

ABSTRAK

Menyadari betapa mendasar dan pentingnya peran sumber daya manusia, dalam hal ini pegawai, bagi keberlangsungan hidup suatu organisasi, mereka harus menjadi fokus utama yang harus diperhatikan oleh suatu organisasi. Bentuk perhatian organisasi kepada pegawai salah satunya pemberian kompensasi atau terminologinya yaitu remunerasi. Pada dasarnya, setiap karyawan dari suatu perusahaan ataupun organisasi harus memiliki komitmen organisasi yang tinggi, karena terciptanya komitmen yang tinggi akan mempengaruhi situasi kerja yang profesional. Penelitian ini berfokus terhadap sistem remunerasi yang memiliki dampak kepada kinerja pada karyawan PT. X advertising agency, selanjutnya penelitian ini juga berfokus terhadap sistem komitmen organisasi yang memiliki dampak kepada kinerja pada karyawan PT. X advertising agency.

Penelitian kali ini dilakukan dengan menggunakan penelitian metode kuantitatif deskriptif, yang dimana penelitian deskriptif yaitu, penelitian yang dilakukan untuk mengetahui nilai variabel mandiri, baik satu variabel atau lebih (independen) tanpa membuat perbandingan, atau menghubungkan dengan variabel yang lain. Selanjutnya analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi berganda dengan uji asumsi klasik, koefisien determinasi (R^2) dan Uji T dengan level signifikansi 5% serta diolah dengan menggunakan SPSS.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial Remunerasi memiliki pengaruh signifikan terhadap terhadap Kinerja pada Karyawan PT. X Advertising Agency, Jakarta Selatan. Selanjutnya, Komitmen Organisasi tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap terhadap Kinerja pada Karyawan PT. X Advertising Agency, Jakarta Selatan.

Hasil penelitian ini memberikan implikasi kepada manajemen, praktisi, dan akademisi yaitu perlunya mempertimbangkan kebijakan-kebijakan bagi seluruh karyawan dari PT. X Advertising Agency, Jakarta Selatan.

Kata kunci: *Remunerasi, Komitmen Organisasi, Kinerja Karyawan*

ABSTRACT

Realizing how fundamental and important the role of human resources, in this case employees, is for the survival of an organization, they must be the main focus that must be considered by an organization. One form of organizational attention to employees is the provision of compensation or the terminology is remuneration. Basically, every employee of a company or organization must have high organizational commitment, because the creation of a high commitment will affect a professional work situation. This study focuses on the remuneration system that has an impact on the performance of the employees of PT. X advertising agency, then this study also focuses on organizational commitment systems that have an impact on the performance of employees of PT. X advertising agency.

This research was conducted using descriptive quantitative research methods, means, this research conducted to determine the value of the independent variable, either one or more (independent) variables without making comparisons, or connecting with other variables. Furthermore, the analysis used in this research is multiple regression analysis with the classical assumption test, the coefficient of determination (R^2) and the T test with a significance level of 5% and processed using SPSS.

The results of this study indicate that partially remuneration has a significant effect on the performance of the employees of PT. X Advertising Agency, South Jakarta. Furthermore, Organizational Commitment has no significant effect on the performance of PT. X Advertising Agency, South Jakarta.

The results of this study have implications for management, practitioners, and academics, namely the need to consider policies for all employees of PT. X Advertising Agency, South Jakarta.

Keywords: *Remuneration, Organizational Commitment, Employee Performance*