

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH*

1	Judul Karya Ilmiah (artikel)	Factors that influencing the customer decision to purchase Islamic banking products	
2	Jumlah Penulis	2 (dua)	
3	Status Pengusul	Penulis Pertama	
4	Identitas Jurnal Ilmiah	a. Nama Jurnal	OPCION
		b. Nomor ISSN	ISSN 1012-1587/ISSNe: 2477-9385
		c. Volume, No/Bln/Thn	Volume 36• Number 917• 2020
		d. Penerbit	Universidal del Zulia.Facultad Experimental de Ciencias.Departemento de Ciencias Humanas Maracaibo-Venezuela
		e. DOI artikel	
		f. Alamat website Jurnal	https://produccioncientificaluz.org/index.php/opcion/issue/archive
		g. Alamat URL Jurnal	https://produccioncientificaluz.org/index.php/opcion/article/view/31856
		h. Terindeks scimagojr / Thomson / Reuter / ICI knowledge atau di	Scopus; Latindex - Catálogo (Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal); Registro de Publicaciones Científicas y Tecnológicas Venezolanas; The Library of Congress USA; Thomson Reuters-Web of Science-Social Sciences Citation Index; Scimago Journal & Country Rank; Periodicals Index; Citas Latinoamericanas en Ciencias Sociales y Humanidade; Índice Bibliográfico Publindex; A1 – Homologación; Thomson Reuters-Journal Citation Report-Social Sciences Citation Index; DIALNET-Clasificación Integrada de Revistas Científicas-Grupo C; Ulrich's International Periodicals Directory; Qualis/Capes - A2 Homologación

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :
 (beri ✓ pada kategori yang tepat)

- Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional bereputasi.
- Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
- Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional Terindeks di DOAJ, CABL, COPERNICUS.

HASIL PENILAIAN PEER REVIEW

KOMPONEN YANG DINILAI	NILAI MAKSIMAL JURNAL ILMIAH			NILAI AKHIR YANG DIPEROLEH
	Internasional/Internasional Bereputasi <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional *** <input type="checkbox"/>	
Kelengkapan Unsur isi artikel (10%)	3.25			3.25
Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan (30%)	10.75			10.75
Kecukupan dan Kemutahiran data/Informasi dan Metodologi (30%)	10.25			10.25
Kelengkapan Unsur dan Kualitas terbitan jurnal (30%)	10.75			10.75
Total = (100 %)	35.00			35.00
Nilai Pengusul =	21.0(60%)			21.0(60%)

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer:

1. Kelengkapan dan kesesuaian unsur Isi Jurnal, lengkap, sistematika penulisan sesuai "instruction for author", ada benang merah antara title dengan IMRaDC.
2. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan Sesuai dengan bidang ilmu penulis ilmu Manajemen, khususnya manajemen pemasaran jasa perbankan, Kedalaman rujukan mendekati 80% rujukan yang dilibatkan dalam proses membahas.
3. Kecukupan dan kemutahiran data serta metodologi cukup memadai. Pustaka yang digunakan 5 – 10 tahun terakhir; Ada unsur novelty (inovasi, tentang nilai pelanggan dalam layanan perbankan tidak sekedar profitabilitas sebagai indikator kinerja perbankan.
4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit: online, ISSN 1012-1587/ISSNe: 2477-9385, tidak termasuk Predatory; Konsistensi antara Instruction for author – dengan fakta artikel;Kategori internasional;Indeksasi; Indexing and Reviews: Scopus,Latindex - Catálogo (Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal), Registro de Publicaciones Científicas y Tecnológicas Venezolanas, The Library of Congress USA, Thomson Reuters-Web of Science-Social Sciences Citation Index, Scimago Journal & Country Rank, Periodicals Index, Citas Latinoamericanas en Ciencias Sociales y Humanidades, Índice Bibliográfico Publindex - A1 – Homologación, Thomson Reuters-Journal Citation Report-Social Sciences Citation Index, DIALNET-Clasificación Integrada de Revistas Científicas-Grupo C, Ulrich's International Periodicals Directory,Qualis/Capes-A2Homologación. Syarat Editorial Board;memenuhi persyaratan dari berbagai negara; Kontributor Penulis Artikelnya; dari berbagai negara (lebih dari 5 negara) Keberkalaan terbit teratur sesuai dengan volume, nomor dan tahun, terindek scimagojr Q2 (pada saat terbit) Q3 (sekarang).

Jakarta, September 2020

Reviewer 1 

Prof. Dr.Ir. Koesmawan, M.Sc.,MBA.

NIDN/NIP. 0014075205/19520714 1980031002

Unit Kerja : Kopertis Wilayah III Jakarta. ITB Ahmad Dahlan Jakarta.

PENILAIAN VALIDASI DAN HASIL PENILAIAN PEER REVIEW.

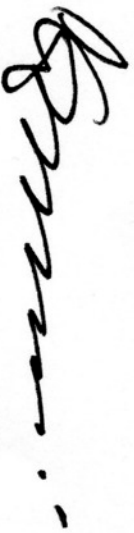
No.	ASPEK	URAIAN/KOMENTAR PENILAIAN
1	Indikasi Plagiasi	Tidak ada unsur plagiasi
2	Linearitas	Linearitas Pendidikan yang bersangkutan dengan artikel dan program studi yang dibina sesuai yaitu Ilmu Manajemen khususnya Manajemen Pemasaran

KOMPONEN YANG DINILAI	NILAI MAKSIMAL JURNAL ILMIAH (Isikan di kolom yang sesuai)					NILAI AKHIR YANG DIPEROLEH
	Internasional bereputasi (Maks. 40)	Internasion al (Maks.30)	Nasional Terakreditasi (Maks. 25)	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ dll.	
Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur isi Jurnal (10%)						3.25
Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan (30%)						10.75
Kecukupan dan Kemutahiran data/Informasi dan Metodologi (30%)						10.25
Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit (30%)						10.75
Total = (100 %)						35.00
Kontribusi Pengusul (Penulis Utama/Anggota Utama)						21.0(60%)
KOMENTAR/ULASAN PEER REVIEW	1. Kelengkapan dan kesesuaian unsur Isi Jurnal, isinya lengkap dan sesuai dengan unsur isi jurnal, sistematika penulisan sesuai "instruction for author", ada benang merah antara title dengan IMRADc.					
	2. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan sesuai dengan bidang ilmu penulis yaitu Ilmu Manajemen, dalam hal ini Manajemen Pemasaran Perbankan. Kedalaman rujukan mendekati 80% rujukan yang dilibatkan hampir semua referensi digunakan sebagai rujukan pembahasan.					
	3. Kecukupan dan kemutahiran data serta metodologi cukup memadai. Pustaka yang digunakan 5 – 10 tahun terakhir; Ada unsur novelty (inovasi, tentang nilai pelanggan yang dijadikan sebagai indikator kinerja perbankan bukan hanya sekedar kinerja keuangan. Dalam hal ini nilai pelanggan mempengaruhi keputusan pembelian atau penggunaan bank syariah di Indonesia					
	4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit: online, ISSN 1012-1587/ISSNe: 2477-9385, tidak termasuk Predatory; Konsistensi antara Instruction for author – dengan fakta artikel;Kategori					

	<p>internasional;Indeksasi; Indexing and Reviews: Scopus,Latindex - Catálogo (Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal), Registro de Publicaciones Científicas y Tecnológicas Venezolanas, The Library of Congress USA, Thomson Reuters-Web of Science-Social Sciences Citation Index, Scimago Journal & Country Rank, Periodicals Index, Citas Latinoamericanas en Ciencias Sociales y Humanidades, Índice Bibliográfico Publindex - A1 – Homologación, Thomson Reuters-Journal Citation Report-Social Sciences Citation Index, DIALNET-Clasificación Integrada de Revistas Científicas-Grupo C, Ulrich's International Periodicals Directory,Qualis/Capes-A2Homologación. Syarat Editorial Board;memenuhi persyaratan dari berbagai negara; Kontributor Penulis Artikelnya; dari berbagai negara (lebih dari 5 negara) Keberkalan terbit teratur sesuai dengan volume, nomor dan tahun, terindek scimagojr Q2 (pada saat terbit Bulan Maret 2020) Q4 (sekarang).</p>
--	--

Jakarta, September 2020

Reviewer 1



Prof. Dr. Ir. Koesmawan, M.Sc., MBA.

NIDN/NIP. 0014075205/19520714 1980031002

Unit Kerja : Kopertis Wilayah III Jakarta. ITB Ahmad Dahlan Jakarta.

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH*

1	Judul Karya Ilmiah (artikel)	Factors that influencing the customer decision to purchase Islamic banking products	
2	Jumlah Penulis	2 (dua)	
3	Status Pengusul	Penulis pertama	
4	Identitas Jurnal Ilmiah	a. Nama Jurnal	OPCION
		b. Nomor ISSN	ISSN 1012-1587/ISSNe: 2477-9385
		c. Volume, No/Bln/Thn	Volume 36• Number 917• 2020
		d. Penerbit	Universidal del Zulia.Facultad Experimental de Ciencias.Departemento de Ciencias Humanas Maracaibo-Venezuela
		e. DOI artikel	
		f. Alamat website Jurnal	https://produccioncientificaluz.org/index.php/opcion/issue/archive
		g. Alamat URL Jurnal	https://produccioncientificaluz.org/index.php/opcion/article/view/31856
		h. Terindeks scimagojr / Thomson / Reuter / ICI knowledge atau di	Scopus; Latindex - Catálogo (Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal); Registro de Publicaciones Científicas y Tecnológicas Venezolanas; The Library of Congress USA; Thomson Reuters-Web of Science-Social Sciences Citation Index; Scimago Journal & Country Rank; Periodicals Index; Citas Latinoamericanas en Ciencias Sociales y Humanidade; Índice Bibliográfico Publindex; A1 – Homologación; Thomson Reuters-Journal Citation Report-Social Sciences Citation Index; DIALNET-Clasificación Integrada de Revistas Científicas-Grupo C; Ulrich's International Periodicals Directory; Qualis/Capes - A2 Homologación

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :
 (beri ✓ pada kategori yang tepat)

Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional bereputasi.

Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional Terindeks di DOAJ, CABL,

COPERNICUS.

HASIL PENILAIAN PEER REVIEW

KOMPONEN YANG DINILAI	NILAI MAKSIMAL JURNAL ILMIAH			NILAI AKHIR YANG DIPEROLEH
	Internasional/Internasional Bereputasi <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional *** <input type="checkbox"/>	
Kelengkapan Unsur isi artikel (10%)	3.50			3.50
Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan (30%)	10.75			10.75
Kecukupan dan Kemutahiran data/Informasi dan Metodologi (30%)	10.50			10.50
Kelengkapan Unsur dan Kualitas terbitan jurnal (30%)	10.75			10.75
Total = (100 %)	35.50			35.50
Nilai Pengusul =	21.30(60%)			21.30(60%)

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer:

1. Kelengkapan dan kesesuaian unsur Isi Jurnal, lengkap, sesuai dengan permintaan editor. sistematika penulisan sesuai "guidance for author", ada perbedaan yang jelas antara judul dengan IMRaDC.
2. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan sesuai dengan bidang ilmu penulis ilmu Manajemen, khususnya manajemen pemasaran jasa, dalam hal ini pemasaran jasa perbankan bank syariah. Kedalaman rujukan mendekati 85% rujukan yang dilibatkan dalam proses membahas data yang diperoleh dan variable yang diteliti. Analisis data menggunakan SEM, sehingga dapat dianalisis sampai indikator bukan sekedar variable; artinya kedalaman pembahasan cukup dalam.
3. Kecukupan dan kemutahiran data serta metodologi cukup memadai. Pustaka yang digunakan 5 – 10 tahun terakhir; Data yang diperoleh sebagai data primer dan cross section (one shoot data collection). Ada unsur novelty atau kebaruan yaitu ada inovasi, tentang nilai pelanggan dalam layanan perbankan tidak sekedar profitabilitas sebagai indikator kinerja perbankan. Nilai pelanggan jarang dijadikan sebagai variabel pengukuran dalam pemasaran jasa
4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit: online, ISSN 1012-1587/ISSNe: 2477-9385, tidak termasuk Predatory; Konsistensi antara Instruction for author – dengan fakta artikel; Kategori internasional; Indeksasi; Indexing and Reviews: Scopus, Latindex - Catálogo (Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal), Registro de Publicaciones Científicas y Tecnológicas Venezolanas, The Library of Congress USA, Thomson Reuters-Web of Science-Social Sciences Citation Index, Scimago Journal & Country Rank, Periodicals Index, Citas Latinoamericanas en Ciencias Sociales y Humanidades, Índice Bibliográfico Publindex - A1 – Homologación, Thomson Reuters-Journal Citation Report-Social Sciences Citation Index, DIALNET-Clasificación Integrada de Revistas Científicas-Grupo C, Ulrich's International Periodicals Directory, Qualis/Capes-A2 Homologación. Syarat Editorial Board; memenuhi persyaratan dari berbagai negara; Kontributor Penulis Artikelnya; dari berbagai negara (lebih dari 5 negara) Keberkalaan terbit

teratur sesuai dengan volume, nomor dan tahun, terindek scimagojr Q2 (pada saat diterbitkan) Q3 (sekarang).

Jakarta, September 2020

Reviewer 2



Prof. Dr. Ir. Nandan Limakrisna, M.M., CQM

NIDN/NIP. 0405126802

Unit Kerja : Kopertis Wilayah III Jakarta. Universitas Persada Indonesia Y.A.I.

PENILAIAN VALIDASI DAN HASIL PENILAIAN PEER REVIEW.

No.	ASPEK	URAIAN/KOMENTAR PENILAIAN
1	Indikasi Plagiasi	Tidak ada unsur plagiasi, hasil turnitin dengan similarity index hanya 14%
2	Linearitas	Linearitas Pendidikan yang bersangkutan dengan artikel dan program studi yang dibina sesuai yaitu Ilmu Manajemen khususnya Manajemen Pemasaran

KOMPONEN YANG DINILAI	NILAI MAKSIMAL JURNAL ILMIAH (Isikan di kolom yang sesuai)					NILAI AKHIR YANG DIPEROLEH
	Internasional bereputasi (Maks. 40)	Internasional (Maks.30)	Nasional Terakreditasi (Maks. 25)	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ dll.	
Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur isi Jurnal (10%)	3.50					3.50
Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan (30%)	10.75					10.75
Kecukupan dan Kemutakhiran data/Informasi dan Metodologi (30%)	10.50					10.50
Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit (30%)	10.75					10.75
Total = (100 %)	35.50					35.50
Kontribusi Pengusul (Penulis Utama/Anggota Utama)	21.30(60%)					21.30(60%)
KOMENTAR/ULASAN PEER REVIEW	1. Kelengkapan dan kesesuaian unsur Isi Jurnal, lengkap, sesuai dengan permintaan editor. sistematis penulisan sesuai "guidance for author", ada perbedaan yang jelas antara judul dengan IMRaDC.					
	2. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan sesuai dengan bidang ilmu penulis Ilmu Manajemen, khususnya manajemen pemasaran jasa, dalam hal ini pemasaran jasa perbankan bank syariah. Kedalaman rujukan mendekati 85% rujukan yang dilibatkan dalam proses membahas data yang diperoleh dan variable yang diteliti. Analisis data menggunakan SEM,					

sehingga dapat dianalisis sampai indikator bukan sekedar variable; artinya kedalaman pembahasan cukup dalam.

3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi cukup memadai. Pustaka yang digunakan 5 – 10 tahun terakhir; Data yang diperoleh sebagai data primer dan cross section (one shoot data collection). Ada unsur novelty atau kebaruan yaitu ada inovasi, tentang nilai pelanggan dalam layanan perbankan tidak sekedar profitabilitas sebagai indikator kinerja perbankan. Nilai pelanggan jarang dijadikan sebagai variabel pengukuran dalam pemasaran jasa

4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit: online, ISSN 1012-1587/ISSNe: 2477-9385, tidak termasuk Predatory; Konsistensi antara Instruction for author – dengan fakta artikel;Kategori internasional;Indeksasi; Indexing and Reviews: Scopus,Latindex - Catálogo (Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal), Registro de Publicaciones Científicas y Tecnológicas Venezolanas, The Library of Congress USA, Thomson Reuters-Web of Science-Social Sciences Citation Index, Scimago Journal & Country Rank, Periodicals Index, Citas Latinoamericanas en Ciencias Sociales y Humanidades, Índice Bibliográfico Publindex - A1 – Homologación, Thomson Reuters-Journal Citation Report-Social Sciences Citation Index, DIALNET-Clasificación Integrada de Revistas Científicas-Grupo C, Ulrich's International Periodicals Directory,Qualis/Capes-A2Homologación. Syarat Editorial Board;memenuhi persyaratan dari berbagai negara; Kontributor Penulis Artikelnya; dari berbagai negara (lebih dari 5 negara) Keberkalaan terbit teratur sesuai dengan volume, nomor dan tahun, terindek scimagojr Q2 (pada saat terbit Bulan Maret 2020) Q4 (sekarang).

Jakarta, September 2020
Reviewer 2



Prof. Dr. Ir. Nandan Limakrisna, M.M., CQM.

NIDN/NIP. 0405126802

Unit Kerja : Kopertis Wilayah III Jakarta. Universitas Persada Indonesia Y.A.I.