

PROCEEDING **FORUM MANAJEMEN INDONESIA KE - 8** **2016**



Universitas Tadulako

“Managing Local Resources to Compete in the Global Market”



10 - 12 November 2016
PALU - SULAWESI TENGAH

ISBN: 978-602-8824-89-7

REVIEWER FMI-8 PALU

- Prof. Augusty Ferdinand, Ph.D. Universitas Diponegoro
- Prof. Dr. Abd. Wahid Syafar SE., M.Si. Universitas Tadulako
- Prof. Armanu Thoyib Ph.D. Universitas Brawijaya
- Prof. Dr. Djayani Nurdin SE., M.Si. Universitas Tadulako
- Dr. Irwan Adi Ekaputra. Universitas Indonesia
- Prof. Dr. Syamsul Bachri SE., M.Si. Universitas Tadulako
- Hani T. Handoko, Ph.D. Universitas Gadjah Mada
- Prof. Dr. Syahir Natsir SE., M.Si. Universitas Tadulako
- Prof. Dr. Muslimin SE., M.Si. Universitas Tadulako
- Sari Wahyuni, Ph.D. Universitas Indonesia
- Wahyuningsih, SE., M.Sc., Ph.D. Universitas Tadulako
- Harnida W. Adda, SE., MA., Ph.D. Universitas Tadulako
- Dr. Husnah, SE., M.Si. Universitas Tadulako

PANITIA PELAKSANA FMI-8 PALU

Penanggung Jawab : Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tadulako
Pengarah : 1. Prof. Dr. Abd. Wahid Syafar, SE., M.Si
2. Prof. Dr. Djayani Nurdin, SE., M.Si
3. Prof. Dr. Syahir Natsir, SE., M.Si
4. Prof. Dr. Syamsul Bahri, SE., M.Si

Ketua : Wahyuningsih, SE., M.Sc., Ph.D
Wakil Ketua : Ponirin, SE., M. Bus., Ph.D
Sekretaris : Harnida W. Adda, SE., MA., Ph.D
Bendahara : Dr. Husnah, SE., M.Si

1) Divisi Seminar & Conference

Koordinator : Suryadi Hadi, SE., M.Logst.
Anggota : 1. Dr. Bakri Hasanuddin, SE., M. Si
2. Dr. Rosida P. Adam, SE., MP
3. H. Syamsul Bahri DP, SE., MM
4. H. Chalil, SE., M.Sc., DBA
5. Yobert Kornelius, SE., MS
6. Drs. E.P. Nainggolan, M.Sc., Agr.
7. Farid, SE, MM
8. Sri Wanti, SE., MM

2) Divisi Kerjasama & Dana

Koordinator : Dini, SE., M.Si.
Anggota : 1. Dr. Idris Azis, SE., M.Hum
2. Dr. Muh. Nofal, DEA.
3. Dr. Hilda Manoarfa, SE., MS
4. Dr. Saharuddin Kaseng, SE., M.Si
5. Dr. Vitayanti Fattah, SE., M.Si

3) Divisi Sekretariat

Koordinator : Dr. NP. Evvy Rosanty, SE., MM
Anggota : 1. Dr. Suardi, SE., MS
2. H. Muh. Faisal, SE., MS
3. Syamsuddin, SE., M.Si
4. Risnawati, SE., MM
5. Iin Irawati, S.Pd., M.Pd

- 4) Divisi Acara
Koordinator : Muzakir Tombolotutu, SE., M.Si
Anggota : 1. Dr. Harifuddin Thahir, SE.,MP
2. Husein H.M. Saleh, SE., MS
3. Nirwan, SE. M.Si
4. Fatlina, SE., M.Bus
5. Cici Rianty. K. Bidin, SE, M.Si
6. Soraya, SE., M.Si
- 5) Divisi Transportasi & Akomodasi (LO)
Koordinator : Dr.Muh. Yunus, SE., M.Si
Anggota : 1. Dr. Sulaeman Miru, SE.,M.Si
2. Drs. H. M Bakri, SE., MM
3. Johnny Tanamal, SE., M.Si
4. Muh. Ali Murad, SE., M.Si
5. Moh. Zelo Auriza, SE., MM
- 6) Divisi Konsumsi
Koordinator : Dr. Zakiyah Zahara, SE., MM
Anggota : 1. Rahmat Mubarak, SE., MM
2. Andi Indriani, SE., MM
3. Munawarah, SE., MM
4. Pricilya Cintya Dewi, SE., M.Si
- 7) Divisi Tour
Koordinator : Dr. Maskuri Sutomo, SE., M.Si
Anggota : 1. Dr. Elimawaty Rombe, SE., M.Si
2. Asriadi, SE., M.Sc
- 8) Divisi Pemilihan Pengurus FMI
Koordinator : Asngadi, SE., M.Si
Anggota : 1. Juliana Kadang, SE., MM
2. Darman, SE, MM
- 9) Divisi Perlengkapan (Publikasi & Dokumentasi)
Koordinator : Dr. Lina Mahardiana, SE., M.Si
Anggota : 1. Dr. Ira Nuriya Santi, SE., M.Si
2. Adfiyani, SE., M.Si, MIB
3. Benyamin Parubak, SE., MM
4. Rahman Tambaru, SE., SH
5. Wiri Wirastuti, SE., M.Si

PMS-010	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Merek Teh Pucuk Harum : Studi Pada Konsumen Mahasiswa Di Jakarta (<i>Hetty Karunia Tunjungsari Dan Patricia Christy Tambalitan</i>)	74
PMS-011	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi <i>Behavioral Intentions</i> Pada Restoran Layar <i>Seafood & Ikan Bakar</i> Surabaya (<i>Reneldis Lisdiana Wea, Fitri Novika Widaja dan Liliana Inggrit Wijaya</i>)	75
PMS-012	Kualitas Produk Dan Nilai Pelanggan Serta Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan (<i>Euis Soliha, R. Basiya dan Audelia Dewi Darmawan</i>)	76
PMS-013	<i>Technology Acceptance Model</i> (Tam) Sebagai Pembentuk <i>Behavioral Intention To Use</i> Pada Penggunaan Aplikasi Gojek (<i>Santi Rimadias dan Nindita Listya</i>)	77
PMS-014	Pengaruh <i>customer perceived value</i> terhadap <i>customer loyalty</i> yang dimediasi oleh <i>customer satisfaction</i> pada kereta api eksekutif (<i>Yasinta Soelasih</i>)	78
PMS-015	Pengaruh <i>Cafe Atmosphere</i> dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian di Old Bens Cafe Bandung (<i>Yuniati Fransisca dan Albert Kurniawan</i>)	78
PMS-016	Pengaruh <i>Store Layout</i> Pada <i>Store Patronage</i> Dengan <i>Price Perception</i> Sebagai Peubah Pemoderasi: Studi Empiris Pada Ranch Market Surabaya (<i>Teofilus, dan Dewi Mustikasari</i>)	79
PMS-017	Analisis Kualitas Layanan, Nilai Pelanggan Terhadap Loyalitas (Studi Pada Nasabah Simpanan PT. Bank XXX Cabang Pembantu Pati)..... (<i>Marlien, Wido Satrio, dan Kasmari</i>)	79
PMS-018	Tipologi Konsumen Berdasarkan Motivasi Konsumen Dalam Memanfaatkan Promosi (<i>Diyah Tulipa dan Margaretha Ardhanari</i>)	80
PMS-019	Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Perusahaan Dan Nilai Nasabah Terhadap Kepuasan Dan Dampaknya Pada Loyalitas Nasabah Dana PT. Bank Jateng Kantor Cabang Pembantu Syariah Semarang Barat (<i>Endang Tjahjaningsih, Rani Ika Kumalawati dan Ali Maskur</i>)	81
PMS-020	Peran Kemasan Dan Legalitas Dalam Pemasaran Domestik Dan Mancanegara Produk Kuliner Oleh-Oleh Khas Daerah (<i>Cahyani Tunggal Sari</i>)	81
PMS-021	Analisis Kualitas Layanan <i>Higher Education Performance</i> (HEDPERF) Terhadap Loyalitas Mahasiswa Di Fakultas 'X' (<i>Ridho Kusmaryadi Dan Budi Astuti</i>)	82

PMS-013	TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) SEBAGAI PEMBENTUK BEHAVIORAL INTENTION TO USE PADA PENGGUNAAN APLIKASI GOJEK	Santi Rimadias Nindita Listya STIE Indonesia Banking School, Jl. Kemang Raya no.35 Kebayoran Baru Jakarta Selatan, 17320. santi.rimadias@ibs.ac.id ninditalistya@gmail.com
----------------	---	--

Abstract - Currently the technology is developing rapidly, the communication device is essential for people and industry. Changing transportation industry by utilizing technology based transport services in the application, enables the customer to transact. The main focus of this study is to analyze Technology Acceptance Model (TAM) as forming of the behavioral intention to use on Gojek Application. On detail, TAM tried to explain the influence of the subjective norm, perceived ease of use, and perceived usefulness on attitude towards the use of Gojek application, also the direct effect of attitudes toward using to behavioral intention to use Gojek application.

This research is classified as descriptive analysis method to take samples and questionnaires as the main tool. The sample was user of application Gojek 119 person especially those who have used the application Gojek and domiciled in Jabodetabek. Respondents were selected using non probability sampling techniques and purposive sampling.

The results of the analysis using Structural Equation Model (SEM) and the results will be summarized as follows: 1. The influence of subjective norms has positive effect on the attitude toward using. 2. Perceived ease of use has positive effect on the attitude toward using. 3. Perceived usefulness has no influence on the attitude toward using. 4. Perceived Ease of use has positive effect on perceived usefulness. 5. Perceived usefulness has positive effect on behavioral intentions. 6. The attitude toward using has positive effect on behavioral intention to use.

Keywords: *Subjective Norms, Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, Attitude Toward Using, Behavioral Intention to Use.*



FORUM MANAJEMEN INDONESIA KE 8



SEMINAR NASIONAL & KONFERENSI

Managing Local Resources
to Compete in the Global Market

SERTIFIKAT
DIBERIKAN KEPADA :
SANTI RIMADIAS

Sebagai :

PRESENTER

Palu, 10 - 12 November 2016

Ketua FMI Pusat

Sri Gunawan, DBA

Ketua Panitia

Wahyuningsih, SE., M.Sc., PhD

Lampiran 8

LEMBAR HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW* KARYA ILMIAH : *PROSIDING**

Judul karya ilmiah(paper) : Technology Acceptance Model (TAM) Sebagai Pembentuk Behavioral Intention To Use pada Penggunaan Aplikasi Gojek.

Jumlah Penulis : 2 (dua) orang

Status Pengusul : penulis pertama/~~penulis kedua~~/~~penulis korespondensi~~ **

Identitas prosiding

a. Judul Prosiding : Seminar Nasional dan Konferensi Forum Manajemen Indonesia (FMI) 8 Palu. Doi : -

b. ISBN/ISSN : 978-602-8824-89-7

c. Tahun Terbit, Tempat Pelaksanaan : 2016

d. Penerbit/organiser : Forum Manajemen Indonesia

Kategori Publikasi Makalah : ☐ Prosiding Forum Ilmiah Internasional
(beri ✓ pada kategori yang tepat) ☒ Prosiding Forum Ilmiah Nasional.

Hasil Penilaian *Peer Review* :

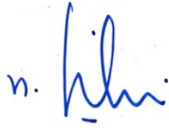
Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal <i>Prosiding</i>		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional ☐	Nasional ☒	
q. Kelengkapan unsur isi paper (10%)		1	1
r. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		3	3
s. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		3	3
t. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/prosiding (30%)		3	3
Total = (100%)		10	10
Nilai Pengusul = 60% x			6

Catatan Penilaian paper oleh Reviewer:

-

Tanggal, bulan , tahun 18 Januari 2021

Reviewer 1/2 **



Novy Silvia Dewi

NIDN : 0329117701

unit kerja : Sekolah Tinggi Manajemen PPM

Lampiran 8

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : PROSIDING**

Judul karya ilmiah(paper) : Technology Acceptance Model (TAM) Sebagai Pembentuk Behavioral Intention To Use pada Penggunaan Aplikasi Gojek.

Jumlah Penulis : 2 (dua) orang

Status Pengusul : penulis pertama/penulis kedua/penulis korespondensi **

Identitas prosiding

a. Judul Prosiding : Seminar Nasional dan Konferensi Forum Manajemen Indonesia (FMI) 8 Palu. Doi : -

b. ISBN/ISSN : 978-602-8824-89-7

c. Tahun Terbit, Tempat Pelaksanaan : 2016

d. Penerbit/organiser : Forum Manajemen Indonesia

Kategori Publikasi Makalah : ☐ Prosiding Forum Ilmiah Internasional
(beri ✓ pada kategori yang tepat) ☒ Prosiding Forum Ilmiah Nasional.

Hasil Penilaian Peer Review :

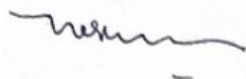
Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Prosiding		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional ☐	Nasional ☒	
kk. Kelengkapan unsur isi paper (10%)		1	0,9
ll. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		3	2,9
mm. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		3	2,8
nn. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/prosiding (30%)		3	2,8
Total = (100%)		10	9,4
Nilai Pengusul = 60% x 9,4 = 5,64			5,64

Catatan Penilaian paper oleh Reviewer:

Hasil Penelitian sangat bagus, tp ushrl report & klem bnglem dengan menmpuln ruang lingkup penelitian, sehingga bkr di publikasi pada jurnal terakreditasi sinta 1/2

Tanggal, bulan , tahun 18 Januari 2021

Reviewer 4/2 **



Tanda tangan dan nama

NIDN 0315015803

unit kerja : STIE Indonesia Banking School

*dinilai oleh dua Reviewer secara terpisah

** coret yang tidak perlu