

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH\***

1	Judul Karya Ilmiah (artikel)	The Role of Narrative Transportation in Web Series as Branded Entertainment.	
2	Jumlah Penulis	3 (tiga) orang	
3	Status Pengusul	Penulis korespondensi	
4	Identitas Jurnal Ilmiah	a. Nama Jurnal	The Journal of Asian Finance, Economics, and Business
		b. Nomor ISSN	Print ISSN: 2288-4637 / Online ISSN 2288-4645
		c. Volume, No/Bln/Thn	Vol.7 No.11, 2020
		d. Penerbit	Korea Distribution Science Association
		e. DOI artikel	<a href="https://doi.org/10.13106/jafeb.2020.vol7.no11.439">https://doi.org/10.13106/jafeb.2020.vol7.no11.439</a>
		f. Alamat website Jurnal	<a href="https://www.koreascience.or.kr/article/JAKO202032462597007.page..">https://www.koreascience.or.kr/article/JAKO202032462597007.page..</a>
		g. Alamat URL Jurnal di Repository IBS	<a href="http://repository.ibs.ac.id/1910/">http://repository.ibs.ac.id/1910/</a>
		h. Terindeks scimagojr / Thomson / Reuter / ICI knowledge atau di	Scimago JR /Scopus (Q3)

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :  
 (beri ✓ pada kategori yang tepat)

Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional bereputasi.  
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional Terindeks di DOAJ, CABL, COPERNICUS.

**HASIL PENILAIAN PEER REVIEW**

KOMPONEN YANG DINILAI	NILAI MAKSIMAL JURNAL ILMIAH			NILAI AKHIR YANG DIPEROLEH
	Internasional/Internasional Bereputasi <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi	Nasional *** <input type="checkbox"/>	
Kelengkapan Unsur isi artikel (10%)	4.00			3.80
Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan (30%)	12.00			11.50
Kecukupan dan Kemutakhiran data/Informasi dan Metodologi (30%)	12.00			11.20
Kelengkapan Unsur dan Kualitas terbitan jurnal (30%)	12.00			11.50
<b>Total = (100 %)</b>	40.00			38.00
<b>Nilai Pengusul =</b>	<b>16.00 (40%*)</b>			<b>15.20</b>
*40% Untuk penulis korespondensi				
Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer:				

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer:

1. Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi artikel dinilai lengkap dan sistematika penulisan sesuai instruksi author yang diberikan dimana setiap bagian sudah sesuai dengan IMRaDC. Judul artikel sesuai dengan arah tujuan jurnal ilmiah yang menerbitkan.
2. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan telah sesuai dengan bidang ilmu penulis ilmu Manajemen khususnya pemasaran merek. Pembahasan dan kasus yang dipakai relevan dengan konteks pemasaran di Indonesia. Ada kebaruan (novelty) dari pembahasan yang jarang diulas di artikel lain yaitu membahas mengenai metode komunikasi baru dalam pemasaran melalui web series di sosial media.
3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi cukup memadai. Daftar pustaka yang digunakan terbaru mulai dari 2020 dan 10 tahun terakhir dan terdapat artikel dari jurnal internasional bereputasi sangat baik di bidangnya.
4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit : a) Terdapat Print ISSN: 2288-4637 / Online ISSN 2288-4645 b) Tidak ditemukan dalam list jurnal predator c) Editorial board memenuhi syarat dari berbagai negara seperti demikian juga artikel yang kontribusinya dari berbagai negara d) Diterbitkan berkala secara teratur dan konsisten sesuai periode e) Kategori jurnal sesuai, yaitu jurnal internasional bereputasi dan berdampak faktor. Dengan indeksasi di Scopus Scimago rank Q3 pada Management Information System dengan faktor dampak 0.19. Indeksasi lain tercatat sebagai berikut : Elsevier's SCOPUS in Elsevier Product(s), Clarivate Analytics' Web of Science - Emerging Sources Citation Index (ESCI) in Web of Science, Crossref - Digital Object Identifier (DOI), Directory of Open Access Journals (DOAJ), Cabell's Directories of Publishing Opportunities, EconBiz, ECONIS - Datenbank der ZBW, Publons, Scilit - MDPI (Basel, Switzerland), WorldCat, Directory of Korea Open Access Journals (KOAJ), Korea Citation Index (KCI) - The National Research Foundation of Korea (NRF).

Jakarta, 18 Februari 2021

Reviewer 1



Prof. Dr. Ir. Surachman Surjaatmadja, M.M.  
NIDN/NIP. 0009056201/196205091988031001  
Unit kerja. STIE Indonesia Banking School.

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH\***

1	Judul Karya Ilmiah (artikel)	The Role of Narrative Transportation in Web Series as Branded Entertainment.	
2	Jumlah Penulis	3 (tiga) orang	
3	Status Pengusul	Penulis korespondensi	
4	Identitas Jurnal Ilmiah	a. Nama Jurnal	The Journal of Asian Finance, Economics, and Business
		b. Nomor ISSN	Print ISSN: 2288-4637 / Online ISSN 2288-4645
		c. Volume, No/Bln/Thn	Vol.7 No.11, 2020
		d. Penerbit	Korea Distribution Science Association
		e. DOI artikel	<a href="https://doi.org/10.13106/jafeb.2020.vol7.no11.439">https://doi.org/10.13106/jafeb.2020.vol7.no11.439</a>
		f. Alamat website Jurnal	<a href="https://www.koreascience.or.kr/article/JAKO202032462597007.page..">https://www.koreascience.or.kr/article/JAKO202032462597007.page..</a>
		g. Alamat URL Jurnal di Repository IBS	<a href="http://repository.ibs.ac.id/1910/">http://repository.ibs.ac.id/1910/</a>
		h. Terindeks scimagojr / Thomson / Reuter / ICI knowledge atau di	Scimago JR /Scopus (Q3)

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :  
 (beri √ pada kategori yang tepat)

Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional bereputasi.  
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional Terindeks di DOAJ, CABL, COPERNICUS.

**HASIL PENILAIAN PEER REVIEW**

KOMPONEN YANG DINILAI	NILAI MAKSIMAL JURNAL ILMIAH			NILAI AKHIR YANG DIPEROLEH
	Internasional/Internasional Bereputasi	Nasional Terakreditasi	Nasional ***	
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Kelengkapan Unsur isi artikel (10%)	4.00			<b>3.8</b>
Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan (30%)	12.00			<b>11.7</b>
Kecukupan dan Kemutakhiran data/Informasi dan Metodologi (30%)	12.00			<b>11.6</b>
Kelengkapan Unsur dan Kualitas terbitan jurnal (30%)	12.00			<b>11.8</b>
<b>Total = (100 %)</b>	40.00			<b>38.9</b>
<b>Nilai Pengusul =</b>	<b>16.00 (40%*)</b>			<b>15.56</b>
*40% Untuk penulis kedua dari tiga penulis.				
Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer:				

R

1. Judul Artikel sangat menarik dan kekinian
2. Hasil penelitiannya sangat bermanfaat untuk pengembangan ilmu pengetahuan di bidang marketing
3. Penelitian ini bisa dikembangkan untuk peneliti yang akan datang dengan menambah variabel penelitian dan memperluas ruang lingkup penelitian sehingga nanti dapat dipublikasikan di jurnal scopus Q1 atau Q2

Jakarta, 18 Februari 2021

Reviewer 2



Dr. Nelmida, SE., M. Si  
NIDN/NIP. 0315015803  
STIE Indonesia Banking School