confirmed in the context of the research. Application is a new phenomenon in the world's financial industry. Thus it is imperative to understanding customer adoption behavior. The outcome will aid financial institutions in developing strategies that will sustain the interest of consumers to embrace the application. This paper is among the first-ever known attempts to examine Tokopedia adoption using the UTAUT2 model.

Kata kunci : Adoption, Application, UTAUT, Tokopedia

Kategori Artikel: Digital Marketing

SNAP_2021_ABSTRACT_69

ACCEPTANCE AND USE OF TRAVELOKA MOBILE APP DUE TO COVID-19 PANDEMIC: AN APPLICATION OF UTAUT

Mohamad Azhari¹
prismaulia@gmail.com

Eduardus Suharto²
eduardus@perbanas.id

Perbanas Institute

ABSTRACT

Traveloka is Indonesia's largest online travel agent, which initially provided flight ticket and hotel room booking services that can be accessed using a smartphone to give convenience to prospective buyers with superior and updated features. This study analyzes the factors in the UTAUT model consisting of Performance Expectancy, Effort Expectancy, Social Influence, and Facilitating Conditions that influence consumer behavior in Jakarta, Indonesia, in using the Traveloka Mobile App. A methodology using a questionnaire survey, the study sampled users of Traveloka Mobile App in Jakarta as 120 respondents. The primary data were analyzed using SmartPLS software. The study's findings indicate that Performance Expectation and Facilitating Conditions are the main factors influencing behavioral intention to accept and use Traveloka Mobile App. Originality this paper is among the first-ever known attempts to examine Traveloka Mobile App in Jakarta using the UTAUT model.

Kata kunci : *Traveloka Mobile App, UTAUT, Behavioral Intention*

Kategori Artikel: Digital Marketing

SNAP_2021_ABSTRACT_70

FAKTOR KEPUASAN KERJA DAN DISIPLIN KERJA KARYAWAN: SEBUAH STUDI KASUS

Wulan Dari¹

wd48820@gmail.com

Rizki Hamdani²

rizki.hamdani@uii.ac.id

Arif Pratama Marpaung³

arifpratamamm@umsu.ac.id

Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
Universitas Islam Indonesia

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor dominan apa saja yang mampu mempengaruhi kepuasan kerja, disiplin kerja karyawan, upaya-upaya yang dilakukan untuk meningkatkan kepuasan kerja karyawan. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif menggunakan simple random sampling. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 100 orang karyawan tetap pada PT. Astra International Tbk-TSO cabang Medan Amplas, Sumatera Utara. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari berbagai faktor yang mempengaruhi kepuasan kerja dapat terbentuk tiga faktor utama yang menjadi faktor dominan yang mempengaruhi kepuasan kerja. Adapun faktor dominan yang mempengaruhi kepuasan kerja karyawan antara lain faktor hubungan antar pegawai, faktor pekerjaan itu sendiri dan faktor kondisi kerja/lingkungan kerja. Selanjutnya hasil penelitian menunjukkan bahwa dari berbagai faktor yang mempengaruhi disiplin kerja karyawan dapat terbentuk 4 faktor utama yang menjadi faktor dominan yang mempengaruhi disiplin kerja karyawan yaitu faktor sanksi hukuman, faktor gabungan antara faktor sanksi hukuman dengan faktor ketegasan, faktor ketegasan dan faktor ada tidaknya pengawasan pimpinan.

Kata kunci : *Kepuasan kerja, disiplin kerja karyawan, lingkungan kerja, pengawasan*

Kategori Artikel: Human Capital

SNAP_2021_ABSTRACT_71

PENGARUH EFEKTIVITAS WORK FROM HOME TERHADAP PRODUKTIFITAS DAN KINERJA KARYAWAN

Suharyanto¹
anto@perbanas.id

Adi Darmawan²
adi.darmawan@perbanas.id

Perbanas Institute

ABSTRAK

Dampak dari Pandemi Covid-19 ini adalah setiap negara harus menerapkan Protokol kesehatan guna memutus rantai penularannya. Salah satu tindakan preventifnya dengan menerapkan sistem kerja dari rumah atau Work from Home (WFH). Ini merupakan tantangan tersendiri bagi Perusahaan dan Karyawannya agar dapat beradaptasi sehingga Perusahaan dapat tetap bertahan. Tujuan dari penelitian empiris ini adalah untuk menganalisis Pengaruh Efektivitas Work From Home terhadap Produktivitas dan Kinerja Karyawan. Sampel penelitian berjumlah 30 responden. Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh dengan menyebarkan kuesioner kepada karyawan yang memenuhi kriteria yang telah ditentukan melalui Simple Random Sampling. Penelitian ini menggunakan analisis multivariat. Diharapkan nantinya hasil penelitian akan menunjukkan bahwa work from home berpengaruh terhadap kinerja dan produktivitas karyawan.

Kata kunci : *Work From Home, Kinerja Karyawan, Produktivitas Kerja*

Kategori Artikel: Human Capital

SNAP_2021_ABSTRACT_72

FAKTOR PENDORONG NIAT KONSUMEN MENGISI KOLOM REVIEW PLATFORM MARKETPLACE DAN IMPLIKASINYA PADA REPURCHASE INTENTION

Whony Rofianto¹, Adella Maudiva Rinjani², Aqilah Mufidah Suhadi³, Mutasya Biha Nabila⁴

aqilah.20181111013@ibs.ac.id

Indonesia Banking School

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh self enhancement, social capital, social presence, satisfaction dan ease of use terhadap eWOM, yang dalam penelitian ini berupa niatan konsumen untuk menulis review pada kolom ulasan produk di platform marketplace. Sebagai ekspansi model, penelitian ini juga menguji apakah eWOM memiliki dampak pada peningkatan repurchase intention. Pengujian hipotesis didasarkan pada analisis statistik terhadap data empiris yang dihimpun dari 100 orang sampel konsumen Shopee melalui penyebaran kuesioner online. Analisis statistik guna pengujian hipotesis dilakukan dengan pendekatan partial least square structural equation modelling (PLS-SEM). Hasil estimasi model struktural dengan data yang telah dihimpun mengindikasikan adanya pengaruh positif social capital, social dan ease of use terhadap eWOM. eWOM juga terbukti memiliki efek positif terhadap repurchase intention. Sementara itu, dua hipotesis lain terkait variabel eksogen yang diajukan yaitu self-enhancement dan satisfaction tidak terbukti memiliki pengaruh signifikan terhadap eWOM pada penelitian ini.

Kata kunci : eWOM, consumer review, e-commerce platform, purchase intention

Kategori Artikel: Digital Marketing

SNAP_2021_ABSTRACT_73

PENGARUH MODAL SENDIRI, MODAL PINJAMAN TERHADAP SISA HASIL USAHA KOPERASI DIMEDIASI RENTABILITAS USAHA SIMPAN PINJAM (STUDI KASUS PADA KOPERASI KARYAWAN MULIA INDUSTRY TAHUN 2016-2020)

Meslina Siallagan
acc.kopkarmi@gmail.com

Perbanas Institute

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh modal sendiri, modal pinjaman terhadap sisa hasil usaha koperasi dimediasi rentabilitas usaha simpan pinjam. Objek penelitian nya adalah Koperasi karyawan Mulia Industry. Variabel bebas yaitu modal sendiri dan modal pinjaman, variabel terikat Sisa Hasil Usaha dan variabel mediasi nya adalah Rentabilitas Usaha Simpan Pinjam. Penelitian ini menggunakan data Sekunder, yaitu data modal sendiri, modal pinjaman, laba usaha simpan pinjam dan data Sisa Hasil Usaha periode 2016–2020. Metode penelitian ini pendekatan kuantitatif dengan dan sekunder dikumpulkan melalui dokumentasi obyek penelitian. Selanjutnya, data dianalisis menggunakan regresi linear berganda, uji asumsi klasik, uji hipotesis, serta koefisien determinasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa modal sendiri berpengaruh positif signifikan terhadap rentabilitas usaha simpan pinjam sedangkan modal pinjaman tidak berpengaruh terhadap rentabilitas usaha simpan pinjam. Modal pinjaman dan rentabilitas usaha simpan pinjam berpengaruh positif signifikan terhadap Sisa Hasil Usaha sedangkan modal sendiri tidak berpengaruh terhadap Sisa Hasil Usaha. Rentabilitas usaha simpan pinjam mampu memediasi pengaruh modal sendiri dan modal pinjaman terhadap Sisa Hasil Usaha pada Koperasi karyawan Mulia Industry.

Kata kunci : *Koperasi karyawan, Modal sendiri, Modal Pinjaman, Rentabilitas Usaha Simpan Pinjam, Sisa Hasil Usaha*

Kategori Artikel: *New Indonesian Economic Risks, Banking Industry & Digitalization*

SNAP_2021_ABSTRACT_74

PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH, RELIGIUSITAS DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN PRODUK BANK SYARIAH PADA GENERASI MILENIAL DI JABODETABEK

Muhammad Guntur¹
mhmmgnt6@gmail.com

Reny Fitriana Kaban²
reny.fitriana@perbanas.id

Perbanas Institute

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh literasi keuangan syariah, religiusitas dan gaya hidup terhadap keputusan menggunakan produk bank syariah pada generasi Milenial. Data pada penelitian ini diperoleh dengan menyebarkan kuesioner dan sampel penelitian adalah 100 nasabah bank syariah serta teknik yang digunakan yaitu *purposive sampling*. Data diolah dan dianalisis menggunakan *Partial Least Square* (PLS). Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan syariah, religiusitas dan gaya hidup memiliki pengaruh terhadap keputusan menggunakan produk bank syariah pada generasi Milenial di Jabodetabek.

Kata kunci : *Literasi keuangan syariah, religiusitas, gaya hidup, keputusan menggunakan produk bank syariah, generasi Milenial*

Kategori Artikel: New Indonesian Economic Risks, Banking Industry & Digitalization

SNAP_2021_ABSTRACT_75

COVID-19 AND ITS IMPACT ON INDONESIAN STOCK MARKET

Hidajat Sofyan Widjadja¹
sofyan@perbanas.id

Dwi Pramaya Bhakti²
dwi.p.bhakti@gmail.com

Perbanas Institute

ABSTRACT

This study attempts to examine the impact of the Covid-19 pandemic on the Indonesian economy which is reflected in trade on the capital market. The impact of the pandemic has been felt by the Indonesian economy as in the second quarter of 2020 until the end of the third quarter of the same year. When this research was made, it was only entering the second quarter of 2021 and the impact of the Covid-19 pandemic was still being felt in several sectors that were still not recovering. Coupled with the second wave of Covid-19 in early 2021 the Indonesian economy will experience a growth slowdown in 2021. How the short and long term impacts of Covid-19 need to be considered by policy makers and economic practitioners in Indonesia. This research uses application Autoregressive Distributed Lag (ARDL) co-integration approach. More specifically, statistically technically analyzes the relationship between the Natural Logarithm of Trading Volume on the Indonesia Stock Exchange (JKSE) and the natural Logarithm of daily confirmed cases of Covid-19 both in the short and long term. The observations were long enough from March 2020 to 29 January 2021. Co-integration tests will also be carried out between variables to see the causality between variables using the Granger Causality-Test. This study resulted in the finding that there is a negative effect of Covid-19 on the stock market in the long term. Causality test reveals a unidirectional causality from Covid-19 prevalence's measure to stock market.

Kata kunci : COVID-19, ARDL, Bounds test, Indonesian Stock Market

Kategori Artikel: New Indonesian Economic Risks, Banking Industry & Digitalization

SNAP_2021_ABSTRACT_76

COVID-19 AND ITS IMPACT ON INDONESIAN STOCK MARKET

Dwi Pramaya Bhakti¹
dwi.p.bhakti@gmail.com

Hidajat Sofyan Widjadja²
sofyan@perbanas.id

Perbanas Institute

ABSTRACT

The impact of Covid-19 has had implications for all aspects of life, especially in the economic sector. Measurement of the impact of the pandemic has been carried out by all countries in the world without exception. The different patterns of the impact of Covid-19 on the economic cycle in each country are different depending on the initial impact until it reaches its peak. For example, China has experienced the peak of Covid-19 in early 2020. Italy and several European countries in April and May 2020. The United States including Indonesia in November and December 2020. Finally, India has only experienced the peak of Covid-19 in May 2021. This is also what has caused economic policy makers in various countries to apply different patterns. Indonesia as a country with a very open economy has implemented major social restrictions in various cities throughout Indonesia, especially those related to other countries. This research will use a combination of cross-section and time series data which will then be processed by panel data. The data used is the number of confirmed Covid-19 countries between March 2020 and May 2021. This timing is based on the pattern of Covid-19 influence that has spread throughout the world. An important finding from this study is that the covid-19 variable greatly influences the stock price index in the USA, INDONESIA and KSA during the study period. But for the long term, the variables Gold and Crude oil will again be the main determinants of the global index

Kata kunci : COVID-19, Vector Autoregressive (VAR), Indonesian Stock Market and World Indices

Kategori Artikel: New Indonesian Economic Risks, Banking Industry & Digitalization

SNAP_2021_ABSTRACT_77

ANALYSIS OF THE EFFECT OF MUTUAL FUND AGE, MUTUAL FUND SIZE AND MARKET TIMING ABILITY ON THE PERFORMANCE OF SHARIA MUTUAL FUNDS LISTED AT OJK 2015-2018

Sasqia Annisa Wibowo¹
sasqiaannisa28@gmail.com

A Dewantoro Marsono²
admarsono@perbanas.id

Perbanas Institute

ABSTRACT

This research aims to determine the effect of fund age, fund size and market timing ability towards the performance of Islamic Mutual Funds. Method of performance measurement used is Sharpe Ratio. The research is conducted on 15 equity mutual funds, 4 fixed income mutual funds and 12 balanced mutual funds registered at Otoritas Jasa Keuangan in 2015-2018. The analysis technique used is panel data regression analysis technique with fixed effect model. The T-test result shows that fund age has a negative significant effect towards the performance of Islamic mutual funds while the variable fund size and market timing ability do not have a positive significant effect towards the performance of Islamic mutual funds. The results of the F test indicate that the estimation analysis model is feasible to use to explain the effect of mutual fund age, fund size, and market timing ability on the performance of Islamic mutual funds.

Kata kunci : *Performance of Islamic Mutual Funds, Fund Age, Fund Size, Market Timing Ability, Sharpe*

Kategori Artikel: Financial Management and Accounting

SNAP_2021_ABSTRACT_78

PENILAIAN KESUKSESAN PENERAPAN APLIKASI SISTEM INFORMASI PENGADAAN LANGSUNG (SIMPEL) MENGGUNAKAN MODEL DELONE DAN MCLEAN PADA INSTANSI PEMERINTAH

Aditya Nugroho¹
1813070010@perbanas.id

Deden Prayitno²
deden@perbanas.id

Perbanas Institute

ABSTRAK

Untuk mewujudkan pengadaan langsung secara elektronik yang efektif, efisien, akurat, akuntabel, serta transparan, Sistem Informasi Manajemen Pengadaan Langsung (SIMPeL) diperlukan untuk memudahkan proses tersebut. Pengadaan langsung secara elektronik dilakukan melalui aplikasi SIMPeL yang dikembangkan oleh Kementerian Keuangan. Kesuksesan sistem informasi mempunyai pemahaman yang berbeda dari aspek teknis, semantik, serta efektivitas. Untuk mengukur kesuksesan sebuah sistem informasi tidak cukup hanya dengan mengukur sebagian variabel saja namun harus dilakukan secara menyeluruh. Penelitian ini memiliki tujuan untuk menguji model keberhasilan sistem informasi yang diusulkan oleh DeLone serta McLean (2003) dalam pelaksanaan pengadaan langsung secara elektronik melalui Aplikasi SIMPeL. Variabel yang dipakai dalam penelitian ini adalah kualitas sistem, kualitas informasi, kualitas layanan, penggunaan, kepuasan pengguna, serta manfaat bersih. Penelitian ini menggunakan data primer berupa kuesioner. Hasil kuesioner akan dianalisis menggunakan SmartPls. Hasil penelitian ini bisa dipakai oleh tim pengembang untuk meningkatkan kualitas layanan di masa mendatang.

Kata kunci : *Delone Dan Mclean, Aplikasi Simpel, Pengadaan Langsung, Kepuasan Pengguna*

Kategori Artikel: IT Innovation & Bussiness Data Analitic

SNAP_2021_ABSTRACT_79

PENGARUH BEBAN PAJAK, MEKANISME BONUS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP TRANSFER PRICING (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2017 - 2019)

Heru Ravensky¹
heruelise@gmail.com

Taufiq Akbar²
taufiq.akbar@perbanas.id

Perbanas Institute

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan menganalisis dan mendapat bukti empiris pengaruh beban pajak, mekanisme bonus dan ukuran perusahaan terhadap Transfer Pricing pada perusahaan Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2017-2019. Data yang digunakan pada penelitian ini diperoleh dari laporan keuangan perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017 – 2019. Metode sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode purposive sampling dan teknik analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda yang meliputi uji asumsi klasik dan uji hipotesis. Total sampel dalam penelitian sebanyak 24 perusahaan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Beban Pajak tidak berpengaruh terhadap Transfer Pricing, Mekanisme Bonus berpengaruh terhadap Transfer Pricing, dan Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh terhadap Transfer Pricing dan penelitian membuktikan secara simultan bahwa Beban Pajak, Mekanisme Bonus dan Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap Transfer Pricing.

Kata kunci : *Beban Pajak, Mekanisme Bonus, Ukuran Perusahaan, Transfer Pricing*

Kategori Artikel: **Financial Management and Accounting**

SNAP_2021_ABSTRACT_80

IMPROVING PERFORMANCE OF MILLENNIAL EMPLOYEES AT ISLAMIC BANKS

Tania Shafira Basuki¹

Prameswara Samofa Nadya²
prameswara.samofa@perbanas.id

Perbanas Institute

ABSTRACT

Millennials employees currently dominate various industries compared to other generations. With different character among others, company have to find out an appropriate strategy for increasing millennial employees' performance, including Islamic Bank. This research analyzed the influence of career development and work ethic and organization commitment to Islamic Bank employee performance, case study of Sinarmas Syariah Bank Cik Ditiro Branch, Jakarta with primary data from the whole employees in the branch, which is millennial employees dominated. The data processed with simple regression analysis, then qualitatively analyzed with the nature of Millennials. The result is career development and work ethic significantly influencing employee performance, while organization commitment is not. It is recommended to create strategies focus to career development and work ethic, in accordance to Millennials needs that is involvement, duty, drive and reward. With involving employees in the important duties, driving and rewarding employees directed to career development and work ethic.

Kata kunci : *millennial employees, employee performance, career development, work ethic, Islamic Bank*

Kategori Artikel: Human Capital

SNAP_2021_ABSTRACT_81

WHISTLEBLOWING PRACTICE ON THE WORKPLACE – A CASE STUDY

Imam Wahyudi¹

imam@perbanas.id

Errika Putri Tantia²

Perbanas Institute

ABSTRACT

This study aims to explore the role of the whistleblowing system in preventing fraudulent practices that often occur in a society that tends to be collective and corrupt. Using an interpretive case study approach, the second researcher is an employee at the place that is the subject of the study so that the researcher acts as a complete participant and accordingly becomes the data source as well. In addition, the open interview technique with the informants also complements the data to confirm the understanding and subjective experience of the second researcher. Data analysis was carried out using a subjective – reflexive approach. The results of the study show that although the company already has a whistleblowing system, it turns out that the system does not work because the collective culture prevents insiders from acting as whistleblowers.

Kata kunci : *Fraud, whistleblowing system, culture, case study*

Kategori Artikel: Financial Management and Accounting