

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk melihat seberapa besar komitmen organisasi yang terjadi di lapangan pada Tenaga Penjual melalui variable-variabel yang sudah teruji pada penelitian terdahulu, sampel yang dipakai dalam penelitian ini adalah 107 tenaga penjual di PT Matahari *Department Store* Cabang Lippo KramatJati yang telah memenuhi kriteria yang dipakai dalam penelitian. Dalam penelitian ini variabel yang dipakai yaitu *Perceived Organizational Support*, *Kepuasan Kerja*, dan *Komitmen Organisasi*. Penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif dengan mengambil sampel dan kuesioner sebagai data utama.

Penelitian ini menggunakan 18 indikator pertanyaan dengan menggunakan skala interval likert 1-6. Sampling dan analisis hasil menggunakan *Structural Equation Modeling (SEM)* dengan alat *AMOS 20*. Hasil penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut: 1) *Perceived Organizational Support (POS)* memiliki pengaruh positif terhadap *Kepuasan Kerja (KK)*. Besarnya pengaruh POS dengan KK sebesar, 2) *Perceived Organizational Support (POS)* memiliki pengaruh negatif terhadap *Komitmen Organisasi (KO)*, 3) *Kepuasan Kerja (KK)* memiliki pengaruh positif terhadap *Komitmen Organisasi (KO)*.

Kata Kunci: *Perceived Organizational Support*, *Kepuasan Kerja*, dan *Komitmen Organisasi*.

ABSTRACT

This study aims to see how much organizational commitment occurs in the sales force through the variables that have been tested in previous studies, the sample used in this research is 107 salespeople at PT. Matahari Department Store KramatJati Branch who have met the criteria used in research. In this study, the variables used were Perceived Organizational Support, Job Satisfaction, and Organizational Commitment. This research uses descriptive analysis method by taking samples and questionnaires as the main data.

This study uses 18 question indicators using a Likert interval scale of 1-6. Sampling and analysis of results using Structural Equation Modeling (SEM) with AMOS 20 The results of this study can be concluded as follows:

Perceived Organizational Support (POS) has a positive effect on Job Satisfaction (KK). The magnitude of the influence of POS with KK is, 2) Perceived Organizational Support (POS) has a negative effect on Organizational Commitment (KO), 3) Job Satisfaction (KK) has a positive influence on Organizational Commitment (KO)

Keywords: Perceived Organizational Support, Job Satisfaction, and Organizational Commitment