

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : *PROSIDING*

Judul Artikel
Nama Pengusul
Jumlah Penulis
Status Pengusul
Identitas *Prosiding*

*Analisis Strategi Pemasaran LPH (Lembaga Pemeriksa Halal) :
Studi pada Kantor Pusat SBU KSP PT Sucofindo (Pesero), Jakarta
Mahsa Grace Haque*

Penulis ke 2
a. Judul *Prosiding* : *SENIMA - Seminar Nasional Manajemen 5.*
b. ISBN/ISSN :
c. Thn. Terbit, Tempat: *Surabaya, 2020*
d. Web *Prosiding* : *http://schima.conference-onega.ac.id/*
e. Terindex di : *Nasional*

Kategori Publikasi *Prosiding*
(beri \checkmark pada kategori yang tepat) :

- Prosiding Internasional*
 Prosiding Nasional
 Prosiding Terindex Scopus

I. Hasil Penilaian Validasi :

No	Aspek	Uraian/Komentar Penilaian
1	Indikasi Plagiasi	<i>Tidak terindikasi plagiarisme</i> Wajib diisi dan dijelaskan secara rinci oleh <i>peer</i> (ditulis tangan)
2	Linieritas	<i>Sejalan dengan ilmu manajemen, dimana salah satunya adalah ilmu pemasaran strategik juga unsur syariah</i> Wajib diisi dan dijelaskan secara rinci oleh <i>peer</i> (ditulis tangan)

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal <i>Prosiding</i> (isi kolom yang sesuai)			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	<i>Prosiding Internasional</i>	<i>Prosiding Nasional</i>	<i>Prosiding Terindex</i>	
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi <i>prosiding</i> (10%)	1.5	1		1 0,75
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	4.5	3		4 3,5
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	4.5	3		4 2,5
Kelengkapan unsur dan kualitas Penerbit (30%)	4.5	3		4 2,5
Total = (100%)	15	10		13 8,25
Kontribusi pengusul: (contoh: nilai akhir <i>peer</i> X Penulis kedua : dibagi 2 penulis = $13 \times 40\% = 5,2 : 2,6$ (nilai akhir yang diperoleh pengusul) $8,25 \times 40\% = 3,3$				2,6
Komentar/ Ulasan <i>Peer Review</i> :				
Kelengkapan kesesuaian unsur	<i>Artikel telah memenuhi unsur-unsur kaidah sebuah karya ilmiah.</i>			
	Wajib diisi dan dijelaskan secara rinci oleh <i>peer</i> (ditulis tangan)			

<p>Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan</p>	<p>Kedalaman pembahasan sangat baik serta menarik, terasa bahwa kedua peneliti melakukan penelitian dengan sangat mendalam serta hati-hati. Informasi yang diberikan sangatlah aktual, sehingga mencerahkan pembaca terkait dengan perkembangan Lembaga Pemeriksa produk halal di Indonesia.</p> <p><small>Wajib diisi dan dijelaskan secara rinci oleh peer (ditulis tangan)</small></p>
<p>Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi</p>	<p>Metode penelitian yang dipilih sangat tepat, sehingga perusahaan LPH tahu dimana posisi manajemen, kekuatan, kelemahan, peluang, bahkan ancaman yang terbuka yang mungkin terjadi, disertai dengan beragam rekomendasi yang sangat bagus.</p> <p><small>Wajib diisi dan dijelaskan secara rinci oleh peer (ditulis tangan)</small></p>
<p>Kelengkapan unsur dan kualitas Penerbit</p>	<p>Cukup baik, dan SENIMA di Surabaya dapat lebih baik lagi ke depannya.</p> <p><small>Wajib diisi dan dijelaskan secara rinci oleh peer (ditulis tangan)</small></p>

II. Hasil Penilaian Peer Review:

Baik, agar lebih baik lagi ke depannya.

Tanggal Review, 16/02/2021

Penilai I

(TTD)

Prof. Dr. Euis Amalia, M. Ag

NIDN

Unit kerja

Bidang Ilmu

Jabatan Akademik (KUM)

Pendidikan Terakhir

: 2021077101

: UIN Syarif Hidayatullah

: Ekonomi Syariah (Islam)

: Kaprodi Ekonomi Syariah, Program Doktor / GB / IV D

S3

(Islam)

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : PROSIDING**

Judul Artikel : Analisis Strategi Pemasaran LPT (Lembaga Pemasaran Halal) :
 Nama Pengusul : Studi Pada Kantor Pusat SBU KSP PT SUCOJINDO (Persero), Jakarta
 Jumlah Penulis : Dr. Marissa Grace Hogue
 Status Pengusul : 2 penulis kedua (pe-2)
 Identitas Prosiding :
 a. Judul Prosiding : Seminar Nasional Manajemen 5 (SENIMA)
 b. ISBN/ISSN :
 c. Thn. Terbit, Tempat : Surabaya, 2020
 d. Web Prosiding : http://scima.conference.unesa.ac.id
 e. Terindex di : National

Kategori Publikasi Prosiding (beri pada kategori yang tepat) :
 Prosiding Internasional
 Prosiding Nasional
 Prosiding Terindex Scopus

I. Hasil Penilaian Validasi :

No	Aspek	Uraian/Komentar Penilaian
1	Indikasi Plagiasi	Tidak terindikasi Plagiarism Wajib diisi dan dijelaskan secara rinci oleh peer (ditulis tangan)
2	Linieritas	Pemasaran strategik yg berbaur dengan unsur syariah berjalan sesuai dengan linieritas ilmu manajemen Industri Halal Wajib diisi dan dijelaskan secara rinci oleh peer (ditulis tangan)

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Prosiding (isi kolom yang sesuai)			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Prosiding Internasional	Prosiding Nasional	Prosiding Terindex	
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi prosiding (10%)	1,5	1		1 0,8
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	4,5	3		4 2,6
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	4,5	3		4 2,5
Kelengkapan unsur dan kualitas Penerbit (30%)	4,5	3		4 2,5
Total = (100%)	15	10		15 8,4
Kontribusi pengusul: (contoh: nilai akhir peer X Penulis kedua : dibagi 2 penulis = $4,2 \times 40\% = 1,68$ (nilai akhir yang diperoleh pengusul) $8,4 \times 40\% = 3,36$)				
Komentar/ Ulasan Peer Review :				
Kelengkapan kesesuaian unsur	Unsur-unsur kaidah sebagai karya ilmiah didalam artikel ini telah terpenuhi Wajib diisi dan dijelaskan secara rinci oleh peer (ditulis tangan)			

<p>Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan</p>	<p>Informasi, kedalaman, serta ruang lingkup yg diulas dan paper ini memberikan pemecahan khususnya dikaitkan dengan lembaga pemeriksa jaminan</p> <p>Wajib diisi dan dijelaskan secara rinci oleh peer (ditulis tangan)</p> <p>produk halal di luar LPPOM - MUI</p>
<p>Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi</p>	<p>Kemutakhir info serta metode penelitian yg ditulis dengan analisis SWOT sudah tepat.</p> <p>Wajib diisi dan dijelaskan secara rinci oleh peer (ditulis tangan)</p>
<p>Kelengkapan unsur dan kualitas Penerbit</p>	<p>Agar prosedurnya ke depannya diringkaskan menjadi jurnal yg terakreditasi</p> <p>Wajib diisi dan dijelaskan secara rinci oleh peer (ditulis tangan)</p>

II. Hasil Penilaian Peer Review:

Tanggal Review, 15/2/2021

Penilai 1

(TTD)

Dr. Spantik, S.E. Ak., M.E.

NIDN

: 0316096401

Unit kerja

: STIE Inghosia Banking School

Bidang Ilmu

: Akuntansi

Jabatan Akademik (KUM)

: Ketua Kepala (520 kum)

Pendidikan Terakhir

: S3